

Pemanfaatan Aplikasi Gobiz dan Grab Merchant untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Dimasa Pandemi Covid19

Rininta Parameswari ¹⁾, Diana Silaswara ²⁾, Puti Lenggo Ginny ³⁾, Agus Kusnawan ⁴⁾, Rr. Dian Anggraeni ⁵⁾

¹²³⁴⁵Fakultas Bisnis, Universitas Buddhi Dharma

Email : rininta.pwari@ubd.ac.id, diana.silaswara@ubd.ac.id, puti.lenggo@ubd.ac.id,
agus.kusnawan@ubd.ac.id, dian.anggraeni@ubd.ac.id

Abstract

This activity explains the convenience of the applications and motivates the community of MSME actors in Teluk Naga, Tangerang, to use the applications offered by GoJek and Grab. The purpose of this training is to increase the income of MSME actors during the pandemic because the application can increase their income. After all, it is much easier to reach consumers.

In this training, we used the on-the-spot method, the method of observation, discussion, and the trainer's experience and current conditions. These methods of the discussions, the question and the answer, as well as the provision of materials and practices to improve business planning management, online marketing management (E-Commerce). Several participants are also asked to explain the results of their business plans.

It is hoped that the results of the evaluation of the 25 training participants, in general, can increase the knowledge, understanding and income of MSME actors in Teluk Naga Village, Tangerang.

Keywords : *Small and Medium Enterprises (MSMEs) Revenue, Marketing Management, E-commerce, Community Economic Income, Online marketing Application*

1. PENDAHULUAN

Selain masyarakat mengetahui pentingnya menjaga protokol kesehatan, dampak lain dari pandemi di Indonesia adalah meningkatnya kesadaran masyarakat tentang penggunaan teknologi sebagai salah satu saran dalam meningkatkan pendapatan, terlebih untuk UMKM yang mau tidak mau harus beralih dari pemasaran produk secara offline menjadi online dengan mempergunakan aplikasi. Dua aplikasi yang menanggapi kebutuhan ini adalah GoJek dengan produk GoBiz serta Grab dengan produk Grab Merchant.

[1]Pratnyawan dalam artikelnya menjelaskan bahwa aplikasi ini sudah ada dan digunakan sejak tahun 2018 lalu. Kehadiran GoBiz ini disebut-sebut sejalan dengan komitmen pemerintah guna mendorong perkembangan UMKM di Indonesia. Memudahkan mitra Gojek, GoBiz lalu hadir sebagai solusi.

Dan dengan menggunakan aplikasi GoBiz ini, pelaku UMKM juga dapat menggunakan fasilitas GoKasir, yaitu aplikasi kasir gratis untuk membuat laporan penjualan dan

memaksimalkan penghasilan. Gobiz dalam websitenya menyatakan bahwa pelaku UMKM bisa memaksimalkan potensi penghasilan dari laporan arus kas. Cukup pakai ponsel sudah bisa catat penjualan dan pengeluaran dari mana pun, lengkap dengan laporan harian. Cocok untuk semua jenis.usaha, baik jualan online maupun di toko.

[2]Head of Merchant Platform Business Gojek, Novi Tandjung, dalam keterangan resmi yang diterima (Mario Damar, 2020) pada hari Rabu (16/9/2020) menyatakan bahwa inovasi baru ini sekaligus menjawab kebutuhan pelaku UMKM, terutama dengan pemberlakuan kembali Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di Jakarta. Karenanya, kemudahan dan keamanan akses saat proses aktivitas diharapkan dapat mendukung pelaku UMKM beradaptasi dan melebarkan sayap bisnisnya.

Melalui solusi ini, UMKM dapat lebih mudah menerapkan digitalisasi dengan memanfaatkan ekosistem Gojek. Para pelaku UMKM dapat memanfaatkannya dalam setiap operasional bisnis, mulai dari pemasaran,

pemesanan, pembayaran, pengiriman, hingga administrasi. Chief Corporate Affairs Gojek Nila Marita dalam artikel (Mohammad Azka, 2020) menuturkan dalam laporan tersebut lebih dari 80 persen UMK menggunakan platform digital, seperti GoBiz, sebagai strategi penanggulangan pandemi terhadap bisnis mereka.

