

Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Modern Multi Kemasindo

Natasha Putri¹⁾, Agustinus Priyowidodo

¹²Universitas Buddhi Dharma

Email : natashaaur12609@gmail.com, agustinus.priyowidodo@ubd.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini diinisiasi untuk mengevaluasi dampak dari budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan di PT Modern Multi Kemasindo. Kurangnya komunikasi antar departemen berakibat pada budaya organisasi yang kurang berkembang, kompensasi yang diberikan tidak sejalan dengan kebijakan perusahaan, serta pelanggaran disiplin kerja yang tidak ditindak secara tegas sesuai ketentuan yang berlaku. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan data primer yang dihimpun melalui sebaran kuesioner kepada 100 responden. Temuan analisis mengungkapkan budaya organisasi (*thitung* = 12,010), kompensasi (*thitung* = 9,337), dan disiplin kerja (*thitung* = 12,048) secara signifikan memengaruhi kinerja karyawan (*ttabel* = 1,660). Selain itu, secara bersama, budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja juga signifikan memengaruhi kinerja karyawan (*Fhitung* = 62,480 > *F tabel* = 2,70, *R2* = 0,661). Oleh karena itu, 66,1% variasi dalam kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh ketiga faktor tersebut, menunjukkan pentingnya pengelolaan aspek-aspek ini dalam meningkatkan performa karyawan.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Kompensasi, Disiplin Kerja, Kinerja Karyawan

PENDAHULUAN

Kajian ini termotivasi oleh penurunan kinerja karyawan PT Modern Multi Kemasindo, terlihat pada penurunan retensi, kepuasan, dan produktivitas. Penurunan tersebut menimbulkan kebutuhan untuk memahami pengaruh komponen-komponen seperti budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja, yang merupakan elemen krusial dalam menciptakan lingkungan kerja yang efektif. Menurut Wibowo et al. (2020), budaya organisasi yang positif dapat menciptakan keselarasan di antara anggota, sedangkan kompensasi yang adil, baik finansial maupun non-finansial, dapat meningkatkan motivasi karyawan. (& Murwaningsari, 2019; Adytya et al., 2024; Agustina et al., 2021; Alexander, Rini, et al., 2024; Alexander, Yanti Puspa Rini, et al., 2024; Andy, 2018; Andy & -, 2018; Andy & Megawati, 2019; Anggraeni et al., 2021; Antonia & Alexander, 2022; Apriliani & Nana, 2023; Asep Suhendar Aprilia, 2022; Asyari Adhitya, 2023; Avraini & Suhendra, 2023; Baringin, 2021; Brittany, Ravena Gabriela, 2022; Budi et al., 2024; Candraniawati & Suhendra, 2023; Charles & Gultom, 2023; Christianto & Gultom, 2024; Cindy Yonuari et al., 2024; Damma Setiawan & Mutiara Dewi, 2024; Dandi et al., 2023; Desilie et al., 2024; Dimas Mulia dan Alexander, 2023; Dinata et al., 2019; Elsi Deriah & Suhendra Suhendra, 2023; Erlina Sandya Prabawati & Arif Nugroho Rachman, 2022; Feny & Rini, 2024; Fransisca Imanuel, 2024; Fustriandi et al., 2022; Ginny & Andy, 2021; Gulo & Yoyo, 2022; Gultom & Gunawan, 2020; Handayani et al., 2024; Handry, 2022; Hanitha et al., 2022; Herdyanto, 2024; Hernawan et al., 2019, 2021a, 2021b; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Istiyawari et al., 2021; Jonatan & Kiki, 2023; Juan Barus et al., 2021; Julian & Suhendra, 2023; Juniantan et al., 2023; Kiki, Samosir, et al., 2020; Kiki, Susanti, et al., 2020; Kiki & Arisona, 2021; Kiki & Marsella Yudhita, 2023; Kirtileka, 2024; Komara et al., 2024; Kristian & Yoyo, 2023; Kurniadi & Gultom, 2023; Kurniawan et al., 2023; Kusnawan et al., 2019, 2020; Limajatini et al., 2023, 2024, 2019, 2022; Liman et al., 2024; Listya & Limajatini, 2022; Luman & Limajatini, 2023; Marlina & Samosir, 2022; Martin et al., 2024; Melatnerbar et al., 2021; Merek et al., 2023; Michael et al., 2023; N. Sutisna, 2021; Naili et al., 2023; Nana & Stefanus, 2022; Natalia et al., 2020; Octaviani & Gultom, 2023; Parameswari et al., 2021, 2024; Pramitasari, 2020; Pranata & Rini, 2024; Prayoga et al., 2024; Priyowidodo, 2023; Produk et al., 2024; Purnamasari et al., 2024; Putri et al., 2024; Raisya Pratiwi Kusnawan & Kusnawan, 2024; Rini & Winata, 2021; Ruditta1 & Rini, 2023; Samosir et al., 2023; Sandi, 2021; Setiawan & Rini, 2022; Shino et al., 2022; Sidauruk et al., 2021; Soetiyono et al., 2024; Sugandha et al., 2021; Suhendra, 2022; Suhendra et al., 2021, 2022; Susanti et al., 2022; V. I. Susanto & Alexander, 2023; X. M. Susanto, 2024; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2020a, 2020b; Sutisna & Sutrisna, 2023; Sutrisna, 2016; Suwardi & Yanti Puspa, 2023; Tannia et al., 2021; Tarunay et al., 2024; Tintje Beby et al., 2024; Trida et al., 2021; Triwibowo & Sutisna, 2023; Ummah, 2019; Warongan et al., 2022; Wibowo et al., 2021; Wicaksono et al., 2023; Wilyanto, 2022; Winata et al., 2020, 2023; Wulandari & Limajatini, 2022; Yaputra & Yoyo, 2023; Yehezkiel & Gultom, 2024; Yehuda et al., 2024; Yoyo, 2021; Yoyo et al., 2019, 2023, 2024; Yoyo & Anugrah, 2021; Yoyo & Listen, 2020; Yuniastri et al., 2021; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020; IQMAKPI, 2024). Evaluasi dilakukan terhadap kontribusi budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja pada kinerja karyawan di organisasi. Keterbatasan komunikasi antar departemen telah melemahkan budaya organisasi, kompensasi yang tidak sesuai dengan kebijakan perusahaan, serta pelanggaran disiplin yang tidak ditindak tegas, semuanya berkontribusi pada penurunan kinerja. Dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan melibatkan 100 responden, Analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut berkontribusi secara signifikan terhadap kinerja karyawan, menjelaskan 66,1% variasi kinerja. Penelitian ini menekankan pentingnya kesolidan budaya organisasi, kompensasi yang adil, dan konsistensi disiplin kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan.

