

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri

Lydia Agnestasya¹⁾, Yanti Puspa Rini²⁾

¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : agnestasyalydia@gmail.com, yanti.pusparini@ubd.ac.id

ABSTRAK

Penelitian yang diprakarsai oleh PT Alie Marmer Galeri telah menyelidiki pengaruh unsur-unsur kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian, dievaluasi baik secara terpisah maupun bersama-sama. Metode Purposive Sampling, yang merupakan teknik pemilihan sampel non-probabilitas, diadopsi dalam penelitian ini. Distribusi kuesioner, sebagai teknik pengumpulan data primer, dilaksanakan kepada 121 responden oleh peneliti. Disimpulkan dari hasil analisis yang memanfaatkan koefisien determinasi bahwa gabungan variabel kualitas produk, harga, dan pelayanan menyumbang secara signifikan sebesar 81,3% kepada pengaruh keputusan pembelian, seperti yang ditunjukkan oleh nilai Adjusted R Square yang mencapai 0,813. Dalam penelitian ini, dibuktikan bahwa penyimpangan sebanyak 18,7% pada keputusan pembelian tak bisa dijelaskan melalui elemen atau aspek lain yang tak tergabung dalam evaluasi regresi yang dilakukan. Penilaian yang dieksekusi secara bersama-sama melalui uji F mencatat angka sejumlah 174,366 dengan taraf kepentingan sebanyak 0,000, yang dengan signifikan melebihi batas umum yang diakui sejumlah 0,05. Kesimpulan tersebut memperkuat adanya pengaruh bermakna dari elemen-elemen independen, termasuk Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Pelayanan (X3) terhadap keputusan pembelian. Dengan adanya angka F yang sangat melampaui angka F tabel, yang dicatat hanya 2,68 pada taraf kepentingan yang identik, diukuhkan keberartian elemen-elemen tersebut dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

Di periode perdagangan modern ini, berbagai bidang merasakan evolusi yang penting. Dalam bermacam-macam sektor, perkembangan signifikan telah dialami. Situasi ini mengakibatkan persaingan yang intens di dalam lingkungan bisnis. Kesetiaan konsumen menjadi kunci utama bagi kelangsungan sebuah perusahaan. Karena itu, penting bagi perusahaan untuk menarik banyak pelanggan menggunakan metode yang beragam.

Produk yang berkualitas didefinisikan sebagai nilai yang diperoleh dari kemampuan intrinsik produk untuk memenuhi fungsi-fungsinya, termasuk ketahanan, keandalan, kesesuaian, kemudahan dalam operasi dan pemeliharaan, serta karakteristik tambahan lainnya (and Murwaningsari 2019; Andy and - 2018; Andy 2018; Andy and Megawati 2019; Dinata, Fung, and Sutisna 2019; Hernawan and Andy 2018, 2019; Kusnawan et al. 2019; Limajatini, Murwaningsari, and Khomsiyah 2019; Sutrisna 2016; Ummah 2019; Yoyo, Sutisna, and Silaban 2019).

Harga didefinisikan sebagai kuantitas yang harus diserahkan oleh konsumen kepada penjual sebagai kompensasi untuk memperoleh produk atau layanan. Selain itu, biaya bisa dianggap sebagai pemasukan untuk penjual. Dari perspektif konsumen, biaya dianggap sebagai pengorbanan yang perlu dikeluarkan untuk memperoleh produk yang bertujuan memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Pelayanan digambarkan sebagai rangkaian kegiatan atau prosedur yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan individu lain, yang secara sah berhak menerima fasilitas dan kenyamanan yang dapat mengarah pada kepuasan. Keberadaan pelayanan dalam suatu entitas bisnis menjadi esensial dalam pembentukan hubungan interpersonal yang positif serta reputasi yang terpuji.

Keputusan pembelian adalah suatu proses mengambil keputusan atas keinginan atau kebutuhan untuk membeli barang atau jasa. Keputusan pembelian dapat timbul dengan adanya minat beli pelanggan.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen

Menurut (Adytya, Prakasa, and Karunia 2024; Budi, Gouwtama, and Sugiyanto 2024; Cindy Yonuari, Septiawan, and Marcheline 2024; Desilie, Jenesia, and Setiadi 2024; Fransisca Imanuel 2024; Parameswari, Agus Kusnawan, and Daniel Yesaya 2024; Purnamasari, Hermawan, and Junaedi 2024; Soetiyono, Kurnia, and Kurnia 2024) menjelaskan bahwa :

“Manajemen, apabila diatur secara efisien, menjadi sekumpulan kegiatan yang melibatkan penyusunan, organisasi, dan pemimpin, serta pengawasan terhadap sumber daya manusia yang dipraktikkan untuk memenuhi tujuan operasional. Sangat esensial bagi keperluan individu serta korporat, aplikasi manajemen yang terstruktur dan prosedural dapat memajukan perkembangan Perusahaan”.

