

Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt To Asset Ratio* (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Ritel Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024

Rachel Kennice Loatan¹⁾, Sutrisna²⁾
^{12)Universitas Buddhi Dharma}

Email : rachelkennice@gmail.com, trisna@yahoo.co.id

ABSTRAK

Studi ini bermaksud guna mengetahui efek *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) pada Nilai Perusahaan di Perusahaan Subsektor Ritel Rumah Tangga yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. Latar belakang penelitian ini adanya berbagai tantangan dan peluang yang dialami oleh perusahaan ritel rumah tangga yaitu pemulihan ekonomi pasca pandemi dan fluktuasi kinerja keuangan yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan dimata investor. Studi ini mempergunakan metode penelitian kuantitatif dan mempergunakan data sekunder. Sampel diperoleh melalui teknik purposive sampling yakni 6 perusahaan. Teknik analisa data mencakup statistik deskriptif, uji analisis regresi liniaer berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis mempergunakan *software* SPSS versi 25. Temuan studi memperlihatkan bahwasannya nilai *Adjusted R Square* yakni 0.975 artinya variabel independen hanya bisa menerangkan nilai perusahaan sebanyak 97.5%, disisi lain 2.5% dipicu akan variabel lainnya yang tidak diteliti. Berdasarkan uji t, diketahui *Return On Asset* (ROA) bernilai $t_{hitung} 3.537 > t_{tabel} 2.059$ dan bernilai $sig 0.002 < 0.05$, *Return On Equity* (ROE) mendapat nilai $t_{hitung} 20.127 > t_{tabel} 2.059$ dan bernilai $sig 0.000 < 0.05$, *Earning Per Share* (EPS) mendapat nilai $t_{hitung} -16.144 < t_{tabel} 2.059$ dan bernilai $sig 0.000 < 0.05$, dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) bernilai $t_{hitung} -9.601 < t_{tabel} 2.059$ dengan nilai $sig 0.000 < 0.05$. Namun, berdasar uji F, memperlihatkan bahwasannya nilai $F_{hitung} 279.111 > F_{tabel} 2.99$ dan bernilai $sig 0.000 < 0.05$, menjadikannya bisa diambil kesimpulan bahwasannya *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) secara simultan mempunyai efek signifikan pada nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Debt To Asset Ratio* (DAR), Nilai Perusahaan

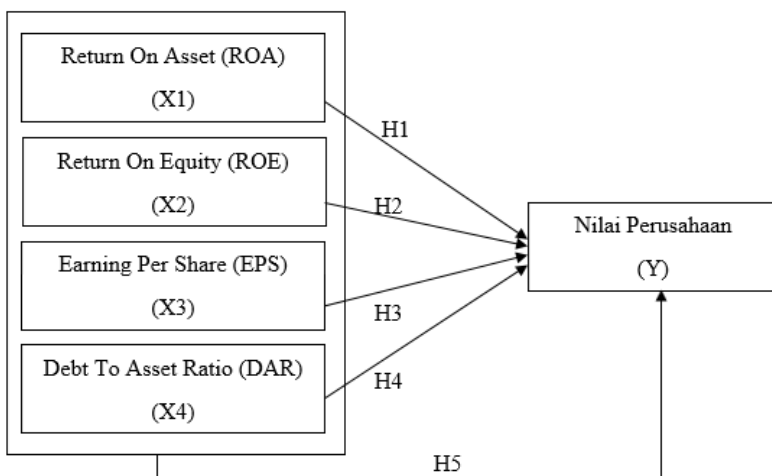
PENDAHULUAN

Di tengah perkembangan bisnis yang pesat dan persaingan semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk memiliki kinerja yang tinggi dan kualitas yang terus meningkat agar dapat bersaing di pasar global. Salah satu bagian dari dunia bisnis ini adalah industri ritel. Industri ritel di Indonesia memperlihatkan pertumbuhan yang signifikan pada sejumlah tahun terakhir. Peningkatan pendapatan per kapita dan perubahan gaya hidup masyarakat menjadi pendorong utama sektor ini. Selain itu, pesatnya perkembangan teknologi informasi juga turut memengaruhi kemajuan ritel di Indonesia.

Subsektor ritel rumah tangga, khususnya, merupakan industri yang terus berinovasi, berkembang pesat dan menunjukkan prospek bagus di masa mendatang. Perusahaan ritel rumah tangga, yaitu perusahaan yang menjual produk-produk kebutuhan rumah tangga seperti bahan bangunan, peralatan dapur, furniture, perlengkapan rumah tangga, hingga kebutuhan harian lainnya. Kebutuhan akan barang-barang rumah tangga yang terus bertambah seiring akan pertambahan jumlah penduduk dan pembangunan perumahan baru, menjadikan subsektor ini sangat dinamis.

