

Peningkatan Konten Media Sosial Melalui Pelatihan Desain Poster dengan Canva bagi Anak Asuh Vihara Nimmala

Hartana Wijaya¹⁾, Yo Ceng Giap²⁾, Raditya Rimbawan Oprasto³⁾, Ellysha Dwiyanthi Kusuma⁴⁾, Lianny Wydiastuty Kusuma⁵⁾

¹²³⁴⁵Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Buddhi Dharma

Email: hartana.wijaya@ubd.ac.id, cenggiap@ubd.ac.id, raditya.rimbawan@ubd.ac.id, ellysha.dwiyanthi@ubd.ac.id, lianny.wydiastuty@ubd.ac.id

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, media sosial (medsos) telah menjadi sarana penting untuk berkomunikasi dan memperluas jangkauan suatu organisasi atau komunitas. Namun, kekurangan pengetahuan dan keterampilan desain grafis sering kali menjadi hambatan dalam menghasilkan konten medsos yang menarik dan efektif. Metode pelatihan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan platform Canva, sebuah alat desain grafis online yang intuitif dan mudah digunakan. Sebanyak 30 anak asuh Vihara Nimmala berpartisipasi dalam pelatihan ini. Pelatihan mencakup dasar-dasar desain grafis, penggunaan alat-alat Canva, dan prinsip-prinsip desain yang efektif dalam konteks media sosial. Hasil kuesioner yang disampaikan ke peserta menunjukkan bahwa pelatihan desain poster dengan Canva ini merasa sangat puas terhadap penyampaian materi, pelaksanaan, kebermanfaatan dan keberlanjutan kegiatan ini kepada para anak asuh agar dapat menghasilkan konten medsos yang menarik dan profesional. Para peserta pelatihan mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh untuk membuat poster-promosi kegiatan Vihara Nimmala yang menarik perhatian dan meningkatkan partisipasi. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan manfaat tambahan seperti peningkatan keterampilan teknologi informasi dan komunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, serta memperluas wawasan anak asuh tentang potensi dan penggunaan medsos secara positif. Hasil penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengembangan anak asuh dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk menyebarkan pesan dan memperluas jangkauan Vihara Nimmala. Pelatihan desain poster dengan Canva dapat menjadi pendekatan yang efektif dalam meningkatkan konten medsos yang menarik, informatif, dan berdampak positif bagi komunitas Vihara Nimmala serta masyarakat luas.

Kata Kunci: Canva, Media Sosial, Vihara Nimmala, Anak Asuh, Poster

**Enhancing Social Media Content through Poster Design Training with Canva for
Vihara Nimmala's Foster Children**

ABSTRACT

In the current digital era, social media has become a vital means of communication and expanding the reach of an organization or community. However, a lack of knowledge and graphic design skills often hinders the creation of engaging and effective social media content. The training method employed in this research involved using the Canva platform, an intuitive and user-friendly online graphic design tool. Thirty foster children of Vihara Nimmala participated in this training. The training covered the basics of graphic design, the use of Canva tools, and effective design principles in the context of social media. The results of questionnaires administered to the participants indicated high levels of satisfaction with the delivery of content, the execution of the training, its usefulness, and the sustainability of these activities for the foster children to create engaging and professional social media content. Participants were able to apply the knowledge and skills they acquired to create promotional posters for Vihara Nimmala's events that captured attention and increased participation. Furthermore, the training provided additional benefits such as improving information technology and communication skills, boosting self-confidence, and broadening the foster children's understanding of the potential and positive use of social media. The findings of this research hold significant implications for the development of foster children in utilizing social media as a tool for spreading messages and extending the reach of Vihara Nimmala. The Canva-based poster design training can be an effective approach to enhancing engaging, informative, and positively impactful social media content for the Vihara Nimmala community and the broader society.

