

Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Budi Makmur Perkasa

Leonardo Andrean¹⁾, Erizka Trinurfa Yuliadi²⁾

¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : andrealeonardo1@gmail.com, erizka.trinurfa@ubd.ac.id

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengungkapkan dampak yang diberikan oleh komunikasi, kerjasama tim, dan motivasi kerja terhadap peningkatan kinerja karyawan di PT. Budi Makmur Perkasa. Dalam penelitian ini, sampel yang terdiri dari 142 responden, seluruhnya adalah karyawan dari PT. Budi Makmur Perkasa, telah digunakan. Pengumpulan data dilakukan melalui distribusi kuesioner, dan analisis data telah diolah menggunakan perangkat lunak SPSS 25. Interpretasi dari nilai determinasi koefisien (R) menyatakan bahwa Komunikasi, Kerjasama Tim, dan Motivasi Kerja secara kolektif berkontribusi pada pemahaman kinerja karyawan, dengan R yang tercatat sebesar 0,931, R Kuadrat 0,866, dan R Kuadrat Disesuaikan mencapai 0,862. Penemuan ini menegaskan hubungan yang sangat kuat antara variabel independen dan dependen, dengan nilai R yang tercatat 0,931, sedangkan R Kuadrat yang mencapai 0,866 dan nilai R Kuadrat Disesuaikan yang tercatat sebagai 0,862 menunjukkan kekuatan hubungan tersebut. Tingkat signifikansi yang diraih adalah 0,000, menunjukkan nilai yang sangat rendah dibandingkan dengan ambang batas yang diakui sebesar 0,05. Melalui uji F (Simultan), diperoleh kesimpulan bahwa variabel independen, yakni Komunikasi (X1), Kerjasama Tim (X2), dan Motivasi Kerja (X3), mempengaruhi secara bersama-sama kinerja karyawan (Y).

Kata Kunci : Komunikasi, Kerjasama Tim, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

PENDAHULUAN

Dalam periode globalisasi saat ini, diperlukan oleh perusahaan agar terus-menerus memperbaiki dan memperluas kelebihan yang dimilikinya untuk dapat bersaing dan bertahan di tengah meningkatnya jumlah perusahaan dan organisasi yang baru, yang berdampak pada munculnya kompetisi di arena bisnis. Untuk bertahan dan memperkuat posisi dalam kompetisi antar perusahaan, pembangunan kelebihan perusahaan atau organisasi bisa dijalankan. Bergantung besar pada manusia sumber daya di dalam perusahaan merupakan proses pengembangan kelebihan tersebut. Manusia sumber daya dipandang oleh mayoritas perusahaan sebagai aset yang sangat bernilai yang dapat dikembangkan dan diperkaya potensinya, yang pada gilirannya akan menghasilkan kelebihan bagi perusahaan.

Kepentingan sumber daya manusia sebagai aspek krusial dalam mengendalikan dan mengoptimalkan aset utama suatu entitas korporasi tidak bisa diabaikan. Oleh karena itu, mendesak bagi entitas tersebut untuk mengalokasikan perhatian yang signifikan serta berkonsentrasi dalam pengelolaan sumber daya manusia yang efisien. Usaha tersebut diharapkan dapat merangsang perkembangan yang pesat dan berdampak positif terhadap kelanjutan kegiatan operasional yang dilaksanakan oleh sumber daya manusia, yang terdiri dari para pekerja.

Pengaturan sumber daya manusia yang efektif dan tepat akan berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi serta produktivitas dalam sebuah perusahaan. Dengan demikian, perusahaan mampu mencapai visi dan misi secara optimal, sekaligus merealisasikan sasaran serta harapan yang telah ditetapkan sebelumnya. Faktor utama untuk meraih pencapaian ini adalah melalui fokus dan perhatian yang konsisten terhadap manajemen sumber daya manusia.

