

Pengaruh Lingkungan Kerja, (K3) Keselamatan Dan Kesehatan Kerja, Dan Karakteristik Individu Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Asia Prima Packaging

Della Efrata¹⁾, Gregorius Widiyanto²⁾
¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : dellaefrata21@gmail.com, widilany11@yahoo.com

ABSTRAK

Studi ini berfokus pada mengkaji pengaruh lingkungan kerja, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), serta karakteristik individu terhadap kepuasan kerja karyawan di PT. Asia Prima Packaging Tangerang. Pendekatan yang diterapkan adalah deskriptif kuantitatif dengan data primer sebagai sumber utama. Data diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada 108 responden dari total 148 karyawan di perusahaan tersebut. Untuk menganalisis data, digunakan *software* IBM SPSS 25 guna menguji interaksi antara variabel bebas (lingkungan kerja, K3, karakteristik individu) dengan variabel terikatnya, yakni kepuasan kerja. Hasil analisis menunjukkan persamaan regresi $Y = -10,913 + 0,174X_1 + 0,200X_2 + 0,933X_3$. Temuan penelitian mengungkapkan lingkungan kerja memengaruhi kepuasan kerja secara positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,010 dan *thitung* sebesar 2,615. Selain itu, K3 menunjukkan efek positif yang signifikan terhadap kepuasan kerja, Sig. = 0,024 dan *thitung* = 2,295. Karakteristik individu memengaruhi kepuasan kerja secara sangat signifikan, dengan Sig. = 0,000, *thitung* = 31,847. Ketiga variabel penelitian secara bersamaan berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan kerja, dengan nilai *Fhitung* = 448,178, sig. 0,000. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,926 berarti 92,6% variabilitas kepuasan kerja dapat ditafsirkan oleh variabel-variabel independen dalam model ini, sedangkan 7,4% aspek lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak teridentifikasi dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Lingkungan Kerja, K3, Karakteristik Individu, Kepuasan Kerja

PENDAHULUAN

Karyawan adalah elemen krusial dalam mencapai tujuan perusahaan, namun membutuhkan motivasi, fasilitas, dan lingkungan kerja yang baik untuk meningkatkan produktivitas (Yang & Farunik, 2023, 2). Lingkungan kerja yang mendukung mengurangi kelelahan dan meningkatkan kinerja, sedangkan kondisi buruk menghambatnya.

(. & Murwaningsari, 2019; Agustina et al., 2021; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Dinata et al., 2019; Ginny & Andy, 2021; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Hernawan et al., 2019, 2021b, 2021a; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Istiyawari et al., 2021; Juan Barus et al., 2021; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki, Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2019, 2022; Listya & Limajatini, 2022; Melatnerbar et al., 2021; N. Sutisna, 2021; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; Parameswari et al., 2021; Pramitasari, 2020; Rini & Winata, 2021; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Sugandha et al., 2021; Suhendra, 2022; Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020a, 2020b; Sutrisna, 2016; Tannia et al., 2021; Trida et al., 2021; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020; Wulandari & Limajatini, 2022; Yoyo, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020) menjelaskan tenaga kerja merupakan elemen utama dalam mencapai keunggulan kompetitif, yang menekankan betapa pentingnya pengelolaan sumber daya manusia. Artinya, karyawan memegang peran krusial dalam keberhasilan perusahaan. Oleh karena itu, mereka harus memiliki komitmen dan integritas yang dapat dipercaya dalam menjalankan tugasnya. Komitmen di sini berarti kesediaan untuk bekerja dengan dedikasi, sementara integritas mencakup kejujuran dan tanggung jawab, yang keduanya diperlukan untuk mencapai hasil kerja yang baik dan mendukung kemajuan perusahaan. Di sektor manufaktur, K3 berperan penting dalam menciptakan lingkungan aman dan mengurangi kecelakaan (Suma'mur, 2009 dalam Silaswara & Kusnawan, 2021).

Karakteristik individu, seperti keahlian dan sikap, juga memengaruhi kinerja dan kepuasan kerja (Farisha & Suryalena, 2023). Di PT. Asia Prima Packaging, penurunan kualitas lingkungan kerja, efektivitas K3, serta kepuasan terhadap karir berdampak pada kinerja karyawan. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji bagaimana variabel-variabel tersebut mempengaruhi kepuasan kerja dan produktivitas.