GrabMerchant merupakan jaringan yang dibangun oleh Grab bersama puluhan vendor terpercaya untuk membantu para Mitra menjalankan bisnis dengan efektif dan efisien. Dan berikut 5 (lima) keunggulan yang ditawarkan oleh Grab untuk membantu pelaku UMKM di Indonesia memaksimalkan usahanya pada masa pandemik seperti saat ini, yaitu:

1. Pendaftaran dapat dilakukan secara mandiri dan akun sudah dapat aktif dalam waktu 24 jam
2. Dilengkapi dengan tiga profil pengguna untuk memenuhi berbagai kebutuhan dalam menjalankan bisnis dengan fungsi dan akses yang disesuaikan kebutuhan pemilik, pengelola toko dan kasir
3. Mitra merchant dapat membeli persediaan dan bahan-bahan dengan harga grosir dan kenyamanan layanan pengantaran satu hari / pengiriman di hari berikutnya.
4. Membantu merchant mengembangkan iklan yang menarik dalam beberapa menit saja dengan biaya hanya US\$1 per hari. Dengan fitur ini, mitra merchant dapat membuat iklan banner dan iklan pencarian, memilih sasaran audiens, dan mengakses kinerja iklan tersebut secara real-time melalui laporan yang mudah dipahami.
5. Tersedianya laporan bisnis berupa gambaran tentang bisnis mereka dari sisi kinerja penjualan, efisiensi kegiatan operasional, kebiasaan belanja pelanggan, dan efektivitas kampanye pemasaran yang dilakukan

2. METODE PENELITIAN

Kegiatan pengabdian masyarakat Pengabdian Masyarakat di Kp. Melayu Barat teluk Naga Tangerang dengan periode waktu Oktober 2021 – Desember 2021 bertujuan untuk memberikan pelatihan dan saran

inovatif tentang optimalisasi bisnis online di jejaring sosial dan penggunaan aplikasi seperti Gobiz dan Grabmerchant untuk pelaku UMKM tersebut. Tujuan dari pelatihan dan pembinaan itu sendiri adalah agar target audiens memahami dan mendapatkan wawasan tentang pentingnya mengembangkan bisnis di dunia online.

Teknik yang digunakan dalam pelatihan dan tutorial ini adalah dengan menggunakan teknik visual identity branding untuk mempresentasikan usaha pasaran sehingga dapat diketahui oleh masyarakat. Teknik branding identitas visual ini memperkenalkan bisnis target melalui platform ojek online, seperti Gobiz dan Grab merchant karena aplikasi ini banyak digunakan oleh masyarakat umum terutama untuk mencari informasi makanan dan minuman.

Peserta yang dari diberikan pelatihan adalah perkumpulan UMKM yang ada di desa tersebut. Jumlah peserta 25 orang di masa pandemik. Peserta yang hadir merupakan pelaku usaha di bidang makanan dan minuman. Kegiatan penelitian ini merupakan kegiatan Pengabdian Masyarakat (Abdimas) yang dilaksanakan oleh Tim kami, dimana Kegiatan Abdimas ini dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal: Minggu, 17 Oktober 2021

Tempat : Balai Pertemuan Warga Kp. Melayu Barat Teluk Naga Tangerang

Peserta : 25 peserta

Dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

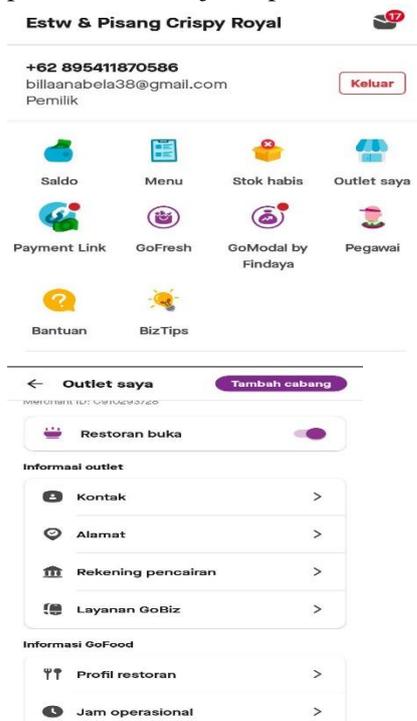
Tabel 1. Rincian kegiatan Abdimas

No	Waktu	Aktivitas Kegiatan
1	08.30 - 09.00	Registrasi
2	09.00 - 09.05	Pembukaan
3	09.05 – 09.10	Doa
4	09.10 - 11.00	Pemaparan Pelatihan
5	11.00 - 11.30	Sesi Tanya jawab

