

## **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021**

*Monica Fransisca<sup>1)</sup>, Rinintha Parameswari<sup>2)</sup>*

*<sup>12</sup>Universitas Buddhi Dharma*

*[monicafransisca0302@gmail.com](mailto:monicafransisca0302@gmail.com), [rinthapwari@gmail.com](mailto:rinthapwari@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Keuntungan merupakan tujuan dari suatu perusahaan agar mampu bertahan di perindustrian dunia ini. Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan baik secara segmental maupun simultan terhadap nilai suatu perusahaan. Metode sampling purposive digunakan dengan pertimbangan pendaftaran perusahaan di bawah tahun 2017 dan memiliki data laporan keuangan lengkap selama 5 tahun terakhir. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan atas 7 perusahaan subsektor yang di peroleh melalui situs resmi BEI di link [www.idx.co.id/](http://www.idx.co.id/)

Penelitian ini menghasilkan *R Square* 0,354 atau secara simultan profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh 35,4% dari nilai perusahaan. Tabel Anova a menunjukkan F hitung 4,732 > F tabel 2,91 dan nilai sig 0.003 < 0,05 sehingga disimpulkan variable independen memiliki pengaruh terhadap nilai dependen. Hasil T tabel menunjukkan secara parsial X1 dan X2 tidak memiliki pengaruh terhadap Y. sedangkan X3 memiliki pengaruh terhadap Y.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

## The Effect Of Company Profitability, Leverage And Size On The Value Of Companies Of Telecommunications Subsectors Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2017-2021 Period

Monica Fransisca<sup>1)</sup>, Rinintha Parameswari<sup>2)</sup>

<sup>12</sup>Universitas Buddhi Dharma

[monicafransisca0302@gmail.com](mailto:monicafransisca0302@gmail.com), [rinthapwari@gmail.com](mailto:rinthapwari@gmail.com)

### ABSTRACT

*Profit is the goal of a company to be able to survive in this world's industry. This study is intended to describe the effect of profitability, leverage, and firm size both segmentally and simultaneously on the value of a company. Purposive sampling method is used with consideration of company registration under 2017 and has complete financial statement data for the last 5 years. This quantitative study uses secondary data in the form of financial reports for 7 sub-sector companies obtained through the IDX official website at the link [www.idx.co.id/](http://www.idx.co.id/)*

*This research produces R Square 0.354 or simultaneously profitability, leverage, and firm size have an effect of 35.4% of firm value. Annova table a shows F count 4.732 > F table 2.91 and sig value 0.003 < 0.05 so it can be concluded that the independent variable has an influence on the dependent value. The results of the T table show that partially X1 and X2 have no effect on Y. While X3 has an influence on Y.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size and Firm Value.*

## PENDAHULUAN

Globalisasi merupakan proses perubahan mendunia yang tidak mengenal batasan sehingga membuka peluang bagi seluruh negara saling terhubung. Pada prosesnya sendiri menyebabkan terbukanya akses internasional dalam berbagai aktivitas. Seiring dengan perkembangan ini, pertumbuhan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi semakin maju, salah satunya adalah teknologi komunikasi yang dikembangkan dengan tujuan untuk membantusetiap pribadi saling berinteraksi tanpa terhalang jarak dan waktu.

Saat ini perusahaan-perusahaan saling bersaing dan berupaya menyediakan sarana komunikasi terbaik demi memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu negara yang ikut berkontribusi dalam sektor ini adalah Indonesia. Menurut (Santosa & Ariyanto, 2021, p. 1), visi misi perusahaan merupakan suatu hal yang harus di capai oleh manajemen dengan cara mengatur sumber daya yang terdapat dalam perusahaan. Oleh karena itu timbul persaingan yang semakin ketat dan mengharuskan seluruh perusahaan mengerahkan segala kemampuannya untuk mempertahankan kelangsungan perusahaan. Untuk menjaga kelangsungan maka perusahaan harus beroperasi, dan untuk menunjang aktivitas perusahaan dibutuhkan finansial yang baik.