TINJAUAN PUSTAKA

LINGKUNGAN KERJA

Wilson Bangun (2017) dalam Silaswara & Agus Kusnawan et al., (2021, 182) mendefinisikan,

"Lingkungan kerja mencakup semua faktor, baik dari dalam maupun luar perusahaan, yang memengaruhi proses produksi baik langsung atau tidak langsung. Faktor-faktor ini berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan."

Menurut (Adytya et al., 2024; Budi et al., 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Desilie et al., 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Parameswari et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Soetiyono et al., 2024),

"Lingkungan kerja merupakan situasi di tempat kerja yang berdampak pada karyawan dalam melaksanakan tugasnya, baik dari aspek sosial, psikologis, maupun fisik."

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

Rivai (2015) dalam Silaswara & Agus Kusnawan et al., (2021, 117) mendefinisikan K3,

“Usaha perusahaan dalam memastikan lingkungan kerja aman dan sehat bertujuan untuk mencegah serta mengurangi kasus masalah kesehatan pekerja, baik yang timbul dari kondisi fisik maupun dari lingkungan kerja yang tidak sehat.”

Mangkunegaran (2017) dalam Silaswara & Agus Kusnawan et al., (2021, 195) menyebutkan,

“Keselamatan dan kesehatan kerja mencakup berbagai usaha serta perhatian untuk menjaga kesejahteraan fisik dan mental para pekerja, serta masyarakat secara keseluruhan. Tujuannya adalah menciptakan hasil kerja dan budaya yang mendukung terciptanya masyarakat yang adil dan sejahtera.

KARAKTERISTIK INDIVIDU

Menurut (Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Liman et al., 2024; Martin et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; X. M. Susanto, 2024; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Yehuda et al., 2024) mengatakan bahwa :

“Karakteristik individu mencakup sikap dan keterampilan seseorang yang terbentuk dari gabungan faktor bawaan serta pengaruh lingkungan di sekitarnya.”

Menurut (Alexander, Rini, et al., 2024; Christianto & Gultom, 2024; Herdyanto, 2024; Komara et al., 2024; Limajatini et al., 2024; Prayoga et al., 2024; Yehezkiel & Gultom, 2024; IJMAKII, 2024) dalam mengatakan bahwa :

“Karakteristik individu merujuk pada sifat bawaan seseorang yang dapat dipengaruhi atau diubah oleh faktor lingkungan dan pendidikan.”

KEPUASAN KERJA

(Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Feny & Rini, 2024; Handayani et al., 2024; Kirtileka, 2024; Pranata & Rini, 2024; Produk et al., 2024; Wicaksono et al., 2023; Yoyo et al., 2024) mengatakan,

“Kepuasan kerja adalah pandangan positif karyawan terhadap tugas yang mereka emban, yang timbul berdasarkan pandangan mereka tentang kondisi kerja.”

(Asyari Adhitya, 2023; Charles & Gultom, 2023; Jonatan & Kiki, 2023; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Limajatini et al., 2023; Luman & Limajatini, 2023; Octaviani & Gultom, 2023; Samosir et al., 2023) mengatakan,

“Kepuasan kerja memiliki peranan krusial bagi karyawan dan perusahaan, sebab aspek ini mencerminkan tingkat kepuasan karyawan terhadap atasan dan tugasnya, yang dapat dilihat dari peningkatan kualitas kinerja mereka.”

METODE

Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriptif cocok untuk studi memilih masalah yang sudah terdefinisi dengan baik dan biasanya dilakukan pada sampel besar. Pendekatan kuantitatif, di sisi lain, menggunakan data numerik sebagai dasar generalisasi perihal fenomena yang diteliti.

Mengatakan (Avraini & Suhendra, 2023; Candraniawati & Suhendra, 2023; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Julian & Suhendra, 2023; Kurniawan et al., 2023; Naili et al., 2023; Winata et al., 2023),

“Pendekatan deskriptif adalah pendekatan yang digunakan dalam menggambarkan suatu situasi/peristiwa, dengan tujuan utama mengumpulkan data dasar secara mendetail.”

Menurut (Apriliani & Nana, 2023; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Priowidodo, 2023; V. I. Susanto & Alexander, 2023; Sutisna & Sutrisna, 2023; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Triwibowo & Sutisna, 2023; Yaputra & Yoyo, 2023; Yoyo et al., 2023) mengatakan,

“Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan berdasarkan pada prinsip positivisme, yaitu pendekatan berbasis data numerik untuk menganalisis dan memahami fenomena yang sedang diteliti.”