Demi tercapainya sasaran yang sudah diinisiasi oleh perusahaan dari permulaan, langkah-langkah beragam dilaksanakan untuk memastikan pencapaian tujuan tersebut. Strategi yang dipilih meliputi peningkatan pada kinerja karyawan. Usaha untuk mengangkat kinerja karyawan ini dilakukan dengan membangun komunikasi efektif antar pekerja dalam perusahaan (. & Murwaningsari, 2019; Adytya et al., 2024; Agustina et al., 2021; Alexander, Rini, et al., 2024; Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Apriliani & Nana, 2023; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Asyari Adhitya, 2023; Avraini & Suhendra, 2023; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Budi et al., 2024; Candraniawati & Suhendra, 2023; Charles & Gultom, 2023; Christianto & Gultom, 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Dandi et al., 2023; Desilie et al., 2024; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Dinata et al., 2019; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Feny & Rini, 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Fustriandi et al., 2022; Ginny & Andy, 2021; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handayani et al., 2024; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Herdyanto, 2024; Hernawan et al., 2019, 2021a, 2021b; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Istiyawari et al., 2021; Jonatan & Kiki, 2023; Juan Barus et al., 2021; Julian & Suhendra, 2023; Juniantan et al., 2023; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki,

Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kirtileka, 2024; Komara et al., 2024; Kristian & Yoyo, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Kurniawan et al., 2023; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2023, 2024, 2019, 2022; Liman et al., 2024; Listya & Limajatini, 2022; Luman & Limajatini, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Martin et al., 2024; Melatnerbar et al., 2021; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; N. Sutisna, 2021; Naili et al., 2023; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; Octaviani & Gultom, 2023; Parameswari et al., 2021, 2024; Pramitasari, 2020; Pranata & Rini, 2024; Prayoga et al., 2024; Priyowidodo, 2023; Produk et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; Rini & Winata, 2021; Ruditta1 & Rini, 2023; Samosir et al., 2023; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Soetiyono et al., 2024; Sugandha et al., 2021; Suhendra, 2022; Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; V. I. Susanto & Alexander, 2023; X. M. Susanto, 2024; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020a, 2020b; Sutisna & Sutrisna, 2023; Sutrisna, 2016; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Tannia et al., 2021; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Trida et al., 2021; Triwibowo & Sutisna, 2023; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wicaksono et al., 2023; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020, 2023; Wulandari & Limajatini, 2022; Yaputra & Yoyo, 2023; Yehezkiel & Gultom, 2024; Yehuda et al., 2024; Yoyo, 2021; Yoyo et al., 2019, 2023, 2024; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020; IJMAKII, 2024). Komunikasi yang berkualitas dijamin akan memperlancar aliran informasi dalam organisasi. Fungsi esensial dari praktek ini adalah untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahpahaman, mengeliminasi konflik, dan menjamin penjelasan tugas yang terperinci, yang memungkinkan penyelesaian tugas perusahaan secara lebih efisien serta meningkatkan hasil dari kinerja karyawan.

Agar target perusahaan dapat direalisasikan, kerjasama tim yang kokoh menjadi kebutuhan utama. Kerjasama ini bisa tercapai melalui upaya perusahaan dalam menciptakan komunikasi efektif di antara karyawan maupun lintas departemen. Di samping itu, motivasi kerja perlu disediakan oleh perusahaan untuk mendorong kinerja optimal dari para karyawan. Motivasi tersebut dapat diwujudkan dalam berbagai bentuk, seperti pemberian insentif, penghargaan, atau pelatihan keterampilan tambahan.

Pemberian motivasi yang memadai oleh pihak manajemen diperlukan agar karyawan dapat meningkatkan kinerja mereka. Karena itu, menjadi tanggung jawab manajemen untuk menyusun strategi yang efektif untuk memotivasi karyawan. Apabila karyawan tidak diberikan motivasi yang cukup, hal ini akan menyebabkan penurunan kinerja yang berpengaruh terhadap pertumbuhan dan kemajuan perusahaan. Hasilnya, pencapaian tujuan perusahaan mungkin tidak sesuai dengan harapan.