TINJAUAN PUSTAKA

Budaya Organisasi

Menurut Sedarmayanti (2017, 347) sebagaimana dirangkum oleh FX. Pudjo Wibowo & Nana Sutisna (2020, 250), budaya organisasi dapat dipahami sebagai suatu struktur pemikiran yang terbentuk dari karakter, keyakinan, kaidah interaksi, dan aspirasi bersama yang diterima oleh anggota organisasi.

Kompensasi

Menurut Sudaryo (2018) dalam Silaswara & Eso Hernawan et al. (2021, 90), Kompensasi diartikan sebagai suatu wujud apresiasi atau balasan yang dianugerahkan ke pekerja sebagai pengakuan atas kontribusi terhadap perusahaan. Sementara itu, Kasmir (2017), seperti yang dikutip oleh Anto Gunawan & Sutrisna (2020), menjelaskan bahwa kompensasi mencakup berbagai bentuk penghargaan atau balasan langsung maupun tidak langsung, serta mencakup aspek finansial dan non-finansial. Penghargaan ini diberikan secara adil dan sesuai sebagai bentuk apresiasi terhadap sumbangsih karyawan dalam membantu mewujudkan sasaran organisasi atau perusahaan.

Disiplin Kerja

Berdasarkan pendapat Hasibuan yang dirujuk oleh Ichsan et al. (2020), disiplin kerja mengacu pada kesadaran dan kesiapan individu untuk mengikuti semua regulasi dan nilai-nilai sosial yang berlaku dalam lingkungan perusahaan. Sementara itu, Davis, sebagaimana dikutip oleh Isnaini B et al. (2020), mendefinisikan disiplin kerja sebagai metode manajerial yang bertujuan untuk mendorong karyawan agar mematuhi standar organisasi dengan memberikan motivasi. Langkah ini mencakup pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan perilaku karyawan dalam menjaga disiplin, yang pada akhirnya mendukung kerja sama dan kinerja yang optimal.

Kinerja Karyawan

Mengacu pada penjelasan Mangkunegara yang dirujuk oleh Dwianto A et al. (2019), kinerja karyawan dapat dipahami sebagai produktivitas yang terlihat dalam jumlah dan mutu yang diraih oleh karyawan sesuai dengan kewajibannya. Sementara itu, menurut Sudaryono yang dikutip oleh Prasetyo et al. (2019), kinerja merujuk pada rangkaian aktivitas yang menunjukkan sejauh mana seseorang telah berhasil menyelesaikan tugas dan kewajiban, mencakup pencapaian positif serta kemampuan untuk menghadapi tantangan atau kegagalan.

METODE

Kajian ini menerapkan pendekatan deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriptif diperuntukkan dalam mengidentifikasi masalah yang sudah jelas dan umumnya diterapkan pada sampel yang besar. Sebaliknya, pendekatan kuantitatif memanfaatkan data numerik untuk membuat generalisasi tentang fenomena yang sedang diteliti.

Populasi dan Sampel

Fadilah Amin (2023) menjelaskan bahwa populasi merujuk pada area umum dari mana kesimpulan penelitian dapat ditarik, mencakup objek atau subjek yang dapat dianalisis. Sejalan dengan itu, Sabar, seperti yang dikemukakan oleh Fadilah Amin (2023), mendefinisikan populasi sebagai kumpulan individu yang merupakan inti dari suatu penelitian. Dalam konteks studi ini, populasi yang dimaksud terdiri dari 134 karyawan yang saat ini bekerja di PT. Modern Multi Kemasindo.

Arikunto, sebagaimana dijelaskan oleh Fadilah Amin (2023), mendefinisikan sampel sebagai sebagian kecil dari populasi yang dianggap representatif untuk keseluruhan. Sudjana, yang juga dikutip oleh Fadilah Amin (2023), sampel adalah segmen dari populasi yang diambil dengan cara spesifik. Teknik sampling, menurut Suriani et al. (2023), digunakan untuk menentukan sampel yang representatif dengan memperhatikan karakteristik populasi. Dalam penelitian ini, perhitungan menunjukkan bahwa 100 responden dari total 134 karyawan di PT. Modern Multi Kemasindo diperlukan sebagai sampel.

Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data didapat dengan mendistribusikan kuesioner oleh peneliti. Kuesioner tersebut disampaikan kepada 100 responden.