Salah satu cara menjaga finansial perusahaan yaitu melalui pasar saham. Salah satu alat indikator keberhasilan suatu perusahaan di pasar saham ialah perusahaan harus memiliki nilai perusahaan yang baik, biasanya pemilihan perusahaan mengacu pada gambaran nilai perusahaan yang akan datang. Untuk mengetahui nilai suatu perusahaan bagi investor untuk mengurangi risiko yang akan muncul dikemudian hari.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti memutuskan untuk meneliti mengenai bagaimana profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai suatu perusahaan terutama di subsektor telekomunikasi yang tercantum pada BEI periode 2017 hingga 2021.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Rasio Profitabilitas

Pengertian profitabilitas menurut (SOG & BRATA, 2020, p. 1770), ialah “kemampuan perusahaan dalam mengatur pengelolaan sumber daya perusahaan guna menghasilkan laba”. Menurut (PUTRA et al., 2021, p. 93), “Profitabilitas menunjukkan perbandingan antara keuntungan dengan aset atau ekuitas perusahaan dalam menghasilkan laba”. Sedangkan menurut (Lumoly et al., 2018a, p. 1110), kemampuan mendapatkan laba pada tingkatan tertentu seperti sales, aset, dan ekuitas merupakan pengertian dari profitabilitas. Berikut ini 2 perhitungan yang dipakai peneliti saat menentukan rasio profitabilitas, yaitu:

#### a) *Return On Asset*

Pengertian *Return On Asset* menurut (Parameswari et al., 2021, p. 381), “Rasio ini menggunakan aset sebagai dasar perhitungan laba”. Kondisi perusahaan dikatakan membaik apabila nilai ROA semakin tinggi. ROA di proyeksikan dengan rumus, yaitu :

$$ROA = \text{Laba} : \text{Total Aset}$$

#### b) *Return On Equity*

Menurut (Parameswari et al., 2021, p. 381) *Return On Equity* adalah “Rasio ini menggunakan ekuitas yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan laba”. Sedangkan menurut (Kusnawan & Ristandi, 2022, p. 277) yang di kutip dari jurnal Susilawati (2018), ROE mengukur keefektifan perusahaan dalam pemanfaatan dana investor atau sumber sumber lainnya. Rasio ini menjadi tolak ukur penilaian dalam pengelolaan modal hasil investasi pada perusahaan. Rumus untuk menghitung ROE, yaitu :

$$ROE = \text{Laba bersih} : \text{Total Ekuitas}$$

### Rasio Leverage

“Leverage adalah rasio keuangan yang mengukur tingkat pengelolaan sumber dana perusahaan untuk melunasi kewajibannya” (Anam & Zuardi, 2018, p. 46). Berikut ini 2 perhitungan yang dipakai peneliti saat menentukan rasio *leverage*, yaitu:

a) *Debt to Equity Ratio*

DER membandingkan kewajiban dengan ekuitas perusahaan. “Kemampuan dalam melunasi kewajiban yang dimiliki perusahaan di hitung menggunakan rasio” (Parameswari et al., 2021, p. 383). Kondisi perusahaan dikatakan membaik apabila nilai rasio ini semakin rendah. Rumus untuk menghitung DER, yaitu:

$$DER = Total Utang : Ekuitas$$

b) *Debt to Asset Ratio*

DAR membandingkan liabilitas dan aset yang dimiliki perusahaan. Rasio ini menunjukkan jumlah pinjaman yang dapat diterima oleh perusahaan. Kondisi perusahaan dikatakan membaik apabila nilai rasio ini mengecil, dikarenakan jumlah kewajiban yang dimiliki berarti lebih kecil dari jumlah aset yang dimiliki dan diyakini bahwa keadaan perusahaan lebih stabil. Rumus untuk menghitung DAR, yaitu :