Keywords: Canva, Social Media, Vihara Nimmala, Foster Children, Poster

PENDAHULUAN

Pada masa sekarang ini, media sosial merupakan alat komunikasi yang hampir bisa dikatakan tidak lepas dari kehidupan kita sehari-hari. Kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi telah berkembang dengan cepat dan hampir merambah ke semua bidang kehidupan manusia. Saat ini, kebutuhan akan informasi semakin meningkat, dan diperlukan pendekatan inovatif dalam menyampaikan informasi (Maranto et al., 2022). Dengan media sosial kita dapat berinteraksi dengan orang lain dengan efektif dan efisien (Setiadi, 2016). Media sosial dapat diartikan sebagai alat komunikasi yang digunakan oleh pengguna dalam proses sosial (Kusuma et al., 2020).

Penggunaan media sosial hampir bisa dikatakan sudah merambah pada semua aspek kehidupan manusia saat ini (Setiawan, 2017), mulai dari pendidikan, kesehatan, komunikasi, periklanan sampai pada pertemanan. Baik secara individu, kelompok atau komunitas, bahkan pada perusahaan-perusahaan dan masyarakat luas. Dampak atau manfaatnya pun sangat dirasakan pada bidang-bidang tersebut. Salah satu manfaatnya adalah untuk meningkatkan konten media sosial komunitas dalam menjangkau para penggunanya, sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih efektif dan efisien.

Untuk itu dibutuhkan alat bantu untuk membuat konten media sosial yang menarik (K. R. K. Dewi et al., 2023), salah satunya adalah Canva. Canva merupakan sebuah aplikasi daring yang memerlukan koneksi internet agar pengguna dapat mengaksesnya (Maranto et al., 2022). Canva adalah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen dan konten visual lainnya. Canva dapat digunakan dalam beberapa versi yaitu web, iPhone, dan android (Simbolon et al., 2022).

Media sosial seperti Instagram dapat digunakan sebagai media promosi kegiatan, promosi penjualan hingga untuk kebutuhan pribadi (Subiyanto & Valiant, 2022). Sekarang ini, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai alat hiburan semata, tetapi juga memiliki peran sebagai media sosial yang sangat populer dan memiliki potensi besar dalam dunia bisnis (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Memanfaatkan Instagram sebagai alat pemasaran adalah taktik yang berhasil dan menguntungkan. Menggunakan elemen-elemen seperti hashtag dan Instagram story juga bisa meningkatkan penjualan karena banyak pengguna yang mencari informasi di platform ini (R. C. P. Dewi, 2020). Agar para pengguna Instagram dapat tertarik melihat postingan yang kita kirimkan pada halaman kita maka dibutuhkan desain yang menarik bagi para pengunjung Instagram. Saat ini banyak tools yang dapat kita gunakan untuk membuat desain yang menarik dan kreatif salah satunya adalah Canva. Canva sebagai tools desain memiliki kumpulan desain yang dapat kita gunakan baik secara berbayar maupun gratis. Canva merupakan aplikasi desain yang menggunakan teknik drag and drop serta dapat mengakses beberapa fitur yang ada misalnya font, gambar, dan bentuk selama proses pembuatan (Nur Isnaini et al., 2021). Canva dapat digunakan dengan mudah, meskipun memiliki banyak fitur. Sehingga cocok untuk membuat multimedia interaktif (Nisa & Syafril, 2023).

Kelenteng Boen San Bio, yang juga disebut Vihara Nimmala, merupakan sebuah bangunan tua yang istimewa dan mengesankan yang terletak di Jl. Pasar Baru, Desa Kranjaya, Karawaci, Tangerang (Mawaddah, 2022).

Vihara Nimmala saat ini sudah memiliki Instagram dengan jumlah follower sebanyak 3.544, saat ini berupaya selalu memberikan informasi-informasi kegiatan di halaman Instagramnya agar para follower mengetahui kegiatan yang dijalankan di Vihara Nimmala, namun

keterbatasan sumber daya yang dapat menyajikan desain yang menarik untuk Instagram tersebut oleh karena itu kami berupaya membantu Vihara Nimmala dengan memberikan Pelatihan Desain Poster Media Sosial dengan Canva bagi anak-anak asuh Yayasan Vihara Nimmala.