Populasi dan Sampel

Mengatakan (Dandi et al., 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Fustriandi et al., 2022; Juniantan et al., 2023; Kristian & Yoyo, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; Ruditta1 & Rini, 2023) bahwa :

“Populasi dalam penelitian adalah seluruh kelompok elemen yang menjadi sasaran penelitian, baik itu objek maupun subjek, yang memiliki karakteristik dan ciri-ciri tertentu.”

Populasi penelitian ini merupakan seluruh karyawan PT. Asia Prima Packaging berjumlah 148 orang.

Menurut Asrulla et al. (2023, 26320–26332), sampel terdiri dari sekelompok orang yang diambil dari populasi dan berfungsi sebagai sumber data utama dalam suatu penelitian.”

Peneliti menerapkan teknik pengambilan sampel yaitu *Non-probability sampling*, di mana pengambilan sampel dilakukan dengan teknik acak (*random sampling*). Peneliti menerapkan formula Slovin, diperoleh sampel 108 responden.

Pengumpulan Data

Penyebaran Kuisisioner dilakukan peneliti untuk pengumpulan data. Kuisisioner disebar pada 108 responden.

Teknik Analisis Data

IBM SPSS 25 digunakan dalam analisis data dengan beberapa tahap uji. Uji validitas dilakukan untuk memastikan apakah instrumen penelitian dapat digunakan secara akurat dan sesuai dengan tujuannya, menggunakan Korelasi Produk Moment Pearson (Sahir, 2022). Selanjutnya, uji reliabilitas digunakan untuk menilai konsistensi jawaban responden, dengan $\alpha > 0,6$ dianggap reliabel. Uji prasyarat klasik menggunakan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*, uji multikolinearitas VIF, serta uji heteroskedastisitas untuk memastikan tidak adanya varian residual yang tidak sama (Sahir, 2022). Uji Model Regresi linear berganda dilakukan guna menilai bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Di sisi lain, uji koefisien determinasi (R^2) diterapkan untuk mengukur sejauh mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk menguji hipotesis, uji t diaplikasikan untuk mengevaluasi dampak tiap-tiap variabel

independen secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat, sedangkan uji F dimaksudkan untuk menguji pengaruh simultan semua variabel bebas terhadap variabel dependen. (Sahir, 2022; Ghozali, 2018).

Operasional Variabel

Tabel I.1 Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Lingkungan Kerja (X1)	1. Fisik	1. Kebersihan 2. Penerangan/Cahaya 3. Peralatan yang memadai 4. Fasilitas 5. Kebisingan 6. Sirkulasi udara 7. Dekorasi atau tata letak	Ordinal
	2. Non Fisik	8. Hubungan dengan sesama rekan kerja di tingkat yang sama 9. Hubungan pimpinan dan karyawan 10. Kerjasama sesama karyawan	
Sumber :			
(K3) Keselamatan dan Kesehatan Kerja (X2)	1. Tanggung jawab	1. Pemberian kompensasi kepada mereka yang mengalami kecelakaan atau sakit akibat pekerjaan 2. Penyampaian informasi tentang program K3 kepada karyawan	Ordinal
	2. Komitmen dan Budaya K3	3. Sanksi bagi karyawan yang melanggar aturan K3 4. Ketersediaan Fasilitas K3 5. Dukungan perusahaan dan karyawan terhadap program K3	

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
	3. Inspeksi investigasi Kecelakaan dan Evaluasi	6. Pengecekan dan perbaikan alat kerja yang rusak 7. Evaluasi Pelaksanaan K3 8. Penyediaan perawatan untuk cedera atau penyakit yang terjadi karena pekerjaan	
	4. Motivasi keselamatan karyawan dan insentif	9. Menyemangati karyawan 10. Memberikan penghargaan kepada karyawan	
Sumber :			
Karakteristik Individu (X3)	1. Nilai	1. Jujur 2. Tanggung jawab 3. Pendidikan	Ordinal
	2. Sikap	4. Ketersediaan bekerja keras 5. Bersedia menerima kritik dan masukan 6. Bertanggung jawab pada tugas. 7. Menghargai sesama karyawan	
	3. Kemampuan	8. Mampu melaksanakan tugas dan keterampilan yang dimiliki 9. Mampu melaksanakan tugas dan pengetahuan yang dimiliki 10. Memiliki ide atau konsep untuk mengasah kemampuan	
Sumber :			
	1. Gaji atau upah	1. Merasa puas dengan gaji yang diterima 2. Penggajian tepat waktu	