Pemasaran

Menurut (Damma Setiawan and Mutiara Dewi 2024; Liman et al. 2024; Martin, Sendri, and Ratnaningtyas 2024; Prayoga, Agustinus, and Priyowidodo 2024; Putri, Kusnawan, and Kusnawan 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan and Kusnawan 2024; X. M. Susanto 2024; Tarunay, Yudha Sapta Pratama, and Evien 2024; Tintje Beby, Ratri Widiyanti, and Sanjaya 2024; Yehuda, Manuel, and Imanuel 2024) menjelaskan bahwa :

“Pemasaran diidentifikasi sebagai serangkaian usaha untuk memperkenalkan barang atau jasa pada publik secara luas, yang dilaksanakan dengan tujuan meraih laba melalui penjualan yang ditawarkan. Aktivitas ini, yang terhubung secara intensif dengan konsumen, dianggap krusial bagi manajemen dalam rangka menjamin kelanjutan eksistensi korporasi”.

Manajemen Pemasaran

Menurut (Alexander, Rini, and Yoyo 2024; Christianto and Gultom 2024; Herdyanto 2024; Komara et al. 2024; Limajatini, Suhendra, and Gultom 2024; Pranata and Rini 2024; Produk et al. 2024; Yehezkiel and Gultom 2024; Yoyo, Nana Sutisna, and Sutantio 2024; IQMAKII 2024) menjelaskan bahwa :

“Proses analitis, perancangan, eksekusi, dan pengawasan dalam mencapai sasaran komersial dikenal sebagai manajemen pemasaran. Tugas manajemen pemasaran adalah memasarkan barang atau layanan sebuah perusahaan dengan tujuan menghasilkan laba jangka panjang dan memastikan kelangsungan serta ekspansi usaha tersebut”.

Bauran Pemasaran

Menurut (Alexander, Yanti Puspa Rini, and Adrian Maulana Chandra 2024; Asyari Adhitya 2023; Feny and Rini 2024; Handayani, Pujiarti, and Andy 2024; Jonatan and Kiki 2023; Kiki and Marsella Yudhita 2023; Kirtileka 2024; Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, and Juan Barus Gultom 2023; Samosir, Augustine, and Pardede 2023; Wicaksono, Audinasari, and Mindayani 2023) menjelaskan bahwa :

“Variabel pemasaran yang terkendali oleh perusahaan, yang dikenal sebagai bauran pemasaran, digunakan untuk mencapai serta mempertahankan pangsa pasar yang telah ditargetkan guna memenuhi kepuasan pelanggan”.

Kualitas Produk

Menurut (Avraini and Suhendra 2023; Candraniawati and Suhendra 2023; Charles and Gultom 2023; Elsi Deriah and Suhendra Suhendra 2023; Julian and Suhendra 2023; Kurniadi and Gultom 2023; Kurniawan et al. 2023; Luman and Limajatini 2023; Naili, Kuntadi, and Pramukty 2023; Octaviani and Gultom 2023; Priyowidodo 2023; Winata et al. 2023) mengatakan bahwa :

“Kualitas produk didefinisikan sebagai kapasitas suatu produk dalam melaksanakan fungsi yang diharapkan. Aspek ini meliputi integritas keseluruhan, konsistensi, presisi, simpelitas operasional, kemampuan pemeliharaan, serta atribut-atribut lain dari produk tersebut”.

Menurut mengatakan bahwa :

“Kebutuhan serta keinginan konsumen dipenuhi dan dipuaskan melalui berbagai elemen yang ditawarkan oleh pasar, yang mencakup barang, jasa, individu, kepemilikan, dan elemen lainnya”.

Menurut mengatakan bahwa :

“Definisi dari kualitas produk mencerminkan upaya untuk memuaskan atau melebihi ekspektasi konsumen. Aspek yang termasuk dalam kualitas ini adalah produk, jasa, individu, proses, dan lingkungan. Dipaparkan bahwa kondisi kualitas produk adalah yang senantiasa mengalami perubahan (contohnya, apa yang kini dipersepsi sebagai berkualitas dapat dipandang sebagai kurang berkualitas di waktu yang akan datang)”.

Harga

Menurut (Apriliani and Nana 2023; Dimas Mulia dan Alexander 2023; Kristian and Yoyo 2023; Merek et al. 2023; Michael, Pujiarti, and Andy 2023; Ruditta1 and Rini 2023; V. I. Susanto and Alexander 2023; Sutisna and Sutrisna 2023; Suwardi and Yanti Puspa 2023; Triwibowo and Sutisna 2023; Yaputra and Yoyo 2023; Yoyo, Hanitha, and Hendra 2023) menjelaskan bahwa :

“Harga diartikan sebagai jumlah nilai, baik dalam bentuk mata uang atau ukuran lain, termasuk barang serta jasa, yang bisa ditawarkan untuk mengakuisisi hak kepemilikan atau penggunaan produk atau layanan tertentu”.

Menurut (Dandi, Andy, and Silaban 2023; Erlina Sandya Prabawati and Arif Nugroho Rachman 2022; Fustriandi et al. 2022; Juniantan, Pujiarti, and Andy 2023; Limajatini et al. 2022; Marlina and Samosir 2022; Susanti, Limajatini, and Anggraeni 2022) menjelaskan bahwa :

“Harga merupakan total biaya yang perlu dibayarkan oleh para pembeli untuk memperoleh sebuah produk atau layanan. Ini meliputi seluruh nilai uang yang dipertukarkan oleh pembeli yang didasari oleh keunggulan yang diperoleh dari penguasaan serta pemanfaatan produk atau layanan yang dimaksud”.