Fenomena pandemi COVID-19 yang terjadi pada tahun 2019-2021 juga memberikan dampak signifikan terhadap dunia bisnis. Perusahaan subsektor ritel rumah tangga dalam periode 2020–2024 menghadapi berbagai tantangan dan peluang. Di satu sisi, adanya pemulihan ekonomi pasca pandemi meningkatkan konsumsi masyarakat yang mendorong pertumbuhan kinerja ritel. Namun di sisi lain, persaingan dengan e-commerce, kenaikan biaya operasional, serta fluktuasi harga bahan baku menjadi faktor yang memengaruhi kinerja keuangan. Fluktuasi kinerja keuangan inilah yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan di mata investor.

Kerangka Pemikiran



Keterangan :

Y = Nilai Perusahaan

X₁ = Return On Asset

X₂ = Return On Equity

X₃ = Earning Per Share

X₄ = Debt To Asset Ratio

Hipotesis

H1 : Diduga ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

H2 : Diduga ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

H3 : Diduga EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

H4 : Diduga DAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

H5 : Diduga ROA, ROE, EPS, dan DAR, berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

METODE

Studi ini mempergunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut (Selly & Sutrisna, 2022) data kuantitatif ialah jenis data yang dapat dihitung ataupun diukur secara numerik, sehingga informasi yang disajikan diwujudkan dalam bentuk angka-angka. Terkait sumber data, studi ini mempergunakan data sekunder yang dihimpun dari beragam bahan yang sudah ada, mencakup laporan keuangan, jurnal, buku, dan rujukan relevan lain.

Sampel

Berdasar (Swarjana, 2022) mengemukakan sampel merupakan bagian terpilih dari populasi yang dipilih melalui metode sampling pada sebuah penelitian. Pengambilan sampel di studi ini mempergunakan teknik purposive sample yang mana sampel yang peneliti pilih berdasar akan sejumlah kriteria yang sudah penulis tentukan.

Berikut ini adalah beberapa kriteria yang ditetapkan peneliti sebagai pemilihan sampel seperti berikut :

1. Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang tercatat di BEI periode 2020-2024.
2. Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang merilis laporan keuangan secara lengkap pada periode 2020-2024.
3. Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang tidak mengalami kerugian selama periode 2020-2024.

Berdasarkan kriteria tersebut bahwa jumlah sampel perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang diperoleh melalui metode purposive sampling yaitu ada 6 perusahaan, sehingga total sampel penelitian jumlahnya 30 data.

Pengumpulan Data

Pengumpulan data di studi ini ialah teknik dokumentasi dan kepustakaan dengan menghimpun data atas laporan keuangan perusahaan, buku referensi, jurnal penelitian, karya ilmiah. Kriteria pemilihan sampel tersebut disajikan dalam tabel berikut:

Tabel I
Kriteria Pemilihan Sampel

No	Karakteristik	Jumlah Data
1	Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024.	16
2	Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap selama periode 2020-2024.	(5)
3	Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang mengalami kerugian selama periode 2020-2024.	(4)
4	Perusahaan subsektor ritel rumah tangga yang termasuk dalam kategori pemantauan khusus selama periode 2020-2024.	(1)
	Jumlah sampel yang memenuhi kriteria	6
	Jumlah periode tahun penelitian	5 tahun
	Jumlah sampel yang diteliti	30

Teknik Analisis Data

Menurut (Argrelia & Sutrisna, 2023) analisis data ialah tahapan pengolahan dan pengkajian data yang dilakukan sebelum data tersebut digunakan sebagai dasar dalam penarikan kesimpulan. Dalam studi ini, proses analisis data dilakukan mempergunakan program IBM SPSS Statistics 25. Uji-uji berikut ini dilakukan di studi ini, yakni: Uji Statitik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, yang memuat: Uji Multikolinearitas, Uji Normalitas, Uji Autokorelasi, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Heteroskedastisitas, Uji Koefisien Deteminasi (R^2). Uji Hipotesis, yang mencakup: Uji Statistik T, Uji Statistik F.