Pelaksanaan pelatihan ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada anak-anak asuh yang berada di bawah naungan Yayasan Vihara Nimmala dalam hal pembuatan desain poster menggunakan aplikasi Canva. Tujuan utama dari pelatihan ini adalah untuk memungkinkan mereka memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menciptakan desain-desain poster yang menarik dan informatif, yang dapat digunakan di media sosial Vihara Nimmala.

Dalam era digital yang semakin maju, media sosial menjadi alat komunikasi utama bagi banyak organisasi, termasuk Vihara Nimmala. Oleh karena itu, penting bagi anak-anak asuh ini untuk dapat berkontribusi secara efektif dalam pembuatan konten yang relevan dan memikat bagi umat dan masyarakat yang mengikuti Vihara Nimmala di media sosial. Dengan demikian, mereka dapat berperan aktif dalam memperkuat ikatan antara Vihara Nimmala dan umatnya, serta turut mendukung tujuan dan perkembangan Vihara Nimmala ke depannya.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dirancang dengan dua pendekatan yang berbeda, yaitu Workshop/Pelatihan dan Pendampingan, yang ditujukan untuk memberikan manfaat kepada 30 anak asuh yang berada di bawah naungan Yayasan Vihara Nimmala.

Pendekatan Workshop/Pelatihan dilaksanakan dalam satu hari penuh, sementara Pendekatan Pendampingan dilakukan dalam jangka waktu yang lebih panjang, yakni selama enam bulan. Dalam Workshop/Pelatihan ini, peserta dibagi

menjadi dua sesi utama. Sesi pertama difokuskan pada penyampaian Materi, yang mencakup pengenalan konsep poster, pemahaman tentang aplikasi Canva, hingga tahapan pembuatan akun Canva. Di sesi kedua, peserta langsung terlibat dalam praktek penggunaan aplikasi Canva. Mereka diberikan contoh-contoh desain poster yang telah disiapkan, dan kemudian diarahkan untuk menciptakan desain poster mereka sendiri berdasarkan kreativitas individu masing-masing.

Materi yang disampaikan dalam workshop ini dirancang dengan cermat untuk mencakup berbagai aspek yang relevan dan penting terkait dengan pembuatan poster yang efektif. Kami ingin memastikan bahwa peserta tidak hanya memahami konsep dasar tetapi juga dapat menerapkannya dalam praktik menggunakan aplikasi Canva. Workshop ini akan berlangsung dalam dua tahap penting.

Pada tahap pertama, peserta akan mendapatkan pemahaman mendalam tentang konsep dasar dalam desain poster yang efektif. Ini mencakup prinsip-prinsip desain grafis, pemilihan warna yang tepat, tata letak yang baik, penggunaan teks yang efektif, dan pemilihan gambar atau ilustrasi yang sesuai. Kami akan memberikan panduan praktis tentang bagaimana menggabungkan elemen-elemen ini secara harmonis dalam sebuah poster yang menarik dan informatif.

Kemudian, pada tahap kedua, peserta akan terlibat dalam proses praktik yang aktif. Mereka akan diberikan kesempatan untuk menciptakan desain poster mereka sendiri menggunakan aplikasi Canva. Ini adalah langkah penting untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka peroleh dalam sesi materi sebelumnya. Selama tahap ini, peserta akan diberikan bimbingan, dukungan, dan umpan balik yang diperlukan untuk mengembangkan keterampilan mereka dalam desain grafis.

Pendekatan dua tahap ini diharapkan akan memberikan manfaat yang holistik

dan berkelanjutan bagi anak asuh Yayasan Vihara Nimmala. Mereka tidak hanya akan mendapatkan pemahaman dasar yang kuat tentang prinsip-prinsip desain grafis yang penting, tetapi juga akan memiliki kesempatan praktis untuk mengembangkan keterampilan mereka dalam penggunaan teknologi dan desain grafis. Dengan demikian, mereka akan memiliki alat yang lebih kuat untuk berkomunikasi secara efektif melalui poster dan media visual lainnya, yang dapat berguna dalam berbagai konteks pendidikan dan kehidupan sehari-hari mereka. Kami berharap bahwa workshop ini akan memberikan dorongan positif dalam pengembangan kemampuan anak asuh Yayasan Vihara Nimmala dan memberikan mereka alat tambahan untuk meraih potensi mereka.