Teknik Analisis Data

Dalam kajian ini, metode analisis data mencakup pengumpulan informasi melalui kuisisioner yang selanjutnya dianalisis menggunakan SPSS versi 18. Menurut Fadilah Amin (2023), uji validitas mengevaluasi seberapa efektif alat pengukur, seperti kuesioner, menilai variabel yang dimaksudkan. Reliabilitas, menurut Notoatmodjo dalam Widi R yang dikutip oleh Fadilah Amin (2023), mengukur konsistensi alat ukur dengan koefisien Alpha lebih dari 0,6 dianggap reliabel. Uji normalitas, sesuai Mardiatmoko (2020), memastikan distribusi residual normal, menggunakan Kolmogorov-Smirnov, di mana data dinyatakan normal jika nilai melebihi 0,05. Multikolinieritas, menurut Mardiatmoko (2020), merujuk pada keterkaitan linier antara variabel bebas dalam model regresi. Heteroskedastisitas, dijelaskan Mardiatmoko (2020), adalah ketidakseimbangan variasi residual, dengan keputusan diambil berdasarkan penyebaran titik data. Autokorelasi, menurut Mardiatmoko (2020), melibatkan korelasi residual dari periode yang berbeda dan diuji dengan Durbin-Watson. Uji regresi linier berganda, seperti diungkapkan oleh Uyanik & Guler yang dikutip oleh Padilah et al. (2019), diperuntukkan dalam menilai relasi antar variabel terikat dan independen. Koefisien determinasi, menurut Muhammad Lutfi et al. (2021), mengukur proporsi pengaruh variabel independen terhadap variabel terikatnya. Uji t dan uji F, berdasarkan Muhammad Lutfi et al. (2021), digunakan untuk melihat signifikansi pengaruh variabel baik secara individu maupun bersamaan..

Operasional Variabel

Tabel 1 Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Budaya Organisasi (X1)	1. Identitas dan Interaksi Sosial	1. Identifikasi pribadi 2. Kerja sama tim 3. Pertimbangan terhadap staf 4. Koordinasi departemen 5. Adaptasi terhadap perubahan	
	2. Pengendalian dan Hasil	6. Pengawasan perilaku kerja	

		7. Toleransi terhadap risiko 8. Fokus pada hasil akhir 9. Manajemen penghargaan 10. Toleransi terhadap konflik	Ordinal
Sumber : Robbins & Judges (2017)			
Kompensasi (X2)	1. Upah/Gaji Tetap	1. Gaji Pokok 2. Penyesuaian Gaji	Ordinal
	2. Pendapatan Tambahan/Insentif	3. Bonus Kinerja 4. Uang Lembur 5. Komisi	
	3. Jaminan Kesehatan	6. Asuransi Kesehatan 7. Program Kesehatan Preventif	
	4. Penghargaan dan Fasilitas	8. Penghargaan Formal 9. Penghargaan Informal 10. Fasilitas Kerja	
Sumber : Sari et al., (2020)			
Disiplin Kerja (X3)	1. Taat Aturan Waktu	1. Absensi Tepat Waktu 2. Pekerjaan selesai Tepat Waktu 3. Kepatuhan terhadap Jam Kerja	Ordinal
	2. Taat Regulasi Perusahaan	4. Kepatuhan pada Kebijakan Perusahaan 5. Penggunaan Seragam Kerja	
	3. Taat Kebijakan Perilaku dalam Bekerja	6. Etika Kerja Profesional 7. Tata Krama Kerja	
	4. Taat Regulasi Lainnya di Perusahaan	8. Kepatuhan pada Prosedur Khusus 9. Penyesuaian dengan Peraturan Khusus 10. Kepatuhan pada Peraturan Keselamatan Kerja	
Sumber : Octaviani dan Pricilla (2020, 2153)			
Kinerja Karyawan (Y)	1. Efektivitas	1. Kemampuan Mencapai Target 2. Penggunaan Metode Kerja	Ordinal
	2. Efisiensi	3. Manajemen Waktu 4. Optimalisasi Sumber Daya	
	3. Kualitas	5. Akurasi Kerja 6. Kesesuaian hasil dengan standar perusahaan	
	4. Ketepatan Waktu	7. Penyelesaian Tugas Tepat Waktu 8. Kepatuhan terhadap Jadwal	
	5. Produktivitas	9. Jumlah Output yang Dhasilkan 10. Kecepatan Penyelesaian Tugas	
Sumber : Prasetyo et al., (2019)			

HASIL

Uji Instrumen

Tabel 2 Hasil Uji Instrumen

Jenis Uji Data	Variabel	Batasan	Hasil
Uji Validitas	Lingkungan Kerja (X1)	$R_{hitung} > R_{tabel}(0,1891)$	Valid
	K3 (X2)		Valid
	Karakteristik Individu (X3)		Valid

	Kepuasan Kerja (Y)		Valid
Uji Reliabilitas	Lingkungan Kerja (X1)	<i>Cronchbach's Alfa</i> > 0,60	Reliabel
	K3 (X2)		Reliabel
	Karakteristik Individu (X3)		Reliabel
	Kepuasan Kerja (Y)		Reliabel

Tabel 2 menyajikan temuan uji instrumen untuk penelitian ini. Pada uji validitas, semua variabel, Lingkungan Kerja (X1), K3 (X2), Karakteristik Individu (X3), dan Kepuasan Kerja (Y) memenuhi batasan validitas dengan nilai *Rhitung* > *Rtabel* (0,1891), sehingga dianggap valid. Sedangkan pada uji reliabilitas, semua variabel, Lingkungan Kerja (X1), K3 (X2), Karakteristik Individu (X3), dan Kepuasan Kerja (Y) memiliki nilai $\alpha > 0,60$, menandakan bahwa instrumen yang digunakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Tabel 3 Hasil Uji Asumsi Klasik