Operasional Variabel

Tabel II
Operasionalis Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Variabel Independen (X1) : <i>Return On Asset</i>	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
2	Variabel Independen (X2) : <i>Return On Equity</i>	$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}$	Rasio
3	Variabel Independen (X3) : <i>Earning Per Share</i>	$EPS = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$	Rasio
4	Variabel Independen (X4) : <i>Debt To Asset Ratio</i>	$DAR = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
5	Variabel Dependen (Y) : <i>Price to Book Value</i>	$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$	Rasio

HASIL

Uji Statistik Deskriptif

Tabel III
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	30	.008	.109	.05783	.030684
ROE	30	.022	.249	.11967	.056919
EPS	30	13.57	196.21	69.6383	53.61491
DAR	30	.181	.764	.50790	.187197
Nilai Perusahaan	30	.13	9.81	2.3143	2.66024
Valid N (listwise)	30				

Sumber : SPSS 25

Penelitian memakai 30 data, yang secara umum, data menunjukkan adanya variasi yang cukup beragam terutama pada variabel EPS dan Nilai Perusahaan, sedangkan ROA dan ROE cenderung lebih stabil.

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

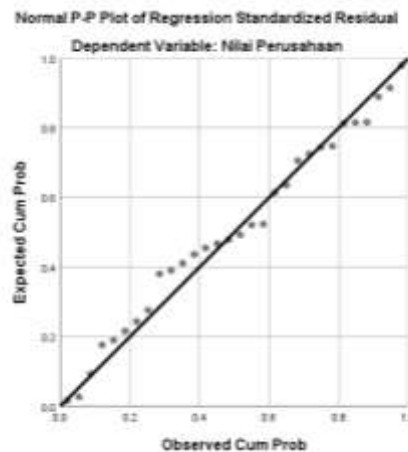
Tabel IV
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.34040798
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.075
	Negative	-.104
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : SPSS 25

Perolehan pengujian One-Sample Kolmogorov Smirnov mempertunjukkan nilai Sig. yakni 0.200 yang bisa diambil kesimpulan bahwasannya data berdistribusi normal sebab hasil uji lebih besar dibanding 0.05 dan uji ini layak untuk digunakan dalam penelitian ini.

Gambar I
Grafik Probability Plot

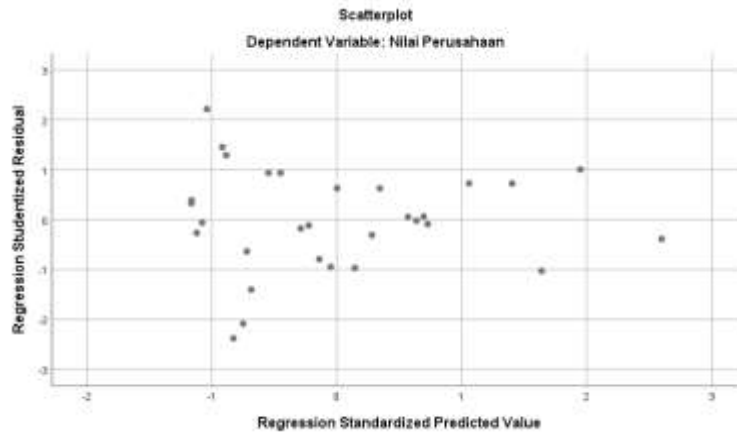


Sumber : SPSS 25

Hasil uji grafik p-plot memperlihatkan bahwasannya pola penyebaran yang menyebar di sekeliling garis diagonal dan arah titik-titik ikuti arah garis diagonal menjadikannya bisa diambil kesimpulan bahwasannya data berdistribusi normal dan mencukupi asumsi normalitas.

Uji Heteroskedastisitas

Gambar II
Grafik Scatterplot



Sumber : SPSS 25

Pada diatas memperlihatkan bahwasannya titik-titik menyebar dengan bebas dan tidak menyusun sebuah pola tertentu menjadikannya bisa diambil kesimpulan bahwasannya tidak didapati heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Multikolinearitas

Tabel V
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	ROA	.524	1.908
	ROE	.533	1.875
	EPS	.955	1.047
	DAR	.954	1.048

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : SPSS 25

Tabel diatas menampilkan nilai toleransi untuk variabel ROA, ROE, EPS, dan DAR yang seluruhnya memiliki nilai toleransi diatas 0.10. Selain itu, nilai VIF untuk variable independen ini semuanya dibawah 10. Oleh sebab itu, bisa diambil kesimpulan bahwasannya variabel independen tidak terjadi multikolinearitas, menjadikan model regresi ini layak dipergunakan pada studi.