METODE

Dalam penelitian ini, penggunaan pendekatan deskriptif dan analitik kuantitatif dimaksudkan untuk menilai pengaruh komunikasi, kerjasama tim, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Metodologi yang diterapkan bertujuan untuk

mengkaji dampak tersebut secara mendalam. Dalam karyanya, "Pendekatan Penelitian Kuantitatif," Dr. Ajat Rukajat (2018) mengemukakan bahwa analisis deskriptif dapat digunakan untuk mendeskripsikan fenomena yang benar-benar ada di antara sekelompok individu, objek, atau situasi yang diteliti.

Sampel

Populasi dalam konteks penelitian diidentifikasi sebagai total subjek yang diteliti, sedangkan contoh khusus atau segmen dari populasi tersebut dikenal sebagai sampel, sebagaimana diungkapkan oleh Amin et al. (2023). Dalam penelitian yang dilakukan, pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Metode yang diterapkan tersebut mencakup partisipasi semua individu dari populasi yang diteliti sebagai sampel, sering kali digunakan apabila jumlah total populasi berada di bawah tiga puluh, atau dalam penelitian yang bertujuan untuk menghasilkan generalisasi dengan tingkat kekeliruan minimal. Sebagaimana yang dilaporkan oleh Mubarak pada tahun 2019, pendekatan ini telah memfasilitasi penetapan jumlah contoh yang sejalan dengan jumlah total karyawan di PT. Budi Makmur Perkasa, yang berjumlah 142 individu.

Teknik Analisis Data

1. Statistik Deskriptif Menurut Dr. Vivi Silvia (2020) dalam karyanya "Statistika Deskriptif," metode statistik deskriptif telah digambarkan sebagai teknik analisis dan interpretasi data yang telah terkumpul, yang selanjutnya dipresentasikan dalam format grafis.
2. Uji Kualitas Data
 - a. Uji Validitas Menurut Janna dan Herianto (2021), efektivitas uji validitas termanifestasi dalam kapasitasnya untuk mengevaluasi keakuratan sebuah kuesioner dalam mengumpulkan data, khususnya dalam menilai ketepatan dari pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan.
 - b. Uji Reliabilitas Menurut Notoadmojo, yang dipetik dari Janna dan Herianto (2021), mengindikasikan pentingnya uji reliabilitas dalam menetapkan seberapa jauh suatu instrumen mampu menjaga konsistensinya, bahkan saat dilakukan pengukuran berulang kali.
3. Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Normalitas Nasrum (2018), dalam karyanya "Uji Normalitas Data", mengungkapkan bahwa syarat utama untuk pengujian inferensi statistik adalah normalitas data.
 - b. Uji Multikolinearitas Menurut (Azizah, 2021) menjelaskan bahwa uji multikolinearitas merupakan hubungan linier yang sangat tinggi di antara variabel bebas model regresi. Multikolinearitas dapat menyebabkan penggunaan metode regresi yang tidak tepat karena taksiran regresi yang tidak stabil dan variabel koefisien regresi yang sangat besar.
 - c. Uji Heterokedastisitas Berdasarkan Pendapat Ghozali (dikutip oleh Azizah, 2021) mengungkapkan bahwa keberadaan heterokedastisitas dalam model regresi dapat dikenali dengan mengamati grafik scatterplot atau menganalisis hubungan antara nilai prediksi dari variabel terikat (SRESID) dan kesalahan residual (ZPRED).

4. Uji Regresi Sederhana Digunakan untuk memahami bentuk interaksi (positif ataupun negatif) antara variabel independen dan dependen serta untuk memprediksi fluktuasi nilai variabel dependen yang diakibatkan oleh perubahan pada variabel independen.
5. Uji Regresi Berganda Penggunaan teknik regresi linear berganda dalam penilaian diterapkan untuk mengukur pengaruh beberapa variabel independen pada variabel dependen.
6. Uji Hipotesis
 - a. Uji T Telah dijelaskan oleh Surajiyo (2020) bahwa penggunaan metode tersebut bertujuan untuk memverifikasi keakuratan hipotesis yang sudah dirumuskan.
 - b. Berdasarkan Surajiyo (2020), penilaian relasi antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen dapat dijalankan melalui pemanfaatan Uji F.
7. Uji Koefisien Determinasi Menurut (Latief et al., 2019), koefisien determinasi (R^2), yang besarnya berkisar antara nol dan satu, menunjukkan tingkat ketepatan optimal dalam analisis regresi.