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Kepuasan kerja (Y)		3. Mendapatkan <i>reward</i> atau bonus sebagai hasil pencapaian	Ordinal
	2. Rekan kerja	4. Saling mendukung antar karyawan 5. Komunikasi yang baik 6. Kerjasama yang baik	
	3. Kesesuaian kepribadian dengan pekerjaan	7. Kinerja 8. Minat 9. Disiplin 10. Inisiatif	
Sumber :			

HASIL

Uji Instrumen

Tabel I.2 Uji Instrumen

Jenis Uji Data	Variabel	Batasan	Hasil
Uji Validitas	Lingkungan Kerja (X1)	$R_{hitung} > R_{tabel}(0,1891)$	Valid
	K3 (X2)		Valid
	Karakteristik Individu (X3)		Valid
	Kepuasan Kerja (Y)		Valid
Uji Reliabilitas	Lingkungan Kerja (X1)	$Cronchbach's\ Alpha > 0,60$	Reliabel
	K3 (X2)		Reliabel
	Karakteristik Individu (X3)		Reliabel
	Kepuasan Kerja (Y)		Reliabel

Dari tabel I.2 terlihat bahwa semua variabel, yaitu Lingkungan Kerja (X1), K3 (X2), Karakteristik Individu (X3), dan Kepuasan Kerja (Y), dikonfirmasi valid sesuai dengan hasil pengujian validitas dengan $R_{hitung} > R_{tabel}(0,1891)$. Selain itu, semua variabel juga reliabel menurut uji reliabilitas memiliki nilai $Alpha > 0,60$.

Uji Asumsi Klasik

Tabel I.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

Jenis Uji	Metode	Batasan	Hasil	Kesimpulan
Normalitas	Kolmogorov-Smirnov	Asympt. Sig. > 0,05	0,083 > 0,05	Normal
Heterokesdastisitas	Uji Glejser	Sig. > 0,05	(X1) 0,476 > 0,05 (X2) 0,152 > 0,05 (X3) 0,186 > 0,05	Tidak terjadi heterokesdastisitas

Multikolinieritas	VIF & Tolerance	VIF < 10 Tolerance > 0,10	VIF (X1) 1,352 (X2) 1,362 (X3) 1,012	Tolerance (X1) 0,740 (X2) 0,734 (X3) 0,988	Tidak terjadi multikolinieritas
Autokorelasi	Durbin-Watson	dL < DW < 4-dU	DW=1,816		Tidak terjadi autokorelasi

Tabel I.3 memperlihatkan hasil uji asumsi klasik sebagai berikut: Normalitas data memiliki nilai *Asympt. Sig.* 0,083 > 0,05, sehingga data mengikuti distribusi normal. Uji heteroskedastisitas menunjukkan tidak ada masalah dengan *Sig.* semua variabel > 0,05. Hasil uji multikolinieritas diperoleh nilai VIF dan *Tolerance* dalam batas wajar. Uji autokorelasi juga memperlihatkan tidak ada autokorelasi dengan nilai DW = 1,816.

Regresi Linier Berganda

Tabel I.4 Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10,193	2,406		-4,236	,000
	Lingkungan Kerja	,174	,067	,080	2,615	,010
	K3	,200	,065	,094	3,071	,003
	Karakteristik Individu	,933	,026	,944	35,718	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Kerja

Hasil dari model regresi linier berganda menunjukkan konstanta = -10,193, menunjukkan nilai Kepuasan Kerja jika semua variabel independen adalah nol. Koefisien *unstandardized Beta* untuk Lingkungan Kerja adalah 0,174, yang berarti setiap peningkatan 1 unit Lingkungan Kerja meningkatkan Kepuasan Kerja 0,174 unit. Koefisien untuk K3 adalah 0,200, yang menunjukkan peningkatan Kepuasan Kerja sebesar 0,200 unit untuk setiap unit kenaikan dalam K3. Koefisien terbesar adalah 0,933 untuk Karakteristik Individu, yang menunjukkan peningkatan Kepuasan Kerja sebesar 0,933 unit untuk setiap unit kenaikan dalam Karakteristik Individu.