$$DAR = Total Utang : Total Aset$$

### Ukuran Perusahaan

Besar atau kecilnya perusahaan yang digambarkan dalam skala merupakan pengertian ukuran perusahaan. Sedangkan menurut (Lumoly et al., 2018b) pengertian ukuran perusahaan ialah “cerminan kekayaan dimiliki suatu perusahaan, untuk menarik investasi dari investor maka cenderung dibutuhkan perusahaan yang memiliki ukuran semakin besar”. (Kusnawan et al., 2021, p. 5) mengutip Desmiyawati, et al (2009) menyatakan bahwa “kebijakan perusahaan memiliki dampak terhadap kepentingan publik menyesuaikan ukurannya, karena perusahaan besar punya jangkauan pemangku kepentingan yang lebih luas”. Peneliti menghitung ukuran perusahaan berdasarkan logaritma natural (Ln) berdasarkan total *asset* yang ditulis dengan rumus berikut ini:

$$Size = Ln TA$$

### Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan Menurut (Lumoly et al., 2018a, p. 1109), merupakan suatu nominal yang harus dibayarkan untuk membeli suatu saham perusahaan. Harga pasar merupakan cerminan penilaian investor yang dapat diukur dalam menentukan nilai perusahaan dalam membuat suatu investasi atas seluruh ekuitas atau modal yang dimilikinya. Dalam menghitung Nilai perusahaan, penulis menggunakan nilai *Price Earning Ratio*. Semakin tinggi nilai PER maka disimpulkan bahwa semakin baik kondisi perusahaan. PER ditulis dengan rumus berikut ini:

$$PER = Harga pasar saham : laba per lembar saham$$

## METODE

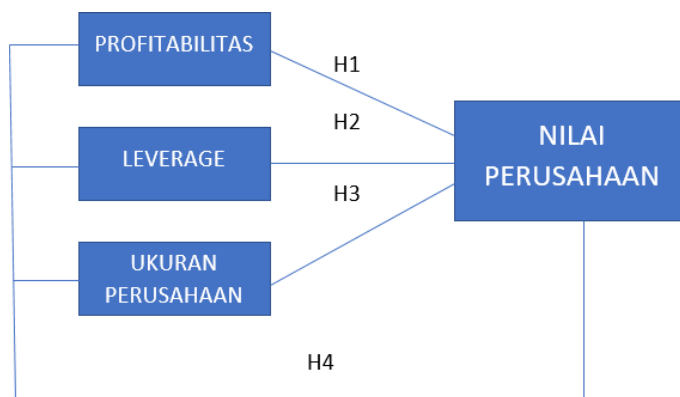
Penelitian digolongkan berdasarkan pendekatannya, lebih tepatnya termasuk kedalam penelitian kuantitatif. “Penelitian kuantitatif memerlukan data numerik yang dianalisis melalui proses pengujian hipotesis dilakukan menggunakan program SPSS” (Indriyani, 2017, p. 2). Penelitian yang menganalisa data statistik atas populasi atau sampel tertentu untuk memberikan gambaran dan menguji hipotesis merupakan pengertian metode kuantitatif.

Objek penelitian ini ialah perusahaan subsektor telekomunikasi yang tercantum di BEI. Laporan keuangan periode 2017-2021 yang diperoleh melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [www.mainsaham.id](http://www.mainsaham.id) merupakan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini.

Teknik *sampling purposive* dalam proses *nonprobability sampling* digunakan dengan pertimbangan pendaftaran perusahaan di BEI maksimal tahun 2017 dan memiliki data laporan keuangan

tahunan lengkap sejak tahun 2017 hingga 2021. Berdasarkan klasifikasi tersebut terdapat 7 (tujuh) perusahaan yang dijadikan acuan penelitian atau sampel.

Penelitian ini mengumpulkan data dengan teknik dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan yang diambil melalui link [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) , jurnal dan artikel yang berkaitan dengan materi penelitian. Susunan kerangka pemikiran penelitian ini, yaitu :



Gambar I. 1 – Kerangka Pemikiran

## HASIL

### 1. Koefisien Determinasi

Uji ini digunakan untuk mengukur pengaruh secara simultan dengan nilai *Adjusted R-Squared (R<sup>2</sup>)* pada *Model Summary table*. Range nilai *R Squared* adalah antara 0 – 1. Nilai *R Square* yang membesar menandakan bahwa informasi yang diberikan dari variabel independen mempengaruhi prediksi variabel dependen. Uji ini disajikan dengan 2 jenis yaitu secara simultan dan parsial.