Pelaksanaan workshop atau pelatihan dalam rangka Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilaksanakan pada hari Minggu, tanggal 9 April 2023, mulai dari pukul 13.00 hingga 17.00 WIB. Acara ini diselenggarakan di Laboratorium Komputer yang berada di dalam kampus Universitas Buddhi Dharma, lebih tepatnya berlokasi di ruang D203 (01FTIK).

Untuk menjamin kelancaran pelaksanaan kegiatan ini, Tim Pelaksana PkM telah terbentuk dengan anggota sebagai berikut:

Ketua : Hartana Wijaya
Anggota : Yo Ceng Giap
 : Lianny Wydiastuty K.
Pemateri : Raditya Rimbawan O.
 : Ellysha Dwiyanthi K.

Setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawabnya masing-masing dalam memastikan suksesnya acara PkM ini. Ketua bertanggung jawab untuk mengoordinasikan seluruh kegiatan, sedangkan anggota tim akan membantu dalam berbagai aspek pelaksanaan. Sementara itu, pemateri akan memainkan peran sentral dalam menyampaikan materi yang relevan dan bermanfaat kepada peserta PkM.

Saat kegiatan berlangsung, peserta PkM ini terlihat sangat antusias dan fokus dalam mendengarkan setiap materi yang disampaikan. Mereka tidak hanya mendengarkan, tetapi juga aktif bertanya dan berdiskusi, menunjukkan minat mereka terhadap topik yang dibahas. Selama sesi pelatihan, para narasumber memberikan penjelasan mendalam dan juga melakukan demonstrasi praktek yang memberikan pemahaman yang lebih baik kepada para peserta.

Di akhir sesi kegiatan, peserta PkM ini tidak hanya sekedar mendengarkan dan mengamati, tetapi juga berperan aktif dalam memberikan respon dan umpan balik terhadap pelaksanaan kegiatan. Mereka berbagi pengalaman dan sudut pandang mereka, memberikan pandangan yang berharga bagi penyelenggara kegiatan untuk perbaikan di masa mendatang. Selain itu, peserta juga berpartisipasi dalam kegiatan menarik, yaitu mendesain poster yang mencerminkan hasil dari pelatihan yang mereka terima. Hasil desain poster ini tidak hanya mencerminkan kreativitas mereka, tetapi juga menunjukkan pemahaman mereka tentang topik yang telah dipelajari.

Kegiatan PkM ini tidak hanya memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada anak-anak asuh Yayasan Vihara Nimmala, tetapi juga memberi mereka kesempatan untuk bersuara, berinteraksi, dan mengembangkan bakat serta potensi mereka. Diharapkan bahwa kegiatan ini tidak hanya memberi manfaat saat ini, tetapi juga membawa dampak positif dalam jangka panjang, memberikan motivasi dan inspirasi kepada peserta untuk terus belajar dan berkembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini merupakan sebuah acara yang mengumpulkan berbagai pihak yang memiliki peran yang signifikan dalam mendukung keberhasilannya. Acara

ini dihadiri oleh perwakilan dari Fakultas Sains dan Teknologi (FST) Universitas Buddhi Dharma, perwakilan dari Yayasan Vihara Nimmala, dosen-dosen dan mahasiswa-mahasiswa dari Universitas Buddhi Dharma, serta, tentu saja, para anak asuh yang bernaung di bawah Yayasan Vihara Nimmala.

Rangkaian acara diawali dengan pembacaan doa yang dipimpin oleh Romo Pandita, yang menghadirkan nuansa keagamaan dan keberkahan untuk mengawali kegiatan ini. Setelah doa, acara dilanjutkan dengan pidato pembukaan resmi yang disampaikan oleh perwakilan dari Fakultas Sains dan Teknologi (FST) Universitas Buddhi Dharma. Pidato ini memiliki arti penting karena mengukuhkan komitmen universitas dalam mendukung kegiatan seperti PkM yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Selanjutnya, para peserta mendengarkan sambutan dari perwakilan Yayasan Vihara Nimmala, yang merupakan pihak yang sangat berperan dalam penyelenggaraan acara ini. Sambutan ini tidak hanya sebagai sambutan formal, tetapi juga sebagai pernyataan harapan dan tujuan dari Yayasan Vihara Nimmala terkait pelaksanaan kegiatan ini.