Rumus regresinya adalah:

$$Y = 1,330 + 0,174 \text{Lingkungan Kerja} + 0,200 \text{K3} + 0,933 \text{Karakteristik Individu}$$

Koefisien Determinasi

Tabel I.5 Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,963 ^a	,928	,926	2,227

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, K3

Tabel I.5 memperlihatkan nilai (R) adalah 0,963, yang menggambarkan korelasi yang sangat signifikan antara variabel independen (Lingkungan Kerja, K3, Karakteristik Individu) dengan variabel dependen (Kepuasan Kerja). Nilai (R²) sebesar 0,928 berarti bahwa 92,8% perubahan dalam kepuasan kerja dapat diterangkan oleh tiga variabel independen penelitian ini. *Adjusted* (R²) yang sebesar 0,926 menunjukkan hasil yang sedikit disesuaikan untuk jumlah variabel dalam model.

Uji Parsial (Uji T)

Tabel I.6 Pengaruh Lingkungan Kerja (X1) terhadap Kepuasan Kerja (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	31,502	7,034		4,479	,000
	Lingkungan Kerja (X1)	,174	,067	,080	2,615	,010

a. Dependent Variable: Kepuasan Kerja (Y)

Pengujian parsial mengungkapkan *thitung* lingkungan kerja (X1) sebesar 2,615 > *ttabel* 1,98260 dan Sig. 0,010 < 0,05 yang berarti, terbukti secara statistik Lingkungan Kerja memengaruhi secara signifikan Kepuasan Kerja. Koefisien 0,174 menggambarkan bahwa setiap penambahan 1 unit dalam lingkungan kerja akan meningkatkan kepuasan kerja sebesar 0,174 unit. Pengaruh positif berarti semakin baik lingkungan kerja, semakin tinggi pula kepuasan kerja. H1 diterima.

Tabel I.7 Pengaruh K3 (X2) terhadap Kepuasan Kerja (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24,293	6,947		3,497	,001
	K3 (X2)	,463	,202	,218	2,295	,024

a. Dependent Variable: Kepuasan Kerja (Y)

Uji parsial menunjukkan *thitung* K3 (X2) sebesar 2,295 > *ttabel* 1,98260 dan Sig. 0,024 < 0,05, sehingga pengaruh K3 terhadap kepuasan kerja signifikan secara statistik. Koefisien 0,463 berarti setiap peningkatan satu unit K3 meningkatkan kepuasan kerja sebesar 0,463 unit. Pengaruhnya positif, artinya peningkatan K3 berhubungan dengan peningkatan kepuasan kerja. H2 diterima.

Tabel I.8 Pengaruh Karakteristik Individu (X3) terhadap Kepuasan Kerja (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,155	1,217		1,770	,080
	Karakteristik Individu (X3)	,941	,030	,952	31,847	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Kerja (Y)

Uji parsial menunjukkan *thitung* 31,847 > *ttabel* 1,98260, Sig. 0,000 < 0,05, artinya Karakteristik Individu menyumbang pengaruh yang sangat signifikan dan positif terhadap Kepuasan Kerja. H3 diterima.

Uji Simultan (Uji F)

Tabel I.9 Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6669,063	3	2223,021	448,178	,000 ^b
	Residual	515,854	104	4,960		
	Total	7184,917	107			
a. Dependent Variable: Kepuasan Kerja						
b. Predictors: (Constant), Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, K3						

Analisis uji simultan mengungkapkan bahwa Lingkungan Kerja, K3 juga Karakteristik Individu secara signifikan memengaruhi Kepuasan Kerja. Nilai *Fhitung* 448,178 > *Ftabel* 2,69 dan Sig. 0,000 < 0,05, maka H_{a4} diterima sementara H_{04} ditolak.