- Secara Simultan

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                 |                                 |
|----------------------------|-------------------|----------|-----------------|---------------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted Square | R<br>Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,670 <sup>a</sup> | ,449     | ,354            | 3685,596545712                  |

a. Predictors: (Constant), LN, DAR, DER, ROA, ROE

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai *constant R Square* senilai 0,354 yang berarti secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan (H4) menjelaskan 35,4% dari nilai perusahaan.

• Secara Parsial

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,454 <sup>a</sup> | ,206     | ,182              | 4148,792288876             |

a. Predictors: (Constant), ROA

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai constant R Square ROA senilai 0,206 yang berarti secara Parsial ROA menjelaskan 20,6% dari nilai perusahaan.

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,387 <sup>a</sup> | ,150     | ,124              | 4292,963599554             |

a. Predictors: (Constant), ROE

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai constant R Square ROE senilai 0,15 yang berarti secara Parsial ROE menjelaskan 15% dari nilai perusahaan.

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,190 <sup>a</sup> | ,036     | ,007              | 4570,563094332             |

a. Predictors: (Constant), DAR

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai constant R Square DAR senilai 0,036 yang berarti secara Parsial DAR hanya menjelaskan 3,6% dari nilai perusahaan.

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | ,144 <sup>a</sup> | ,021     | -,009             | 4606,994467423             |

a. Predictors: (Constant), DER

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai constant R Square DER senilai 0,036 yang berarti secara Parsial DER hanya menjelaskan 2,1% dari nilai perusahaan.

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted Square | R | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-----------------|---|----------------------------|
| 1     | ,534 <sup>a</sup> | ,285     | ,263            |   | 3936,899181600             |

a. Predictors: (Constant), LN

b. Dependent Variable: PER

Tabel diatas menunjukkan nilai constant R Square LN senilai 0,036 yang berarti secara Parsial LN menjelaskan 28,5% dari nilai perusahaan.

## 2. Tabel Uji Hipotesis

- Uji T

Variabel dependen yang dipengaruhi secara parsial oleh variabel independen di hitung menggunakan uji T. Berikut hasil Uji T dalam penelitian ini :

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|--------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Coefficients |        |      |
| 1     | (Constant) | 13755,487                   | 4064,140   |              | 3,385  | ,002 |
|       | ROA        | -2075,692                   | 19422,305  | -,051        | -,107  | ,916 |
|       | ROE        | 6782,224                    | 16415,189  | ,221         | ,413   | ,683 |
|       | DAR        | -4609,816                   | 3040,481   | -,260        | -1,516 | ,140 |
|       | DER        | -666,584                    | 696,206    | -,258        | -,957  | ,346 |
|       | LN         | -446,850                    | 155,462    | -,562        | -2,874 | ,008 |

a. Dependent Variable: PER

Berdasarkan data diatas maka dapat dijelaskan menggunakan beberapa poin berikut ini:

- Pengaruh profitabilitas dengan nilai perusahaan(H1)  
 Dalam pengujian profitabilitas yang digambarkan melalui ROA dan ROE. Hasil uji diatas menyatakan nilai t hitung ROA sebesar -0,107 dan sig senilai 0,916. Sehingga disimpulkan hipotesis H0 ditolak. Sedangkan ROE memiliki nilai t hitung sebesar 0,413 dan sig senilai 0,683. Sehingga disimpulkan hipotesis H0 ditolak atau profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.
- Pengaruh leverage dengan nilai perusahaan(H2)  
 Dalam pengujian leverage yang digambarkan melalui DAR dan DER. Hasil uji diatas menyatakan nilai t hitung DAR sebesar -1,516 dan sig senilai 0,140. Sehingga disimpulkan hipotesis H0 ditolak. Sedangkan DER memiliki nilai t hitung sebesar -0,957 dan sig senilai 0,346. Sehingga disimpulkan hipotesis H0 ditolak atau leverage tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.
- Pengaruh ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan (H3)  
 Dalam pengujian ukuran perusahaan yang digambarkan melalui LN Total Asset. Hasil uji diatas dapat diketahui bahwa nilai t hitung LN Total Asset sebesar -2,874 dan sig

senilai 0,008. Sehingga disimpulkan hipotesis H0 diterima atau ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan.