Menurut (Antonia and Alexander 2022; Asep Suhendar Aprilia 2022; Handry 2022; Hanitha, Yoyo, and Silaswara 2022; Listya and Limajatini 2022; Nana and Stefanus 2022; Shino, Durachman, and Sutisna 2022; Suhendra 2022; Suhendra, Murwaningsari, and Mayangsari 2022; Wulandari and Limajatini 2022) mengatakan bahwa :

“Harga diartikan sebagai total nilai moneter yang harus diserahkan oleh konsumen kepada perusahaan sebagai imbalan untuk mendapatkan atau menggunakan suatu produk demi keuntungan pribadi atau konsumsi”.

Pelayanan

Menurut (Baringin 2021; Brittany, Ravena Gabriela 2022; Gulo and Yoyo 2022; Juan Barus et al. 2021; Kiki and Arisona 2021; Melatnerbar et al. 2021; Setiawan and Rini 2022; Suhendra, Limajatini, and Samosir 2021; Warongan, Dotulong, and Lumintang 2022; Wibowo et al. 2021; Wilyanto 2022) menjelaskan bahwa :

“Kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk, harga, pelayanan, dan faktor-faktor lain seperti sumber daya manusia, prosedur, serta lingkungan yang disukai pelanggan dipengaruhi secara signifikan oleh pelayanan, yang merupakan komponen krusial, dalam menetapkan keputusan pembelian mereka untuk melanjutkan dengan produk kita atau beralih ke produk pesaing”.

Menurut (Anggraeni et al. 2021; Hernawan et al. 2021a; Istiyawari, Hanif, and Nuswantoro 2021; N. Sutisna 2021; Sandi 2021; Sugandha et al. 2021; Sutandi et al. 2021; Trida et al. 2021; Yoyo and Anugrah 2021; Yuniastri, Endiana, and ... 2021) menjelaskan bahwa :

“Pelayanan merupakan kondisi yang tidak statis dan mencakup beragam elemen, termasuk produk, layanan, sumber daya manusia, prosedur, serta konteks. Dikatakan bahwa pelayanan yang efektif hendaknya memenuhi atau mungkin saja melampaui ekspektasi konsumen”.

Keputusan Pembelian

Menurut (Agustina, Rini, and Yuliadi 2021; Ginny and Andy 2021; Hernawan et al. 2021b; Kiki et al. 2020; Kiki, Susanti, and Aldi Samara 2020; Parameswari, Silaswara, and Andy 2021; Pramitasari 2020; Rini and Winata 2021; Sidauruk, Rini, and Yuliadi 2021; Tannia, Rini, and Yuliadi 2021; Yoyo 2021) mengatakan bahwa :

“Beragam faktor mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, antara lain kondisi ekonomi, teknologi, manajemen politik, norma-norma budaya, dan faktor geografis. Faktor lainnya seperti strategi promosi, produk, harga, ketersediaan tenaga kerja, dan efisiensi operasional juga berperan dalam membentuk sikap konsumen. Kondisi-kondisi ini berujung pada proses pengolahan data oleh konsumen yang selanjutnya memunculkan reaksi dalam bentuk sikap terhadap produk yang akan dipilih dan dibeli”.

Menurut (Gultom and Gunawan 2020; Hernawan et al. 2019; Kusnawan et al. 2020; Natalia, Sutisna, and Farunik 2020; Sutisna 2020a, 2020b; Winata et al. 2020; Yoyo and Listen 2020; Z.Dhea, N. Ari, Andy 2020) mengatakan bahwa :

“Keputusan pembelian merupakan konsekuensi dari suatu mekanisme penaksiran yang dijalankan oleh pelanggan sebelum melaksanakan pembelian produk atau layanan. Mekanisme ini dipengaruhi oleh beragam komponen ritel yang bermaksud memuaskan serta mempengaruhi konsumen”.

METODE

Jenis Penelitian

Penelitian ini dijalankan menggunakan metodologi deskriptif kuantitatif, di mana informasi yang dikumpulkan berupa statistik atau angka-angka, dan validitas pengukurannya bisa dikonfirmasi.

Menurut menjelaskan bahwa :

“Perilaku manusia, yang dapat diprediksi, serta realitas sosial yang bersifat objektif dan terukur, diamati melalui lensa pendekatan kuantitatif”.

Menurut menjelaskan bahwa :

“Penelitian kuantitatif dilakukan dengan memanfaatkan data numerik dan analisis statistik digunakan dalam prosesnya”.

Objek Penelitian

Penelitian ini ditargetkan untuk konsumen PT Alie Marmer Galeri yang sudah melakukan pembelian produk.

Sumber Data

Data yang diperlukan bagi penelitian ini dipersembahkan dengan memanfaatkan kuesioner yang dikembangkan menggunakan Perangkat Lunak SPSS versi 25.

Populasi dan Sampel

Dalam penelitian yang dilakukan, konsumen yang telah bertransaksi di PT Alie Marmer Galeri dikenal sebagai populasi yang berjumlah 172 orang. Berdasarkan populasi tersebut, dengan memanfaatkan rumus Slovin, berhasil diperoleh sampel sebanyak 121 orang.