Jenis Uji	Metode	Batasan	Hasil	Kesimpulan
Normalitas	Kolmogorov-Smirnov	Asympt. Sig. > 0,05	0,083 > 0,05	Normal
Heterokedastisitas	Uji Glejser	Sig. > 0,05	(X1) 0,476 > 0,05 (X2) 0,152 > 0,05 (X3) 0,186 > 0,05	Tidak terjadi heterokedastisitas
Multikolinieritas	VIF & Tolerance	VIF < 10 Tolerance > 0,10	VIF (X1) 1,352 (X2) 1,362 (X3) 1,012 Tolerance (X1) 0,740 (X2) 0,734 (X3) 0,988	Tidak terjadi multikolinieritas
Autokorelasi	Durbin-Watson	dL < DW < 4-dU	DW=1,816	Tidak terjadi autokorelasi

Temuan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa nilai *Asymptotic Sig.* 0,083 > 0,05, mengindikasikan data terdistribusi normal. Uji heteroskedastisitas dengan metode *Glejser* menunjukkan nilai Sig. untuk semua variabel (X1, X2, X3) di atas 0,05, yang menandakan tidak adanya heteroskedastisitas. Evaluasi multikolinieritas menggunakan VIF dan *Tolerance* menunjukkan nilai VIF variabel (X1, X2, X3) masing-masing < 10 dan *Tolerance* > 0,10, disimpulkan tidak terdapat masalah multikolinieritas. Terakhir, uji autokorelasi *Durbin-Watson* (DW) menunjukkan nilai 1,816, yang berada di antara batas dL dan 4-dU, menandakan tidak terdapat autokorelasi.

Regresi Linier Berganda

Tabel 4 Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.858	2.448		3.619	.000
	Budaya Organisasi	.295	.115	.316	2.570	.012
	Kompensasi	.157	.066	.209	2.365	.020
	Disiplin Kerja	.342	.115	.355	2.987	.004

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

Tabel 4 menunjukkan temuan uji model statistik regresi linier berganda. Variabel Budaya Organisasi ($\beta = 0,295$, Sig. = 0,012) memberikan peningkatan kinerja karyawan sebesar 0,295 unit, Kompensasi ($\beta = 0,157$, Sig. = 0,020) menyumbang peningkatan sebesar 0,157 unit, dan Disiplin Kerja ($\beta = 0,342$, Sig. = 0,004) berkontribusi dengan peningkatan sebesar 0,342 unit. Semua variabel signifikan memengaruhi kinerja karyawan, dengan nilai Sig. di bawah 0,05. Sehingga rumus regresi pada model penelitian ini:

$$\text{Kinerja Karyawan} = 8,858 + 0,295\text{Budaya Organisasi} + 0,157\text{Kompensasi} + 0,342\text{Disiplin Kerja}$$

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 5 Koefisien Determinasi

Model Summary					
Model		R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0	1	.813 ^a	.661	.651	2.566

a. Predictors: (Constant), Disiplin Kerja, Kompensasi, Budaya Organisasi

Temuan pada Tabel 5 koefisien determinasi, nilai R = 0,813 mengindikasikan adanya keterkaitan yang erat antara variabel Disiplin Kerja, Kompensasi, dan Budaya Organisasi dengan Kinerja Karyawan. Sementara itu, nilai $R^2 = 0,661$ menunjukkan bahwa 66,1% dari perubahan Kinerja Karyawan dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, sisa 33,9%, dipengaruhi faktor lain di luar model. *Adjusted R²* yang bernilai 0,651 menunjukkan bahwa model regresi tetap valid setelah penyesuaian terhadap jumlah variabel independen.

Uji Parsial

Tabel 6 Pengaruh Budaya Organisasi (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.595	.591	2,776

a. Predictors: (Constant), Budaya Organisasi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.031	2.472		4.867	.000
	Budaya Organisasi	.721	.060	.772	12.010	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

H1: Temuan analisis, nilai *thitung* sebesar 12,010 lebih tinggi daripada *ttabel* sebesar 1,660, dan Sig. 0,000 < 0,05, menginformasikan budaya organisasi signifikan memengaruhi kinerja karyawan, dengan tingkat keterpengaruh parsial 0,595 atau 59,5%. sehingga **Ha1 diterima dan H01 ditolak**.

Tabel 7 Pengaruh Kompensasi (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686 ^a	,471	,465	3,175

a. Predictors: (Constant), Kompensasi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.969	2.225		9.425	.000
	Kompensasi	.514	.055	.686	9.337	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

H2: Mengacu pada tabel 7, nilai *thitung* sebesar 9,337 melebihi *ttabel* sebesar 1,660, nilai Sig. 0,000 < 0,05. Kompensasi secara parsial memiliki tingkat determinasi sebesar 0,471 atau 47,1% terhadap kinerja karyawan, sehingga **Ha2 diterima dan H02 ditolak**.

Tabel 8 Pengaruh Disiplin Kerja (X3) terhadap Kinerja Karyawan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,773 ^a	,597	,593	2,771

a. Predictors: (Constant), Disiplin Kerja

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	10.323	2.605		3.963	.000
	Disiplin Kerja	.745	.062	.773	12.048	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

H3: Analisis temuan penelitian, nilai *thitung* 12,048 lebih besar dari *ttabel* 1,660, dengan Sig. 0,000 < 0,05, secara parsial disiplin kerja memiliki tingkat determinasi pengaruh pada kinerja karyawan sebesar 0,597 atau 59,7%. Dengan demikian, **Ha3 diterima dan H03 ditolak**.

Uji Simultan

Tabel 9 Uji Simultan

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1234.594	3	411.531	62.480	.000 ^a
	Residual	632.316	96	6.587		
	Total	1866.910	99			

a. Predictors: (Constant), Disiplin Kerja, Kompensasi, Budaya Organisasi
 b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan

H4: Temuan uji Anova tabel 9, diperoleh bahwa nilai *Fhitung* sebesar 62,480 > *Ftabel* 2,70, dengan Sig. 0,000 < 0,05. Oleh sebab itu, **penerimaan Ha4 dan H04 ditolak**. Ini menandakan variabel bebas penelitian ini secara bersama signifikan memengaruhi variabel terikatnya.