Gambar 1 Pembacaan Doa Oleh Romo Pandita dan Sambutan Yayasan Vihara Nimmala

Gambar 1 menggambarkan momen solennitas di awal kegiatan pengabdian, dengan pembacaan doa dan sambutan yang dipimpin oleh Romo sebagai langkah awal dalam meresmikan acara tersebut. Momen ini menciptakan atmosfer yang sakral dan penuh makna, menandai komitmen para peserta untuk memulai kegiatan

pengabdian dengan penuh dedikasi dan semangat yang tinggi.



Gambar 2 Pembukaan oleh Perwakilan dari Fakultas Sains dan Teknologi

Acara berlanjut dengan pemateri yang melanjutkan dengan sesi pertama, yang mencakup pengenalan terhadap aplikasi Canva, termasuk panduan langkah demi langkah dalam membuat akun. Selanjutnya, sesi berlanjut ke sesi kedua, yang merupakan tahap praktek praktis dalam pembuatan desain poster menggunakan aplikasi Canva. Dalam sesi ini, peserta akan dipandu secara rinci melalui proses pembuatan desain poster yang efektif dan kreatif dengan memanfaatkan fitur-fitur Canva. Kombinasi dari materi pengenalan dan praktek langsung ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada peserta tentang cara mengoperasikan aplikasi Canva dengan mahir dalam konteks pembuatan poster.



Gambar 3 Penyampaian Materi Oleh Pemateri

Berdasarkan gambar di atas, terlihat dokumentasi kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) pada saat pemaparan materi yang dipimpin oleh seorang narasumber.



Gambar 4 Penyampaian Praktek Oleh Pemateri

Gambar 4 menggambarkan kegiatan praktek yang diadakan selama Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).



Gambar 5 Praktek Membuat Poster Dengan Canva

Gambar 5 adalah dokumentasi bantuan yang diberikan oleh pendamping narasumber kepada peserta yang mengalami kesulitan selama kegiatan praktek Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).



Gambar 6 Praktek Membuat Poster Dengan Canva

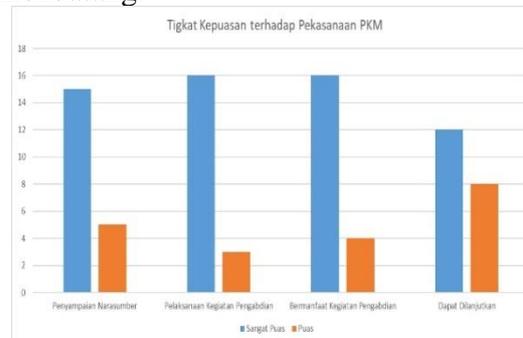
Dari gambar di atas, terlihat bahwa kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini melibatkan mahasiswa sebagai pendamping yang membantu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Selain itu, para peserta juga diberikan kesempatan untuk berpartisipasi dalam

memberikan umpan balik terhadap pelaksanaan kegiatan PkM ini. Untuk menghimpun pandangan dan evaluasi mereka secara sistematis, peserta diminta untuk mengisi kuesioner yang dirancang khusus. Kuesioner ini mencakup berbagai aspek, termasuk evaluasi terhadap penyampaian materi, pelaksanaan kegiatan, kebermanfaatan yang diperoleh, dan potensi keberlanjutan dari kegiatan ini dalam memberdayakan para anak asuh untuk menghasilkan konten media sosial yang menarik dan profesional.

Hasil dari kuesioner ini menjadi indikator penting dalam mengevaluasi kesuksesan dan dampak dari kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini. Hasil evaluasi ini memberikan gambaran yang jelas tentang sejauh mana kegiatan PkM ini telah memenuhi tujuan awalnya dan bagaimana hal itu telah memengaruhi peserta. Secara keseluruhan, hasil kuesioner menunjukkan bahwa sebagian besar peserta sangat puas dengan segala aspek yang telah dievaluasi.