Hasil

1. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,931 ^a	,866	,862	1,732	2,398

a. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja, Komunikasi, Kerjasama

b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Sumber : SPSS 25

Nilai Determinasi, dikenal juga sebagai Adjusted R Square, yang tercatat sebesar 0,862 atau 86,2%, menunjukkan bahwa pengaruh variabel Komunikasi, Kerjasama Tim, dan Motivasi Kerja, menyumbang secara signifikan sebesar 86,2% terhadap variasi yang terjadi pada Kinerja Karyawan, sebagaimana yang dipaparkan dalam tabel yang diperlihatkan. Adapun sisanya, yang berjumlah 13,8%, dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal yang tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini.

1. Table Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,726	1,638		1,664	,099
	Komunikasi	,171	,051	,187	3,351	,001
	Kerjasama	,473	,058	,529	8,110	,000
	Motivasi Kerja	,297	,054	,297	5,480	,000

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Sumber : SPSS 25

$$Y = 2,726 + 0,171X_1 + 0,473X_2 + 0,297X_3 + \epsilon$$

Penjelasan untuk formula di atas dapat dirinci sebagai berikut:

1. Dinyatakan bahwa angka 2,726 merupakan indikasi dari pengaruh jika Variabel Bebas (Komunikasi, Kerjasama Tim, Motivasi Kerja) memiliki poin yang setara dengan satu, maka kinerja karyawan akan dicatat sebesar 2,726.
2. Korelasi antara Kinerja Karyawan dan Komunikasi (X₁) yang ditunjukkan oleh koefisien sebesar 0,171 mengindikasikan adanya pengaruh positif dari Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan. Oleh karena itu, penurunan sebesar

satu poin pada faktor Komunikasi diidentifikasi akan mengakibatkan pengurangan pada Kinerja Karyawan sejumlah 0,171.

3. Ditemukan bahwa nilai koefisien untuk variabel Kerjasama Tim (X2) adalah 0,473, yang mengindikasikan adanya pengaruh yang bersifat positif terhadap kinerja karyawan dari variabel tersebut. Peningkatan sebesar satu poin pada kerjasama tim tercatat akan berkontribusi pada peningkatan sebesar 0,473 pada kinerja karyawan. Sebaliknya, pengurangan satu poin dalam kerjasama tim terbukti menurunkan kinerja karyawan dengan jumlah yang sama, yaitu 0,473.
4. Dari koefisien Motivasi Kerja (X3) yang bernilai 0,297, ditafsirkan bahwa eksistensi korelasi afirmatif antara Variabel Motivasi Kerja dengan Kinerja Karyawan. Sehingga, peningkatan sebesar satu poin pada Variabel Motivasi Kerja akan mendatangkan penambahan pada Kinerja Karyawan sebanyak 0,297. Di lain hal, berkurangnya satu poin pada Variabel Motivasi Kerja tercatat akan menghasilkan penurunan pada Kinerja Karyawan sejumlah 0,297.

b.Uji F

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2114,099	3	704,700	234,926	,000 ^b
	Residual	326,963	109	3,000		
	Total	2441,062	112			

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

b. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja, Komunikasi, Kerjasama

Sumber : SPSS 25

Berdasarkan penelaahan yang dilakukan dengan memanfaatkan tabel Anova, terungkap bahwa angka F hasil kalkulasi melampaui angka F yang terdapat pada tabel acuan ($234,926 > 2,69$). Catatan tingkat signifikansi menunjukkan angka 0,00, yang berarti berada di bawah ambang batas yang ditetapkan sebesar 0,05. Kesimpulan ini menegaskan penerimaan hipotesis alternatif dan penolakan hipotesis nol, menandakan keberadaan hubungan linear yang signifikan antara variabel independen dan dependen.