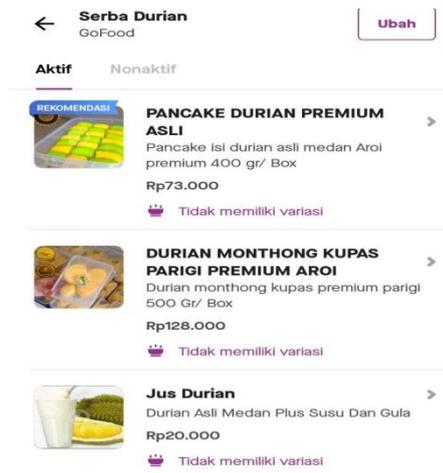
6	11.30 – 12.30	Sambutan Penutup dan Pemberian penghargaan
7		Doa
8		Foto bersama

Penyampaian materi berupa Simulasi, studi kasus pelatihan, dan diskusi kelompok. Materi di berdasarkan permasalahan – permasalahan yang ada di lapangan diantaranya mengenai :

1. Pengenalan dan Pendampingan penggunaan GO-BIZ dan GRAB Merchant. (mengisi kontak, alamat, no rek, profil resto, dan jam operasional).



2. Pemberian pelatihan pengambilan foto, video, mencerahkan foto produk makanan dan minuman yang baik dan menarik. (pembuatan menu- menu Gobiz dan Grabmerchant).



3. Pemasaran melalu promosi yang sudah tersedia maupun belum tersedia pada aplikasi tersebut (pembuatan menu buy 1 get 1, buy 1 free ice tea) dll.



4. Pemasaran link aplikasi Gobiz dan Grab merchant. (melalui Whatsapp, Instagram, Facebook)



5. Motivasi kewirausahaan. (percaya diri, jujur dan disiplin)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan tersebut, dapat diambil poin-poin penting sebagai kesimpulan, diantaranya sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM masih sedikit yang menggunakan pemanfaatan teknologi dalam pengembangan usahanya.
2. Pelaku UMKM memahami akan pentingnya digital marketing dalam memajukan kegiatan usahanya.
3. Pemahaman mengenai pemasaran produk menjadi lebih efisien dan efektif.
4. Adanya motivasi dalam meningkatkan target penjualan dibidang digital marketing.

4. KESIMPULAN

Kegiatan Abdimas yang diadakan pada Minggu, 17 Oktober 2021 berjalan dengan sebagaimana mestinya. Antusias peserta terlihat Ketika dimulainya pelatihan dan para peserta menyadari bahwa pelatihan ini bermanfaat bagi kemajuan bisnis UMKM.

Implemetasi secara langsung dapat dilihat dan pelaku umkm ini termotivasi saat pembuatan aplikasi tersbut dalam pembuatan foto dan media edit yang mudah dipahami untuk pengembangan usahanya dan mengikuti era pada saat ini dimana konsumen mencari informasi melalui aplikasi-aplikasi yang telah tersedia.

Untuk melaksanakan program pemberdayaan masyarakat bagi pelaku UMKM yang terkena dampak COVID-19, pelaku ekonomi tetap menjaga agar informasi tetap up-to-date atau terus menerus memberikan update tentang usahanya masing-masing agar bisa terus berlanjut ke masyarakat lainnya. Dalam melaksanakan program pemberdayaan masyarakat bagi anggota UMKM yang terdampak COVID-19, diharapkan para pelaku usaha terus mengembangkan pengetahuannya mengenai digital marketing dan juga dapat dikembangkan dengan cara lain yaitu melalui youtube, Market Place lainnya dll. Dalam mengelola tampilan produk ukm dapat dishare melalu aplikasi media social lainnya.

5. REFERENSI

- [1]Pratnyawan, A. (2020). Dukung UMKM di Indonesia, Gojek Kenalkan Super App GoBiz. 15 September 2020. <https://www.hitekno.com/internet/2020/09/15/143023/dukung-umkm-di-indonesia-gojek-kenalkan-super-app-gobiz>.
- [2]Mario Damar, A. (2020). Permudah Pelaku UMKM Go Digital, Gojek Buka Fitur Daftar Mandiri di GoBiz. 16 Sept 2020. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4357171/permudah-pelaku-umkm-go-digital-gojek-buka-fitur-daftar-mandiri-di-gobiz>.
- [3]Mohammad Azka, R. (2020). Gojek Klaim Bantu UMKM Bertahan saat Pandemi. 23 Des 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201223/98/1334907/gojek-klaim-bantu-umkm-bertahan-saat-pandemi>