Hasil kuesioner ini mencerminkan keberhasilan penyelenggaraan kegiatan PkM dalam memberikan manfaat yang signifikan bagi peserta. Dengan tingkat kepuasan yang tinggi, ini menunjukkan bahwa kegiatan ini telah mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam desain grafis dan penggunaan media sosial. Selain itu, hasil kuesioner ini juga memberikan wawasan yang berharga tentang area-area yang mungkin perlu perbaikan atau peningkatan di masa mendatang.



Gambar 7 Hasil Kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada para peserta, kami dapat menggambarkan tingkat kepuasan mereka terhadap kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa sangat puas dengan penyampaian materi, pelaksanaan kegiatan, manfaat yang diperoleh, serta keberlanjutan kegiatan ini bagi mereka. Hasil yang positif ini mencerminkan bahwa kegiatan PkM ini telah berhasil mencapai tujuannya dalam memberikan manfaat kepada peserta.

Kegiatan ini diakhiri dengan momen berharga berupa foto bersama, yang melibatkan seluruh peserta yang hadir. Setelah itu, sebagai tindak lanjut dari keberhasilan dan partisipasi aktif dalam kegiatan PkM ini, dilakukan penyerahan sertifikat kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi secara signifikan. Penyerahan sertifikat ini meliputi tim pelaksana yang telah bekerja keras untuk mengorganisir acara, para pemateri yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka dengan peserta, serta mahasiswa yang turut mendampingi para peserta dalam menjalani kegiatan PkM ini. Dengan tindakan ini, diharapkan bahwa penghargaan ini dapat memberikan apresiasi kepada semua pihak yang telah berperan dalam keberhasilan acara ini dan juga mendorong semangat mereka untuk terus berkontribusi dalam kegiatan serupa di masa depan.



Gambar 8 Foto Bersama Peserta Kegiatan PkM

Gambar di atas adalah sebuah foto bersama yang diambil dalam rangka dokumentasi kegiatan Program

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini. Dalam foto tersebut, tampak para peserta, narasumber, dan pendamping berada bersama dalam momen yang menggambarkan kerjasama dan kolaborasi yang terjalin selama kegiatan ini. Momen ini mencerminkan semangat kebersamaan dan tekad untuk mencapai tujuan bersama dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam desain grafis serta penggunaan media sosial.



Gambar 9 Penyerahan Sertifikat Kepada Tim Pelaksana PkM

Gambar di atas menggambarkan momen berharga saat penyerahan sertifikat kepada tim pelaksana Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) oleh Yayasan Vihara Nimmala. Moment ini merupakan simbol pengakuan dan apresiasi atas dedikasi serta kontribusi yang telah diberikan oleh tim pelaksana dalam menjalankan kegiatan PkM dengan sukses. Selain itu, penyerahan sertifikat juga mencerminkan kerjasama yang erat antara universitas dan yayasan dalam mendukung pengembangan komunitas dan pendidikan.



Gambar 10 Penyerahan Sertifikat Kepada Pemateri

Gambar di atas merupakan momen yang menggambarkan proses penyerahan sertifikat kepada para pemateri yang telah

berkontribusi dalam keberhasilan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).



Gambar 11 Penyerahan Sertifikat Kepada Mahasiswa

Gambar 11 adalah sebuah momen yang menggambarkan penyerahan sertifikat kepada mahasiswa yang telah aktif berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini. Penyerahan sertifikat ini merupakan bentuk apresiasi dan pengakuan atas kontribusi serta dedikasi mereka dalam mendukung keberhasilan program ini. Selain itu, pemberian sertifikat juga bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada mahasiswa sebagai bentuk pengakuan terhadap pencapaian mereka dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka melalui pengabdian kepada masyarakat.