KESIMPULAN

1. Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Budi Makmur Perkasa

Temuan ini mengungkap bahwa kinerja karyawan di perusahaan tersebut dipengaruhi secara positif oleh komunikasi. Hasil perhitungan menunjukkan nilai T sebesar 3,351, yang melampaui batas kritis yang ditetapkan pada 1,637. Akibatnya, hipotesis nol (H_0) dibantah dan hipotesis alternatif (H_a) disetujui, menegaskan keberadaan pengaruh yang signifikan antara Komunikasi (X_1) dan Kinerja Karyawan (Y). Di sisi lain, koefisien determinasi (R Square) dicatat sebesar 0,171, mengindikasikan bahwa sekitar 17,1% dari varians dalam kinerja karyawan (Y) dapat dipaparkan oleh variabel komunikasi (X_1). Namun, 82,9% dari varians tersebut ditentukan oleh variabel lain yang tidak diinkorporasi dalam penelitian ini.

2. Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan PT. Budi Makmur Perkasa

Telaah ini mengungkap bahwa pengaruh positif dari kolaborasi dalam korporasi terhadap efektivitas pekerja. Terdaftar nilai statistik T sebesar 8,110, yang melampaui batas kritis sebesar 1,660, menandakan bahwa hipotesis dasar (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini mengindikasikan adanya pengaruh signifikan dari Kolaborasi (X_2) terhadap Efektivitas Pekerja (Y). Selain itu, sebanyak 47,3% dari Efektivitas Pekerja (Y) dapat dijelaskan oleh Kolaborasi (X_2), menurut koefisien determinasi yang tercatat sebesar 0,473, sedangkan faktor-faktor lain memberikan kontribusi sebesar 52,7%.

3. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Budi Makmur Perkasa

Temuan tersebut diungkapkan bahwa kondisi operasional di entitas bisnis berdampak positif secara signifikan pada efektivitas staf. Indeks T dihitung mencapai 5,480, menunjukkan bahwa ini melampaui batas kritis sebesar 1,660, menandakan bahwa hipotesis dasar ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Hal ini mengonfirmasi adanya kontribusi penting dari kondisi operasional (X_3) dalam meningkatkan efektivitas staf (Y). Dinyatakan bahwa 29,7% dari efektivitas staf (Y) dipengaruhi oleh kondisi operasional (X_3), sebagaimana dicerminkan dalam koefisien determinasi (R Square) yang mencapai 0,297. Adapun 70,3% dari variasi tersebut disebabkan oleh faktor-faktor lain.

4. Pengaruh Komunikasi, Kerjasama Tim, dan Motivasi Kerja secara simultan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Budi Makmur Perkasa

Penelitian ini melibatkan 142 responden, yang ditunjuk oleh penulis. Temuan menunjukkan bahwa responden memberikan evaluasi positif terhadap kinerja karyawan di PT. Budi Makmur Perkasa, dengan mayoritas karyawan perusahaan menyampaikan persetujuan terhadap hasil penilaian tersebut. Berdasarkan hasil tersebut, kesimpulan yang diambil menunjukkan bahwa kinerja karyawan di PT. Budi Makmur Perkasa tergolong baik, dengan variabel Kerjasama Tim (X_2) sebagai faktor yang paling dominan berpengaruh.

REFERENSI

- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECo-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2, 3(2)*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id>

- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Yonuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone, Tangerang*. 4(1).
- Fransisca Imanuel. (2024). The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Hanitha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdyanto, J. A. (2024). *Pengaruh Penjualan Langsung, Iklan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang*. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman

- Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.
- Juan Barus, G., Ety, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alex.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>

- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Institusional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatini, L., & Anggraeni, D. (2024). the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatini. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suskesmaktmur. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutera. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>

- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan Akurasi Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada Masyarakat Pengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2, 1–9.
- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>
- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ruditta1, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>
- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 1(2).
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatkan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGENSEI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*. 1(November), 17–23.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total

- Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnal.mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 13(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature

- Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyan, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, 1(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>
- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 75(17), 399–405.
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter's Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>
- ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецюзет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1. 4*, 1–21.