Pembahasan

1. Pengaruh Lingkungan Kerja (X1) Terhadap Kepuasan Kerja (Y)
Output regresi menunjukkan *thitung* sebesar 2,615 > *ttabel* 1,98620 dengan Sig. 0,010 < 0,05. Lingkungan Kerja memengaruhi Kepuasan Kerja secara positif dan signifikan, di mana Penambahan satu unit pada Lingkungan Kerja berkontribusi pada peningkatan Kepuasan Kerja sebesar 0,174 unit. Temuan ini sejalan dengan penelitian Rosento (2022) dan didukung teori Ismoyo (2023).
2. Pengaruh K3 (X2) Terhadap Kepuasan Kerja (Y)
Pengujian parsial menunjukkan *thitung* sebesar 2,295 > *ttabel* 1,98620 dengan Sig. 0,024 < 0,05. Setiap peningkatan satu unit K3 meningkatkan Kepuasan Kerja sebesar 0,463 unit. K3 berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Kerja. Simpulan ini dikuatkan studi dari Tanjung (2022) dan teori Mangkunegaran (2013).
3. Pengaruh Karakteristik Individu (X3) Terhadap Kepuasan Kerja (Y)
thitung sebesar 31,847 > *ttabel* 1,98620 dengan Sig. 0,000 < 0,05. Setiap peningkatan satu unit Karakteristik Individu meningkatkan Kepuasan Kerja sebesar 0,941 unit. Pengaruh Karakteristik Individu sangat signifikan. Hasil ini sesuai dengan penelitian Suhartini (2022) dan didukung oleh teori Ting dan Yuan (1997).
4. Pengaruh Simultan Lingkungan Kerja, K3, dan Karakteristik Individu Terhadap Kepuasan Kerja (Y)
Uji F menunjukkan *Fhitung* sebesar 448,178 > *Ftabel* 2,69 dengan Sig. 0,000 < 0,05. Variabel-variabel ini secara bersamaan memengaruhi Kepuasan Kerja, dengan Adjusted R² sebesar 92,6%. Temuan ini sejalan dengan penelitian Sodik (2022) dan Negoro (2022).

KESIMPULAN

Lingkungan Kerja (X1) memengaruhi Kepuasan Kerja secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Y) dengan *thitung* 2,615 > *ttabel* 1,98620 dan Sig. 0,010 < 0,05, dimana setiap tambahan satu unit dalam Lingkungan Kerja mengakibatkan peningkatan Kepuasan Kerja sebesar 0,174 unit.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) (X2) juga memengaruhi secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Y), dengan *thitung* 2,295 > *ttabel* 1,98620 dan Sig. 0,024 < 0,05. Setiap peningkatan satu unit K3 meningkatkan Kepuasan Kerja sebesar 0,463 unit.

Karakteristik Individu (X3) berkontribusi secara sangat signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Y), dengan *thitung* 31,847 > *ttabel* 1,98620 dan Sig. 0,000 < 0,05. Setiap peningkatan satu unit Karakteristik Individu meningkatkan Kepuasan Kerja sebesar 0,941 unit.

Secara simultan, Lingkungan Kerja, K3, dan Karakteristik Individu secara signifikan memengaruhi Kepuasan Kerja dengan *Fhitung* 448,178 > *Ftabel* 2,69 dan Sig. 0,000 < 0,05. *Adjusted R²* sebesar 92,6% menunjukkan bahwa variabel-variabel ini menjelaskan sebagian besar variabilitas Kepuasan Kerja.

Daftar Pustaka

- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECo-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>

- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id>
- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Yonuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian McDonald’s di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang*. 4(1).
- Fransisca Imanuel. (2024). The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>

- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Haniitha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdyanto, J. A. (2024). Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.
- Juan Barus, G., Ety, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*,

1, 109–120.

- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry*. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). *Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang*. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). *The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions*. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexandria.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). *Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia*. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). *Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control*. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). *Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia*. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatini, L., & Anggraeni, D. (2024). *the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatini. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk*. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). *Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021*. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). *Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021)*. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). *Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing*. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). *Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020*. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). *The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suksesmaktur*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata*. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.p>

- hp/pros/article/download/756/452
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Teknik Cemerlang di Alam Sutera. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan AkurasiPengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada MasyarakatPengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2, 1–9.
- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>
- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Rudittal, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>
- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 1(2).
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for

- Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECO-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGensi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*. 1(November), 17–23.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://biru-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).

- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, *10*(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akuntknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, *13*(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, *3*(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, *6*(11), 951–952., *2*(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *18*(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyana, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, *5*(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, *1*(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, *1*, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>
- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *22*(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, *75*(17), 399–405.
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, *1*(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter’s Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *21*(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, *2*(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *22*(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, *1*(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, *1*(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*,

1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>

ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецюзет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1. 4*, 1–21.