Metode Pengumpulan Data

Data dikumpulkan oleh peneliti melalui penggunaan metode survei yang dilaksanakan secara langsung kepada responden dengan memanfaatkan kuesioner. Responden tersebut adalah pelanggan dari PT Alie Marmer Galeri, yang sebelumnya telah melaksanakan pembelian.

Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas
2. Uji Reliabilitas
3. Uji Asumsi Klasik :
 - a. Uji Normalitas
 - b. Uji Multikolinieritas
 - c. Uji Heteroskedastisitas
 - d. Uji Autokorelasi
4. Uji Model Statistik :
 - a. Uji Regresi Linear Berganda
 - b. Uji Korelasi Berganda
5. Uji Hipotesis
 - a. Uji t (Uji Parsial)
 - b. Uji F (Uji Simultan)
 - c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

HASIL

1. Koefisien Determinasi (*R Square*)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.904 ^a	.817	.813	2.086	2.191

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dinyatakan bahwa 81,3% dari keputusan pembelian dipengaruhi oleh komponen-komponen secara bersama-sama, termasuk kualitas produk, harga, dan pelayanan, sebagaimana tingkat R Square yang mencapai angka 0,813 atau 81,3% diketahui melalui hasil pengamatan. Selanjutnya, variasi yang tertinggal sebanyak 18,7% diaktifkan oleh unsur-unsur luar yang tidak tergabung dalam lingkup pengamatan ini.

2. Uji t (Uji Parsial)

a. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	20.147	3.254		6.192	.000
	KUALITAS PRODUK	.557	.073	.573	7.619	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Pernyataan dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa pemaparan data melalui tabel memberi gambaran terkait nilai yang diperoleh dari variabel kualitas produk, yang tercatat dengan nilai t-hitung sebesar 7,619. Dari pemeriksaan yang dilaksanakan, teridentifikasi angka signifikansi yang tercapai merupakan 0,000, sangat berkurang ketimbang angka pembatas yang telah dijadwalkan yakni 0,05, dan angka tersebut pun telah melampaui angka ambang yang dipersyaratkan oleh t-tabel, yaitu 1,980. Oleh sebab itu, hipotesis alternatif dinyatakan telah disetujui dan hipotesis nol telah ditolak, yang menandakan terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian.

b. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4.849	1.991		2.436	.016
	HARGA	.893	.044	.880	20.173	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Diperlihatkan oleh tabel yang dipresentasikan sebelumnya bahwa angka t hitung bagi variabel Harga telah mencapai 20,173, mengungguli angka t tabel yang sejumlah 1,980. Dengan ambang batas yang tercatat sebesar 0,000, yang berada di bawah batas 0,05, kesimpulan bahwa hipotesis nol harus ditolak dan hipotesis alternatif harus diterima, dapat ditarik. Hal ini menandakan adanya pengaruh signifikan dari harga terhadap keputusan pembelian.

c. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.129	2.600		.434	.665
	PELAYANAN	.971	.058	.840	16.860	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Dari pengamatan yang tercatat dalam tabel, ditunjukkan bahwa variabel pelayanan memperlihatkan angka t-hitung sebanyak 16,860, sebuah nilai yang mencerminkan signifikansi yang substansial jika dibandingkan dengan nilai t-tabel yang hanya 1,980. Sebuah nilai signifikansi sebesar 0,000 yang tercatat, berada sangat jauh di bawah ambang batas kritis yang ditetapkan pada 0,05. Dari hasil penemuan tersebut, disimpulkan bahwa hipotesis nol (Ho) telah dikesampingkan dan hipotesis alternatif (Ha) diterima, yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.

3. Uji F (Uji Simultan)

		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2277.101	3	759.034	174.366	.000 ^b
	Residual	509.312	117	4.353		
	Total	2786.413	120			

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
- b. Predictors: (Constant), PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA

Tabel dihadirkan dengan kebenaran bahwa nilai F yang diperoleh sejumlah 174,366 menunjukkan tingkat signifikansi statistik yang menggapai 0,000, suatu ukuran yang termasuk signifikan dan signifikan lebih kecil dibandingkan batas minimal 0,05. Pengamatan atas nilai F tersebut, yang berjumlah 174,366 dan menunjukkan elevasi signifikan dibandingkan dengan nilai F yang tercatat dalam tabel sebelumnya, yakni 2,68 dengan tingkat kebermaknaan yang sama yaitu 0,000, memungkinkan penarikan kesimpulan. Ditentukan melalui peninjauan dari uji F yang digelar serempak, bahwa keberadaan pengaruh bersama variabel independen, yang terdiri dari kualitas produk (X1), harga (X2), dan pelayanan (X3), terhadap keputusan pembelian (Y), telah diakui.