Pembahasan

1. Dari hasil analisis, *thitung* 12,010 > *ttabel* 1,660, Sig. 0,000 < 0,05, menunjukkan budaya organisasi signifikan memengaruhi kinerja karyawan, tingkat determinasi parsial sebesar 0,595 atau 59,5%.. Temuan ini sesuai dengan penelitian Seriindahnaita Ginting et al. (2021) dan teori Robbins (2008), yang menyatakan budaya organisasi yang kuat akan meningkatkan motivasi dan kinerja.
2. Berdasarkan analisis, nilai *thitung* 9,337 lebih tinggi dari *ttabel* 1,660, Sig. 0,000 < 0,05, disimpulkan kompensasi signifikan memengaruhi kinerja. Kompensasi secara parsial memiliki tingkat determinasi sebesar 0,471 atau 47,1% terhadap kinerja karyawan mengindikasikan bahwa peningkatan kompensasi akan menaikkan kinerja. Temuan kajian ini selaras penelitian M. Hendra et al. (2020) dan teori Hasibuan (2019), yang menyebut kompensasi meningkatkan motivasi dan kinerja.
3. Hasil penelitian menunjukkan nilai *thitung* 12,048 > *ttabel* 1,660, Sig. 0,000 < 0,05, mengindikasikan disiplin kerja memiliki dampak signifikan terhadap kinerja, secara parsial disiplin kerja memiliki tingkat keterpengaruhan terhadap kinerja karyawan sebesar 0,597 atau

59,7%. Temuan ini didukung oleh penelitian Mutmainna (2023) dan teori Siagian (2014), yang menegaskan baiknya kedisiplinan kerja dapat meningkatkan kinerja.

4. Hasil uji Anova menunjukkan nilai $F_{hitung} 62,480 > F_{tabel} 2,70$, Sig. $0,000 < 0,05$, mengindikasikan secara bersama variabel bebas penelitian ini signifikan memengaruhi Kinerja Karyawan. Temuan ini didukung penelitian M. Hendra et al. (2020).

KESIMPULAN

1. Budaya organisasi positif signifikan memengaruhi kinerja karyawan di PT. Modern Multi Kemasindo, dengan $t_{hitung} 12,010 > t_{tabel} 1,660$. dengan tingkat determinasi parsial sebesar 0,595 atau 59,5%.
2. Kompensasi positif signifikan memengaruhi kinerja karyawan, $t_{hitung} 9,337 > t_{tabel} 1,660$. Kompensasi secara parsial mampu menjelaskan variabel kinerja karyawan sebesar 0,471 atau 47,1%.
3. Disiplin kerja memberikan dampak signifikan pada kinerja karyawan, $t_{hitung} 12,048 > t_{tabel} 1,660$, secara parsial disiplin kerja yang baik memiliki tingkat keterpengaruh terhadap kinerja karyawan sebesar 0,597 atau 59,7%.
4. Uji ANOVA menunjukkan budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja secara bersama-sama signifikan memengaruhi kinerja karyawan, $F_{hitung} 62,480 > F_{tabel} 2,70$. Variabel-variabel ini menjelaskan 66,1% variasi kinerja, sementara sisanya terpengaruh faktor lain.

Keterbatasan kajian ini, Pertama, penelitian hanya dilakukan di PT. Modern Multi Kemasindo, sehingga hasilnya tidak dapat mewakili perusahaan lain. Kedua, variabel yang digunakan, yaitu budaya organisasi, kompensasi, dan disiplin kerja, hanya menjelaskan 66,1% dari kinerja karyawan, sementara 33,9% terpengaruh faktor lain yang tidak dibahas. Ketiga, penggunaan kuesioner bisa saja menghasilkan jawaban yang kurang akurat jika responden tidak sepenuhnya memahami atau menjawab dengan jujur. Penelitian mendatang dapat menambah variabel lain dan memperluas sampel ke perusahaan lain.

REFERENSI

- . S., & Murwaningsari, E. (2019). The Effect of Accounting Information and Tax Information on Trading Value Moderated by Competitive Strategy. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.20448/2002.62.43.50>
- Adytya, Prakasa, A., & Karunia, D. (2024). Effective Promotional Strategies: Analyzing the Impact of Flash Sale and Cashback Discounts on Impulsive Buying Behavior in Live Streaming Marketplaces. *ECo-Fin*, 6(3 SE-Articles), 578–590. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i3.1564>
- Agustina, C., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada KAP di wilayah Tangerang Selatan dan Tangerang). *ECo-Fin*, 3(2 SE-Articles), 242–256. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i2.405>
- Alexander, Rini, Y. P., & Yoyo, T. (2024). The Effect of Cash On Delivery, Free Shipping Promos on Customer Reviews with Purchase Decisions as an Intervening Variable on the Shopee Marketplace Site in the Tangerang City Area. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 219–229. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.3211>
- Alexander, Yanti Puspa Rini, & Adrian Maulana Chandra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Tangerang Pada Aplikasi Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Blibli). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 52–58. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2661>
- Andy. (2018). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Debt To Assets Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Deferred Tax Expense terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Perhotelan, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 42–53.