KESIMPULAN

Partisipasi antusias dan kepuasan yang tinggi dari para peserta dalam mengikuti kegiatan PkM ini menjadi hal yang sangat membanggakan. Walaupun acara ini hanya berlangsung selama satu hari, materi yang disampaikan dan praktek langsung penggunaan aplikasi Canva telah memberikan dampak yang signifikan. Kami berharap bahwa pemahaman yang diperoleh oleh anak-anak asuh Yayasan Vihara Nimmala dalam menggunakan Canva untuk konten media sosial akan menjadi investasi berharga bagi kemajuan Vihara Nimmala.

Dengan mempraktekkan langsung keterampilan yang mereka pelajari, diharapkan bahwa anak-anak asuh tersebut akan dapat menghasilkan konten yang

lebih menarik dan profesional untuk media sosial Vihara Nimmala. Hal ini akan meningkatkan komunikasi antara Vihara Nimmala dan jemaatnya, memperkuat ikatan antara kedua pihak, dan pada akhirnya, membawa dampak yang positif dalam pengembangan Vihara Nimmala.

Tentunya, keberhasilan acara PkM ini juga mencerminkan kontribusi positif dari Universitas Buddhi Dharma, melalui Fakultas Sains dan Teknologi, terhadap masyarakat luas, khususnya dalam pengembangan sumber daya manusia yang ada di bawah naungan Yayasan Vihara Nimmala. Sebagai institusi pendidikan, kami berkomitmen untuk terus berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung pembelajaran, pengembangan keterampilan, dan pemajuan pengetahuan di kalangan masyarakat.

Dalam konteks ini, kami ingin memberikan beberapa saran untuk perbaikan di masa mendatang. Pertama, mempertimbangkan untuk memperpanjang durasi kegiatan agar peserta memiliki lebih banyak waktu untuk praktikum dan tanya jawab yang lebih mendalam. Selain itu, menciptakan mekanisme tindak lanjut setelah acara, seperti pelatihan lanjutan atau forum diskusi online, akan membantu mempertahankan dan memperluas dampak positif dari kegiatan PkM ini. Terakhir, memanfaatkan berbagai media sosial dan platform online untuk berbagi hasil-hasil kreatif peserta serta menjalin komunikasi yang lebih efektif dengan mereka akan sangat bermanfaat. Semua langkah ini dapat membantu meningkatkan manfaat dari kegiatan PkM yang telah berjalan dengan sukses ini.

REFERENSI

Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Yoga, P. A. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital. *Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP,*

- Universitas PGRI Mahadewa Indonesia, *Prospek* 2, 298–302.
- Dewi, R. C. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk pada Akun Instagram @Homedia.id)*.
- Kusuma, R. D., Sutjipto, S. S. U., Sujana, S., & Maretha, H. A. (2020). Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 215–222. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.1403>
- Maranto, A. R. K., Kusuma, E. D., Wijaya, H., Kurnia, Y., Oprasto, R. R., & Margita, S. (2022). Pelatihan Desain Poster dengan Canva. *Abdi Dharma*, 2(2), 115–120. <https://doi.org/10.31253/AD.V2I2.1738>
- Mawaddah, A. (2022). *PERAN RADEN SURYA KENCANA DALAM MEMBANGUN TOLERANSI BERAGAMA (Studi Kasus di Kawasan Vihara Nimmala Boen San Bio Tangerang) PROGRAM STUDI STUDI AGAMA-AGAMA FAKULTAS USHULUDDIN 2022 M / 1444 H*.
- Nisa, N. K., & Syafril. (2023). Pengembangan Multimedia Interaktif pada Pembelajaran Tematik Terpadu Kelas IV Sekolah Dasar Nadiva. *Jurnal Family Education*, 3(2), 146–153. <https://doi.org/10.24114/sejpsd.v1i1.3.27213>
- Nur Isnaini, K., Sulistiyani, D. F., Ramadhany, Z., & Putri, K. (2021). PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 291–295. <https://doi.org/10.31764/JPMB.V5I1.6434>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 16(2).
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.
- Simbolon, R. W., Siallagan, S., Munte, D., & Barus, B. (2022). Desain Poster Menarik Memanfaatkan Canva. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 448–456. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i3.2904>
- Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Universitas Persada Indonesia Y.A.I*, XXVII(3), 286–302.