KESIMPULAN

Telah dilakukan penelitian oleh para peneliti dan berikut adalah simpulan yang dapat disampaikan oleh penulis:

1. Dibuktikan dari hasil pengujian parsial yang dilaksanakan, terbongkar bukti signifikan yang membenarkan bahwa pengelolaan terhadap kualitas produk berpengaruh pada keputusan pembelian secara signifikan, di mana angka t-hitung yang diperoleh mencapai 7,619, jelas melebihi angka t-tabel yang tercatat hanya sebesar 1,980. Tingkat signifikansi statistik yang terdaftar pada angka 0,000 mengindikasikan bahwa angka ini jauh berada di bawah ambang toleransi 0,05, yang dengan sendirinya membenarkan pengaruh bermakna dan positif dari variabel kualitas produk.
2. Dari evaluasi mendetail atas variabel Harga dalam kajian ini, ditemukan bahwa skor t-hitungnya mencapai 20,173, melebihi batas minimal t-tabel yang diatur sebesar 1,980. Diinterpretasikan melalui pelaksanaan evaluasi statistik yang menyeluruh, disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan serta positif dari harga terhadap keputusan pembelian, sebagaimana dicatatkan pada tingkat signifikansi 0,000, yang jauh lebih rendah dibandingkan ambang batas 0,05, secara statistik ini menandakan.
3. Penelitian yang dijalankan atas hipotesis parsial mendemonstrasikan keberadaan dampak signifikan variabel pelayanan pada keputusan pembelian. Kepastian akan dampak tersebut dibuktikan, di mana nilai thitung yang dicapai, yaitu 16,860, jauh melebihi nilai ttabel yang hanya 1,980. Selanjutnya, taraf signifikansi yang dicapai adalah 0,000, yang berada jauh di bawah ambang batas yang ditetapkan pada 0,05, menandakan bahwa dampak positif terhadap variabel tersebut telah disahkan.
4. Analisis yang dieksekusi serentak untuk menguji hipotesis mengungkapkan temuan yang menarik. Telah dibuktikan bahwa pengelolaan kualitas produk, penetapan harga, dan pelayanan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Evaluasi tersebut menghasilkan nilai F sebesar 174,366, yang signifikan lebih tinggi dibandingkan nilai F standar dalam tabel sebesar 2,68. Sebuah tingkat signifikansi sebesar 0,000 dicapai,

yang berarti lebih rendah dari ambang batas keberartian yang ditetapkan, yakni 0,05, menandakan keberadaan dampak yang signifikan dan positif.

REFERENSI

- . Suhendra, and Etty Murwaningsari. 2019. "The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy." *Journal of Accounting, Business and Finance Research* 6(2): 43–50.
- Adytya, Arya Prakasa, and Dede Karunia. 2024. "Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces." *eCo-Fin* 6(3 SE-Articles): 578–90. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/1564>.
- Agustina, Chintya, Yanti Rini, and Erizka Yuliadi. 2021. "Pengaruh Etika Profesi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP Di Wilayah Tangerang Selatan Dan Tangerang)." *eCo-Fin* 3(2 SE-Articles): 242–56. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/405>.
- Alexander, Yanti Pusp Rini, and Toni Yoyo. 2024. "The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(3 SE-Articles): 219–29. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/3211>.
- Alexander, Yanti Puspa Rini, and Adrian Maulana Chandra. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(1 SE-Articles): 52–58. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/2661>.
- Andy. 2018. "Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16(2): 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>.
- Andy, Andy, and Sutrisna -. 2018. "Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 16(1): 18.
- Andy, Andy, and Melly Megawati. 2019. "Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange." *eCo-Fin* 1(1): 22–34.
- Anggraeni, Rr Dian, Etty Herijawati, Sutrisna Sutrisna, and Alexander Alexander. 2021. "Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI." *AKUNTOTEKNOLOGI* 13(2 SE-Articles): 1–12. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/803>.
- Antonia, Melynn, and Alexander. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 2(2): 1–10.
- Apriliani, Rofi, and Sutrisna Nana. 2023. "Pengaruh Motivasi, Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Vol 3 no 2* 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>.
- Asep Suhendar Aprilia. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(6): 780–84.
- Asyari Adhitya, David Kiki Baringin MT Samosir. 2023. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan" *Global Accounting: Jurnal Akuntansi* 2(2): 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>.
- Avraini, Fransisca, and Suhendra. 2023. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022." *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi* 2(2): 1–14.
- Baringin, David Kiki. 2021. "Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings." *Akuntoteknologi* 13(2): 91–104.
- Brittany, Ravena Gabriela, Andy. 2022. "Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace." *Primanomics : Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2: 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>.
- Budi, Chatrine Gouwntama, and Sugiyanto. 2024. "The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and Its Impact on Job Performance ." *eCo-Buss* 6(3 SE-Articles): 1395–1408.

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1164>.