- <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, A., & Megawati, M. (2019). Analysis of Liquidity, Profitability and Solvency Ratios to Assess the Financial Performance of Companies in Cigarette Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange. *ECo-Fin*, 1(1), 22–34. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.54>
- Anggraeni, R. D., Herijawati, E., Sutrisna, S., & Alexander, A. (2021). Analisis Financial Distress Altman Z-Score Dengan Pendekatan Data Mining Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam Periode 2018-2020 Yang Terdaftar Di BEI. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 1–12. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.803>
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Bibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Apriliani, R., & Nana, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bintang Auto Semesta. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Vol 3 No 2*, 3(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Asep Suhendar Aprilia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Asyari Adhitya, D. K. B. M. S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Avraini, F., & Suhendra. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Net Financing dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022. *GLOBAL ACCOUNTING: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–14.
- Baringin, D. K. (2021). Implementation of Appropriate Site Development, Material Recycle, Indoor Health and Comfort in Shopping Buildings. *Akuntoteknologi*, 13(2), 91–104. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.913>
- Brittany, Ravena Gabriela, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Promosi Online , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Dan Marketplace. *Primanomics : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 1–16. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/998>
- Budi, Gouwtama, C., & Sugiyanto. (2024). The Influence of Work Culture and Proactive Personality on Job Satisfaction and its Impact on Job Performance . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1395–1408. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1164>
- Candraniawati, R. O., & Suhendra. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 –. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 1–15. <https://jurnal.ubd.ac.id>
- Charles, & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada Perusahaan Pharmacy yang terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Christianto, A., & Gultom, J. B. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*. 4.
- Cindy Yonuari, Septiawan, D., & Marcheline, A. (2024). The The Effect Of Person-Job Fit And Person-Organization Fit On Employee Performance With Individual Capacity As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 64–77. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2900>
- Damma Setiawan, R. R., & Mutiara Dewi, S. (2024). The Influence Of Dynamic Leadership And Time Management On Work Productivity With Intellectual Intelligence As Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 171–188. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2784>
- Dandi, D., Andy, A., & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Desilie, A., Jenesia, & Setiadi, S. (2024). Moderasi Hedonic Quality Atas Pengaruh E-Service Quality dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1491–1503. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1182>
- Dimas Mulia dan Alexander. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembeian McDonald's di Kota Tangerang. *Jurnal UBD*, 3(2).
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air

- Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Elsi Deriah, & Suhendra Suhendra. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Fee Audit, dan Rotasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2, 04–10.
- Erlina Sandya Prabawati, & Arif Nugroho Rachman. (2022). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Intitusional, Karakter Eksekutif, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 493–508. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1680>
- Feny, N., & Rini, Y. P. (2024). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Tiptop Cimone , Tangerang*. 4(1).
- Fransisca Imanuel. (2024). The The Effect Of Flourishing And Self-Efficacy On Work Productivity With Happiness Work As A Moderation. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 133–144. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2779>
- Fustriandi, Andre, Gultom, & Barus, J. (2022). Pengaruh Sistem Kerja, Stres Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus CV. Tunas Muda Sakti, Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 30–39. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1302%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1302/728>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Gulo, J. T., & Yoyo, T. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Pemilihan Jasa Ekspor pada PT. Maxima Express Pratama. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1693>
- Gultom, J. B., & Gunawan, I. D. (2020). Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance and Firm Performance: Asean Cross Country Analysis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–5. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.479>
- Handayani, P., Pujiarti, P., & Andy. (2024). The Influence Of Recruitment, Work Culture, And Work Environment On The Quality Of Human Resources At PT Gratia Jelajah Semesta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 35–44. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2458>
- Handry, Wi. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Hanitha, V., Yoyo, T., & Silaswara, D. (2022). Analysis Effect of BI Rates, Inflation and Exchange Rates on the Composite Stock Price Index on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(1 SE-Articles), 1–10. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i1.1423>
- Herdianto, J. A. (2024). *Pengaruh Penjualan Langsung , Iklan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Hampers Tangerang*. 2, 1–9.
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, A., Wi, P., & Alexander, A. (2021a). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.804>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021b). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>
- Jonatan, N., & Kiki, D. (2023). Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, dan Kurs Tengah Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 2019–2024.
- Juan Barus, G., Etty, M., Haryono, U., & Sekar, M. (2021). Reciprocal Use of Artificial Intelligence in Audit Assignments. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 9–20. <https://doi.org/10.20448/2002.111.9.20>
- Julian, R. E., & Suhendra, S. (2023). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Terhadap Kenaikan PPN di Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).

- <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/2027%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/2027/1304>
- Juniantan, J., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Work Environment, Work Motivation, And Training On Employee Performance At PT Sanden Intercool Indonesia. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 63–72. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i3.1924>
- Kiki, D., & Arisona, S. P. (2021). Pengaruh Job Satisfaction, Job Resources, dan Self Determination Terhadap Work Engagement Karyawan Amaris Hotel Citra Raya. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/755>
- Kiki, D., & Marsella Yudhita. (2023). Pengaruh Tax Planning, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Akuntoteknologi*, 15(2), 139–146. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2630>
- Kiki, D., Samosir, B. M. T., Murwaningsari, E., & Augustine, Y. (2020). The benefit of green building for cost efficiency. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 1(4), 209–219. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v1i4.152>
- Kiki, D., Susanti, M., & Aldi Samara. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Kirtileka, S. B. (2024). *The Influence Of Price , Product Quality , And Promotion On Purchasing Decisions On Toast Store In Tangerang City*. 3, 1–12.
- Komara, S. D., Gultom, J. B., Dharma, U. B., & Independen, K. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)*. 2.
- Kristian, D., & Yoyo, T. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*. 3(2).
- Kurniadi, H., & Gultom, J. B. (2023). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Influence Return On Asset (Roa), Return On Investment (Roi), Andnet Profit Margin On Company Values In The Company Industry. *PROSIDING: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2 SE-Articles), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering & Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alex.com
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Limajatini, Agnes Nathashia Gita Camilla, & Juan Barus Gultom. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Manajemen Laba, Dan Sales Growth Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 15(2 SE-Articles), 120–138. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2629>
- Limajatini, L., Hakim, M. Z., Yehezkiel, R., Fujiyanto, W., Meliayana, M., Niati, S., & Putri Rennadi, Q. O. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective Tax Rate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 14(2 SE-Articles), 84–107. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1786>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, Suhendra, S., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Tranfer Pricing, Tax Avoidance Terhadap Profitabilitas Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Instituional Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Indonesia. *Akuntoteknologi*, 16(1), 177–185. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.3177>
- Liman, I., Santamoko, R., Limajatini, L., & Anggraeni, D. (2024). the Influence of Innovative Behavior and Reward System on Employee Performance With Creative Thinking Ability As a Moderator. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3169–3181. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3169-3181>
- Listya, T., & Limajatini. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 930–938. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1402>
- Luman, W., & Limajatini. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate governance, dan Firm Size

- Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Marlina, L., & Samosir, D. K. B. M. (2022). Pengaruh Cash Holding , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Income Smoothing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/1709/1051>
- Martin, Sendri, & Ratnaningtyas, K. D. (2024). Pengaruh Sosial Media dan Entrepreneurial Network dengan Digital Marketing Communication sebagai Pemoderasi Terhadap Kinerja Marketing. *ECo-Buss*, 7(1 SE-Articles), 546–562. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1513>
- Melatnerbar, B., Winata, S., Limajatini, L., Irwan, I., & Surjana, M. T. (2021). Menalar Dampak Kebijakan Tax Holiday Terhadap Iklim Investasi Di Indonesia Sejak 1970 - 2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 24–34. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.856>
- Merek, P. C., Kualitas, D., Terhadap, P., Konsumen, P., Pt, D., Hijau, P., Kalakas, C. E., & Rini, Y. P. (2023). *Prosiding : Ekonomi dan Bisnis Prosiding : Ekonomi dan Bisnis*. 3(2).
- Michael, M., Pujiarti, P., & Andy, A. (2023). The Effect Of Training, Career Path, And Compensation On Employee Performance At Pt Gosyen Pacific Suksesmaktur. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 169–176. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1917>
- N. Sutisna. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Naili, G. I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 1(3), 479–486.
- Nana, S., & Stefanus. (2022). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk PT . Profestama Tehnik Cemerlang di Alam Sutura. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1399%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/1399/823>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021). *Global Accounting*, 2(2), 1–18. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>
- Parameswari, R., Agus Kusnawan, & Daniel Yesaya. (2024). THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING DEPENDENCE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON ONLINE LOANS. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 239–249. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2823>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Pramitasari, T. D. I. S. (2020). IMAR Indonesian Management and Accounting Research. *Indonesian Management and Accounting Research*, 20(01). <http://repository.unars.ac.id/id/eprint/364/1/3>. Jurnal IMAR.pdf
- Pranata, C. F., & Rini, Y. P. (2024). *Pengaruh Harga , Citra Merk Dan Kalitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Produk Iphone Pada Konsumen Di Kelurahan Koang Jaya Kota Tangerang Pada PT Apple Inc. 1*, 1–7.
- Prayoga, A., Agustinus, & Priyowidodo. (2024). Pengaruh Biaya Pengiriman, Kecepatan Pengiriman, dan AkurasiPengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan pada MasyarakatPengguna Jasa Pengiriman JNE Express di Kecamatan Neglasari. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* , 3(1), 1–8.
- Priyowidodo, A. (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(2), 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>
- Produk, P. K., Keputusan, T., Pelanggan, P., Alie, P. T., & Galeri, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Alie Marmer Galeri. 2*, 1–9.
- Purnamasari, M., Hermawan, A., & Junaedi. (2024). Unveiling the Synergy: How Entrepreneurial Marketing and Product Quality Drive Purchase Decisions through the Lens of Digital Marketing. *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1423–1434. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1181>
- Putri, I. A., Kusnawan, A., & Kusnawan, R. P. (2024). *The Influence of Price Segmentation and Quality Perceptions on School Selection Decisions Moderated by Digital Marketing* (Vol. 2023, Issue Icebm 2023). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-508-9>

- Raisya Pratiwi Kusnawan, & Kusnawan, R. P. (2024). Analysis Of The Impact Of Brand Awareness On Brand Loyalty In The Use Of E-Wallets Through Purchase Intentions. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 21–33. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2696>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Kepuasan Kerja Melalui Motivasi Kerja Anggi. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ruditta1, & Rini, Y. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/1994>
- Samosir, D. K. B. M., Augustine, Y., & Pardede, R. (2023). Increasing Business Performance in Property Management by Implementing the Green Habit. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v7i1.477>
- Sandi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk SEIV (Studi Kasus PT. SEIV Indonesia). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2155%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/download/2155/1402>
- Setiawan, W., & Rini, Y. P. (2022). *Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(2).
- Shino, Y., Durachman, Y., & Sutisna, N. (2022). Implementation of Data Mining with Naive Bayes Algorithm for Eligibility Classification of Basic Food Aid Recipients. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 2(2 SE-Articles), 154–162. <https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v2i2.114>
- Sidauruk, Y. A., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Corporate Governance, Audit Tenure dan Ukuran KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *ECo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 285–298. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.411>
- Soetiyono, A., Kurnia, Y., & Kurnia, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Chatbot dan Asisten Virtual terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1367–1381. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1169>
- Sugandha, Yoyo, T., Mubarak, M. Y., Wibowo, F. P., & Berlin. (2021). *URGENSI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*. 1(November), 17–23.
- Suhendra, S. (2022). Peranan Struktur Modal, Net Financing, Profitabilitas dan Likuiditas pada Kualitas Laba Perusahaan Properti. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.32627/aims.v5i1.445>
- Suhendra, S., Limajatini, L., & Samosir, D. K. B. (2021). The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 4(3), 7062. <https://bircu-journal.com/index.php/bircu/article/view/2547>
- Suhendra, S., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Derivative on the Value Relevance Through Tax Avoidance and Earnings Control. *Linguistics and Culture Review*, 6, 510–529. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2085>
- Susanti, M., Limajatini, L., & Anggraeni, R. R. D. (2022). Pengaruh Debt to Aset Ratio, Return on Aset dan Total Aset Turn Over Terhadap Financial Distress (Studi Empire Pada Perusahaan Sub-Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *ECo-Buss*, 5(2 SE-Articles), 700–710. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.588>
- Susanto, V. I., & Alexander, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Aplikasi Layanan ShopeeFood di Kota Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 42–52. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2583>
- Susanto, X. M. (2024). The Effect of Positive Thinking Skills and Innovative Behaviour on Performance and its Impact on Employee Loyalty. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2 SE-Articles), 116–132. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i2.2771>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2020a). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Sutisna, N. (2020b). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 66–81. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.373>
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>

- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Suwardi, S., & Yanti Puspa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mega Central Finance (Mcf) Cabang Karawaci Tangerang. *Nikamabi*, 2(2), 30–36. <https://doi.org/10.31253/ni.v2i2.2581>
- Tannia, R., Rini, Y., & Yuliadi, E. (2021). Pengaruh Independensi, Akuntabilitas, Due Professional Care, dan Time Budget Pressure Terhadap Kualitas Audit. *ECo-Fin*, 3(1 SE-Articles), 203–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.401>
- Tarunay, O. I., Yudha Sapta Pratama, & Evien. (2024). The Effect of Product Diversification and Brand Equity on Purchase Decisions With Promotion Strategy as a Moderator . *ECo-Buss*, 6(3 SE-Articles), 1382–1394. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1170>
- Tintje Beby, Ratri Widiyanti, & Sanjaya, S. (2024). Konsultan Pajak, Prespektif Gender Dan Analisis Bibliometrik Atas Pemilihan Karier Dan Keterlibatan Perempuan Di Industri Keuangan. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 16(1 SE-Articles), 45–59. <https://doi.org/10.31253/aktek.v16i1.2785>
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Triwibowo, T. S., & Sutisna, N. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi, serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Bangun Cemerlang. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Warongan, B. U. C., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2022). Effect of Work Environment and Work Stress on Employee Performance at PT Jordan Bakery Tomohon. *Lumintang 963 Jurnal EMBA*, 10(1), 963–972.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity terhadap Tax Avoidance dengan Variabel Opinion Shoothing Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Akunteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 13(1), 1–12.
- Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi: Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi Makro. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3 SE-Articles), 160–173. <https://doi.org/10.23969/jrie.v3i3.71>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winata, S., Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, S., Selfiyani, S., Suhendra, S., & Samara, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *ECo-Buss*, 5(3), 1058–1069. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.596>
- Wulandari, A. S., & Limajatini, L. (2022). The Effect of Modernization of Tax Administration System, Fiscus Services, Understanding Tax Regulations and Tax Sanctions on The Compliance of Personal Taxpayers (Case Study on Employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *Nikamabi*, 1(1), 30–46. <https://doi.org/10.31253/ni.v1i1.1190>
- Yaputra, A., & Yoyo, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dalam Bekerja, Dan Tekanan Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Infotama Teknologi Indonesia. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/2028%0Ahttps://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/download/2028/1305>
- Yehezkiel, R., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal , Pertumbuhan Penjualan , Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Yehuda, M., Manuel, A., & Imanuel, F. (2024). The Effect of Job Pressure and Task Complexity on Performance with Resilience Ability as Moderator. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3 SE-Articles), 37–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i3.2778>
- Yoyo, T. (2021). Literature Review on A Nation Competitiveness. *ECo-Buss*, 75(17), 399–405.
- Yoyo, T., & Anugrah, M. (2021). Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di PT . CLC Niaga Indonesia. *Prosiding:*

- Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 184–196. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/718>
- Yoyo, T., Hanitha, V., & Hendra, H. (2023). Developing The Competitiveness Model of The Palm Oil-Based Fatty Acid and Fatty Alcohol Industry in Indonesia Using Porter's Diamond Cluster Competitiveness Model. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i1.1537>
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Nana Sutisna, & Sutantio. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Magang di BCA BSD (Studi Kasus: Wisma BCA BSD). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1 SE-Articles), 45–51. <https://doi.org/10.31253/pe.v22i1.2662>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & ... (2021). ... , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset ...)*, 1(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1615%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/download/1615/1299>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>
- ЦМАКП. (2024). *Тетрадь №12. Спецсюжет . Обеспеченность Экономики Кадрами: О Важнейших Структурных Дисбалансах 1*. 4, 1–21.
- Amin, N. F. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15-31. Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Anto Gunawan, & S. (2022). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Budaya. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Dwianto, A. S. (2019). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. JAEIL INDONESIA. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Ichsan, R. N. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Lingkungan Ajudan Jenderal Daerah Militer (Ajendam) – I Bukit barisan Medan. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 187-210. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.625>
- Isnaini, B. R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Penanaman Modal.
- Lutfi, A. M. (2021). Pengaruh Capital Adequacy Ratio Dan Bopo Ratio Terhadap Return On Asset Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Periode 2010-2019. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(3), 420-428. Retrieved from <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/view/10540/6539>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Padilah, T. N. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 5(2), 117-128.
- Prasetyo, E. T. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 29-34.
- Silaswara, D. E. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Tangerang: Pustaka Kreasi Mandiri.
- Suriani, N. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(3), 24-36. Retrieved from <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Wibowo, F. P. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja (Studi Kasus Di PT Mutiara Nusantara Globalindo). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(3), 248-258.