- **Uji F**

Uji ini menunjukkan seluruh variabel bebas yang dimasukkan dalam model yang memiliki pengaruh secara simultan. Berikut hasil Uji F dalam penelitian ini :

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |              |       |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|--------------|-------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square  | F     | Sig.              |
| 1                  | Regression | 321404721,272  | 5  | 64280944,254 | 4,732 | ,003 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 393925035,035  | 29 | 13583621,898 |       |                   |
|                    | Total      | 715329756,307  | 34 |              |       |                   |

a. Dependent Variable: PER

b. Predictors: (Constant), LN, DAR, DER, ROA, ROE

Tabel Anova menunjukkan nilai F hitung 4,732 dengan nilai sig 0,003. Sehingga disimpulkan profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara simultan mempengaruhi nilai perusahaan (H4) dengan nilai F hitung > F tabel yaitu 4,732 > 2,91 dan sig senilai 0,003 < 0,05. Oleh karena itu dapat disimpulkan H0 ditolak dan memenuhi kelayakan uji regresi.

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek periode 2017 - 2021, yaitu :

1. Variabel profitabilitas yang digambarkan dengan ROA dan ROE secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung ROA < nilai t tabel yaitu -0,107 < 1,69726 dengan nilai signifikan yaitu 0,916 > 0,05 dan nilai t hitung ROE < nilai t tabel yaitu 0,413 < 1,69726 dengan nilai sig 0,683 > 0,05.
2. Variabel leverage yang digambarkan dengan DAR dan DER secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung DAR < nilai t tabel yaitu -1,516 < 1,69726 dengan nilai signifikan yaitu 0,140 > 0,05 dan nilai t hitung DER < nilai t tabel yaitu -0,957 < 1,69726 dengan nilai sig 0,346 > 0,05.
3. Variabel ukuran perusahaan yang digambarkan dengan LN Total Asset secara parsial berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t < nilai t hitung LN Total Asset < t tabel yaitu -2,874 < 1,69726 dengan nilai sig 0,008 < 0,05.
4. Variabel profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai F hitung > nilai F tabel yaitu 4,732 > 2,91 dengan nilai sig 0,003 < 0,05



## REFERENSI

- Anam, C., & Zuardi, L. R. (2018). Likuiditas, Analisis Rasio Solvabilitas, Biaya Operasional Terhadap Pajak Penghasilan Badan Terutang (Sektor Pertambangan di EI Tahun 2011 - 2016). *Keuangan*, 2(1), 43–68.
- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(September), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kusnawan, A., & Ristandi, R. (2022). *Pengaruh ROE, SIZE, TATO Kepada Struktur Modal Perusahaan Makanan Minuman Di BEI Selama 2018-2020*. 2, 274–289.
- Kusnawan, A., Sumantri, F. A., & Anggraeni, R. D. (2021). The Effect Of Information Asymmetry, Company Size And Managerial Ownership On Income Management (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 62. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.505>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018a). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Pengaruh Likuiditas..... 1108 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 3). [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018b). *PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Busa Efek Indonesia)*. 6(3), 1108–1117.
- Parameswari, R., Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. [www.sahamok.net](http://www.sahamok.net)
- PUTRA, I. W., MANGANTAR, M., & UNTU, V. N. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018 ( STUDI KASUS SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE )*. 9(2), 92–100.
- Santosa, S., & Ariyanto, A. (2021). Pengaruh Mutasi Rotasi dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan ( Studi pada PT . Kantuna Boga Makmur ). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–9.
- SOGE, M. S., & BRATA, I. O. D. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI*. 6(2), 1767–1788.