- Candraniawati, Reyviange Oklayetri, and Suhendra. 2023. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –." *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.il>.
- Charles, and Juan Barus Gultom. 2023. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Pharmacy Yang Terdaftar Di Busa Efek Indonesia Periode 2018-2022)." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 3(2).
- Christianto, Angelica, and Juan Barus Gultom. 2024. "Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023." 4.
- Cindy Yonuari, Deni Septiawan, and Anes Marcheline. 2024. "The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(3 SE-Articles): 64–77. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2900>.
- Damma Setiawan, Rorenso Rakhitta, and Sintia Mutiara Dewi. 2024. "The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(2 SE-Articles): 171–88. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2784>.
- Dandi, Dandi, Andy Andy, and Berlin Silaban. 2023. "Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode." *Akuntoteknologi* 15(1): 82–89.
- Desilie, Anastasya, Jenesia, and Sheiren Setiadi. 2024. "Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee." *eCo-Buss* 6(3 SE-Articles): 1491–1503. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1182>.
- Dimas Mulia dan Alexander. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian McDonald's Di Kota Tangerang." *Jurnal UBD* 3(2).
- Dinata, Vincent Virgo, Tjong Se Fung, and Nana Sutisna. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(3 SE-Articles): 55–63. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/187>.
- Elsi Deriah, and Suhendra Suhendra. 2023. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)." *Global Accounting : Jurnal Akuntansi* 2: 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, and Arif Nugroho Rachman. 2022. "Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 1(5): 493–508.
- Feny, Natasya, and Yanti Puspa Rini. 2024. "Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang." 4(1).
- Fransisca Imanuel. 2024. "The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(2 SE-Articles): 133–44. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2779>.
- Fustriandi, Andre, Gultom, and Juan Barus. 2022. "Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang)." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1(2): 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>.
- Ginny, Puti Lenggo, and Andy Andy. 2021. "A Business Model Analysis On Hj Ninaa€™™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19(3): 75–90.
- Gulo, J T, and T Yoyo. 2022. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Pelayanan Terhadap Pemilihan Jasa Ekspor Pada PT. Maxima Express Pratama." *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 3: 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>.
- Gultom, Juan Barus, and Itjang. D. Gunawan. 2020. "Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis." *European Journal of Business and Management Research* 5(5): 1–5.
- Handayani, Putri, Pujiarti Pujiarti, and Andy. 2024. "The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(1): 35–44.
- Handry, WIjaya. 2022. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang." *Skripsi* 1: 1–7.
- Hanitha, Vivin, Toni Yoyo, and Diana Silaswara. 2022. "Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates

- on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021." *AKUNTOTEKNOLOGI* 14(1 SE-Articles): 1–10. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/1423>.
- Herdyanto, Jesselyn Agustina. 2024. "Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Hampers Tangerang." 2: 1–9.
- Hernawan, Eso et al. 2019. "Implementation of Tax Consultant Monitoring Information System to Increase Client Satisfaction with E-CRM." *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* 11(8 Special Issue): 2419–28.
- . 2021a. "Informasi Kebijakan Dividen Yang Dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, Dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020)." *AKUNTOTEKNOLOGI* 13(2 SE-Articles): 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804>.
- . 2021b. "Informasi Kebijakan Dividen Yang Dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, Dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020)." *Akuntoteknologi* 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi): 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>.
- Hernawan, Eso, and Andy. 2018. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16: 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>.
- . 2019. "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)* 17(1): 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>.
- Istiyawari, Laurene, Mohammad Rafli Hanif, and Agus Nuswantoro. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Solusi* 19(3): 329.
- Jonatan, Natalia, and David Kiki. 2023. "Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, Dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 2019–24.
- Juan Barus, Gultom, Murwaningsari Ety, Umar Haryono, and Mayangsari Sekar. 2021. "Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments." *Journal of Accounting, Business and Finance Research* 11(1): 9–20.
- Julian, R E, and S Suhendra. 2023. "Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN Di Kota Tangerang." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 3(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>.
- Juniantan, Jenny, Pujiarti Pujiarti, and Andy Andy. 2023. "The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21(3): 63–72.
- Kiki, David, and Stasya Putri Arisona. 2021. "Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, Dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1(1): 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>.
- Kiki, David, and Marsella Yudhita. 2023. "Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021." *Akuntoteknologi* 15(2): 139–46.
- Kiki, David, Baringin M T Samosir, Ety Murwaningsari, and Yvonne Augustine. 2020. "The Benefit of Green Building for Cost Efficiency." *International Journal of Financial, Accounting, and Management* 1(4): 209–19.
- Kiki, David, Metta Susanti, and Aldi Samara. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)." *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi* 1: 109–20.
- Kirtileka, Saddha Budianto. 2024. "The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City." 3: 1–12.
- Komara, Sri Duang, Juan Barus Gultom, Universitas Buddhi Dharma, and Komisarisi Independen. 2024. "Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Komisarisi Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021)." 2.
- Kristian, Dalvin, and Toni Yoyo. 2023. "Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap." 3(2).
- Kurniadi, Hardi, and Juan Barus Gultom. 2023. "Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry." *PROSIDING: Ekonomi dan Bisnis* 3(1).
- Kurniawan, Ari et al. 2023. "Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri Pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang." *Abdi Dharma* 3(2 SE-Articles): 119–28. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ad/article/view/2333>.
- Kusnawan, Agus et al. 2020. "The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions." *TEST Engineering & Management* 82(5116): 5116–29. www.alexandria.com.

- Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, and Sefung Tjong. 2019. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang." *Sains Manajemen* 5(2): 137–60.
- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, and Juan Barus Gultom. 2023. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)." *AKUNTOTEKNOLOGI* 15(2 SE-Articles): 120–38. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/2629>.
- Limajatini, Limajatini et al. 2022. "Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia." *AKUNTOTEKNOLOGI* 14(2 SE-Articles): 84–107. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/1786>.
- Limajatini, Limajatini, Ety Murwaningsari, and Khomsiyah Khomsiyah. 2019. "Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control." *eCo-Fin* 1(1 SE-Articles): 12–21. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/53>.
- Limajatini, Suhendra Suhendra, and Juan Barus Gultom. 2024. "Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia." *Akuntoteknologi* 16(1): 177–85.
- Liman, Ineh, Ruby Santamoko, Limajatini Limajatini, and Dian Anggraeni. 2024. "The Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator." *International Journal of Application on Economics and Business* 2(1): 3169–81.
- Listya, Tan-ia, and Limajatini. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM Di Kecamatan Periuk." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 2(1): 930–38. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>.
- Luman, Wendy, and Limajatini. 2023. "Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate Governance, Dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021." *Global Accounting : Jurnal Akuntansi* 2(2): 1–17.
- Marlina, Leni, and David Kiki Baringin MT Samosir. 2022. "Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021)." *Global Accounting: Jurnal Akuntansi* 1(3): 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>.
- Martin, Sendri, and Kshanti Devi Ratnaningtyas. 2024. "Pengaruh Sosial Media Dan Entrepreneurial Network Dengan Digital Marketing Communication Sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing." *eCo-Buss* 7(1 SE-Articles): 546–62. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1513>.
- Melatnerbar, Benyamin et al. 2021. "Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020." *AKUNTOTEKNOLOGI* 13(2 SE-Articles): 24–34. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/856>.
- Merek, Pengaruh Citra et al. 2023. "Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis." 3(2).
- Michael, Michael, Pujiarti Pujiarti, and Andy Andy. 2023. "The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suskesmakmur." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21(2): 169–76.
- N. Sutisna. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>.
- Naili, Gifara Ismatun, Cris Kuntadi, and Rachmat Pramukty. 2023. "Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak." *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Logistik (JUMATI)* 1(3): 479–86.
- Nana, Sutrisna, and Stefanus. 2022. "Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang Di Alam Sutera." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>.
- Natalia, Devi, Nana Sutisna, and Canggih Gumanky Farunik. 2020. "The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products." *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 146–51. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>.
- Octaviani, A T, and J B Gultom. 2023. "Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021)." *Global Accounting* 2(2): 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.p>

- hp/ga/article/download/2416/1557.
- Parameswari, Rinintha, Agus Kusnawan, and Daniel Yesaya. 2024. "THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(2 SE-Articles): 239–49. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2823>.
- Parameswari, Rinintha, Diana Silaswara, and Andy Andy. 2021. "Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19(2): 92–101.
- Pramitasari, Triska Dewi Ida Subaida. 2020. "IMAR Indonesian Management and Accounting Research." *Indonesian Management and Accounting Research* 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf.
- Pranata, Christian Forlan, and Yanti Puspa Rini. 2024. "Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc." 1: 1–7.
- Prayoga, Alexander, Agustinus, and Priyowidodo. 2024. "Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, Dan Akurasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masyarakat Jasa Pengiriman JNE Express Di Kecamatan Neglasari." *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 3(1): 1–8.
- Priyowidodo, Agustinus. 2023. "Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Firm Size Terhadap Harga Saham." *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi* 15(2): 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>.
- Produk, Pengaruh Kualitas et al. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri." 2: 1–9.
- Purnamasari, Mariana, Aditiya Hermawan, and Junaedi. 2024. "Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing." *eCo-Buss* 6(3 SE-Articles): 1423–34. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1181>.
- Putri, Intan Anjali, Agus Kusnawan, and Raffly Pratama Kusnawan. 2024. 2023 *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing*. Atlantis Press International BV. http://dx.doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9_19.
- Raisya Pratiwi Kusnawan, and Raffly Pratama Kusnawan. 2024. "Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(2 SE-Articles): 21–33. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2696>.
- Rini, Yanti Puspa, and Viska Winata. 2021. "Pengaruh Pelatihan Dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi." *Prosiding Ekonomi dan Bisnis* 1(1): 286–96. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>.
- Rudittal, and Yanti Puspa Rini. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 3(1): 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>.
- Samosir, David Kiki Baringin MT, Yvonne Augustine, and Ratlan Pardede. 2023. "Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit." *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management* 7(1).
- Sandi, S. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia)." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>.
- Setiawan, William, and Yanti Puspa Rini. 2022. "Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." 1(2).
- Shino, Yamato, Yusuf Durachman, and Nana Sutisna. 2022. "Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients." *International Journal of Cyber and IT Service Management* 2(2 SE-Articles): 154–62. <https://iast.iaic-publisher.org/ijcitsm/index.php/IJCITSM/article/view/114>.
- Sidauruk, Yulita Afveriany, Yanti Rini, and Erizka Yuliadi. 2021. "Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure Dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017." *eCo-Fin* 3(3 SE-Articles): 285–98. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/411>.
- Soetiyono, Agus, Yusuf Kurnia, and Rudy Kurnia. 2024. "Pengaruh Penggunaan Chatbot Dan Asisten Virtual Terhadap Peningkatkan Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian ." *eCo-Buss* 6(3 SE-Articles): 1367–81. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1169>.
- Sugandha et al. 2021. "URGENSI:Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin." 1(November): 17–23.
- Suhendra, Suhendra. 2022. "Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Kualitas Laba Perusahaan Properti." *Jurnal Accounting Information System (AIMS)* 5(1): 74–83.
- Suhendra, Suhendra, Limajatini Limajatini, and David Kiki BMT Samosir. 2021. "The Effect of Derivative

- Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia.” *Budapest International Research and Critics Institute-Journal* 4(3): 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>.
- Suhendra, Suhendra, Ety Murwaningsari, and Sekar Mayangsari. 2022. “Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control.” *Linguistics and Culture Review* 6: 510–29.
- Susanti, Metta, Limajatini Limajatini, and R R Dian Anggraeni. 2022. “Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset Dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020).” *eCo-Buss* 5(2 SE-Articles): 700–710. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/588>.
- Susanto, Vinka Indriani, and Alexander Alexander. 2023. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood Di Kota Tangerang.” *Nikamabi* 2(2): 42–52.
- Susanto, Xena Monica. 2024. “The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and Its Impact on Employee Loyalty.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(2 SE-Articles): 116–32. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2771>.
- Sutandi, Sutandi et al. 2021. “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020.” *AKUNTOTEKNOLOGI* 13(2 SE-Articles): 78–90. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/891>.
- Sutisna, Nana. 2020a. “Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018.” *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi* 12(1): 1–16.
- . 2020b. “Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.” *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(1 SE-Articles): 66–81. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/373>.
- Sutisna, Nana, and Sutrisna. 2023. “Implementasikan Sistem Informasi Dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce.” *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi* 2(1): 20–30.
- Sutrisna, Bayu. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593* 5(3): 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>.
- Suwardi, Suwardi, and Yanti Puspa. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang.” *Nikamabi* 2(2): 30–36.
- Tannia, Reni, Yanti Rini, and Erizka Yuliadi. 2021. “Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, Dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit.” *eCo-Fin* 3(1 SE-Articles): 203–12. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/401>.
- Tarunay, Oliver Ignatius, Yudha Sapta Pratama, and Evien. 2024. “The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator .” *eCo-Buss* 6(3 SE-Articles): 1382–94. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1170>.
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, and Shelvi Sanjaya. 2024. “Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan.” *AKUNTOTEKNOLOGI* 16(1 SE-Articles): 45–59. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/2785>.
- Trida, Trida, Toni Yoyo, Nana Sutisna, and Berlin Silaban. 2021. “Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk.” *AKUNTOTEKNOLOGI* 13(1 SE-Articles): 77–84. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/706>.
- Triwibowo, Thomas Sasongko, and Nana Sutisna. 2023. “Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, Serta Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang.” *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis* 3(1).
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する分散構造分析Title.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Warongan, Brenda U. C., Lucky O. H. Dotulong, and Genita G. Lumintang. 2022. “Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon.” *Lumintang 963 Jurnal EMBA* 10(1): 963–72.
- Wibowo, Susanto, Sutandi, Limajatini, and Holik Komarudin. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI.” *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi* 13(1): 1–12.
- Wicaksono, Baghas Budi, Rifka Audinasari, and Raidha Mindayani. 2023. “Meningkatkan Keunggulan Kompetitif

- UMKM Di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Makro.” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi* 3(3 SE-Articles): 160–73. <http://jrrie.feb.unpas.ac.id/index.php/jrrie/article/view/71>.
- Wilyanto. 2022. “Pengaruh Minat, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 2(2): 5–24.
- Winata, Suryadi, Agus Kusnawan, Limajatini Limajatini, and Eso Hernawan. 2020. “Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18(1 SE-Articles): 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/286>.
- Winata, Suryadi, Selfiyan Selfiyan, Suhendra Suhendra, and Aldi Samara. 2023. “Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021.” *eCo-Buss* 5(3): 1058–69.
- Wulandari, Amelia Suci, and Limajatini Limajatini. 2022. “The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa).” *Nikamabi* 1(1): 30–46.
- Yaputra, A, and T Yoyo. 2023. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia.” *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1: 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>.
- Yehezkiel, Rika, and Juan Barus Gultom. 2024. “Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa.” *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 4(1): 1–12.
- Yehuda, Maxi, Andre Manuel, and Fransisca Imanuel. 2024. “The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(3 SE-Articles): 37–51. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2778>.
- Yoyo, Toni. 2021. “Literature Review on A Nation Competitiveness.” *eCo-Buss* 75(17): 399–405.
- Yoyo, Toni, and Marta Anugrah. 2021. “Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di PT . CLC Niaga Indonesia.” *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1(1): 184–96. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>.
- Yoyo, Toni, Vivin Hanitha, and Hendra Hendra. 2023. “Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter’s Diamond Cluster Competitiveness Model.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21(1 SE-Articles): 13–23. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/1537>.
- Yoyo, Toni, and Georgius Listen. 2020. “The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation.” *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 152–60. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>.
- Yoyo, Toni, Nana Sutisna, and Sutantio. 2024. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang Di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD).” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22(1 SE-Articles): 45–51. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/2662>.
- Yoyo, Toni, Nana Sutisna, and Berlin Silaban. 2019. “Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store .” *eCo-Fin* 1(3 SE-Articles): 144–49. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>.
- Yuniastri, N P A, I D M Endiana, and ... 2021. “... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.” *KARMA (Karya Riset ...* 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>.
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, Sutandi. 2020. “Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)* 1: 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>.
- ЦМАКП. 2024. “Тетрадь №12. Спецсюжет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1.” 4: 1–21.