Uji Autokorelasi

Tabel VI
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.989 ^a	.978	.975	.36663	.707

a. Predictors: (Constant), DAR, ROE, EPS, ROA
b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : SPSS 25

Berdasar tabel diatas memperlihatkan bahwasannya nilai Durbin-Watson yakni 0.707 yang artinya dalam penelitian ini nilai Durbin-Watson (D-W) berada pada rentangan -2 dan +2, menjadikannya bisa diambil kesimpulan tidak didapati autokorelasi pada model regresi yang digunakan.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel VII
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.394	.181		-2.180	.039
	ROA	10.841	3.065	.145	3.537	.002
	ROE	32.965	1.638	.816	20.127	.000
	EPS	-.021	.001	-.489	-16.144	.000
	DAR	-.793	.083	-.291	-9.601	.000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : SPSS 25

Persamaan adalah berikut

$$PBV = -0.394 + 10.841 ROA + 32.965 ROE - 0.021 EPS - 0.793 DAR + e$$

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel VIII
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.989 ^a	.978	.975	.36663

a. Predictors: (Constant), DAR, ROE, EPS, ROA
 b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : SPSS 25

Nilai *Adjusted R Square* variable penelitian yakni 97.5%, sisanya sebesar 2.5% dipicu akan variable lain yang tidak dimasukkan pada model studi ini.

Pengujian Hipotesis

Uji T

Tabel IX
Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.394	.181		-2.180	.039
	ROA	10.841	3.065	.145	3.537	.002
	ROE	32.965	1.638	.816	20.127	.000
	EPS	-.021	.001	-.489	-16.144	.000
	DAR	-.793	.083	-.291	-9.601	.000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : SPSS 25

- a. ROA: sig 0.002 < 0.05, t_{hitung} 3.537 > t_{tabel} 2.059 artinya berpengaruh positif dan signifikan.
 b. ROE: sig 0.000 < 0.05, t_{hitung} 20.127 > t_{tabel} 2.059 artinya berpengaruh positif dan signifikan.
 c. EPS: sig 0.000 < 0.05, t_{hitung} -16.144 < t_{tabel} 2.059 artinya berpengaruh negatif dan signifikan.
 d. DAR: sig 0.000 < 0.05, t_{hitung} -9.601 < t_{tabel} 2.059 artinya berpengaruh negatif dan signifikan.

Uji F

Tabel X
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	150.070	4	37.518	279.111	.000 ^b
	Residual	3.360	25	.134		
	Total	153.431	29			
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan						
b. Predictors: (Constant), DAR, ROE, EPS, ROA						

Sumber : SPSS 25

Berdasarkan uji F, memperlihatkan nilai F_{hitung} 279.111 > F_{tabel} 2.99, nilai sig 0.000 < 0.05, sehingga bisa diambil kesimpulan bahwasannya ROA, ROE, EPS, dan DAR secara simultan mempunyai efek signifikan pada Nilai Perusahaan.

Pembahasan

1. Pengaruh ROA pada Nilai Perusahaan

Berdasar perolehan tabel uji t, memperlihatkan bahwasannya variabel ROA mempunyai level signifikansi 0.002 < 0.05 dan bernilai t-hitung 3.537 > t-tabel 2.05954 maka bisa diambil kesimpulan ROA secara parsial mempunyai efek positif dan signifikan pada nilai perusahaan.

2. Pengaruh ROE pada Nilai Perusahaan

Berdasar perolehan tabel uji t, memperlihatkan bahwasannya variabel ROE mempunyai level signifikansi 0.000 < 0.05 dan bernilai t-hitung 20.127 > t-tabel 2.05954 maka bisa diambil kesimpulan ROE secara parsial mempunyai efek positif dan signifikan pada nilai perusahaan

3. Pengaruh EPS pada Nilai Perusahaan

Berdasar perolehan tabel uji t, memperlihatkan bahwasannya variabel EPS mempunyai level signifikansi 0.000 < 0.05 dan bernilai t-hitung -16.144 < t-tabel 2.05954 menjadikannya bisa diambil kesimpulan EPS secara parsial mempunyai efek negatif dan signifikan pada nilai perusahaan.

4. Pengaruh DAR pada Nilai Perusahaan

Berdasarkan perolehan tabel uji t, memperlihatkan bahwasannya variabel DAR mendapat level signifikansi 0.000 < 0.05 dan bernilai t-hitung -9.601 < t-tabel 2.05954 menjadikannya bisa diambil kesimpulan bahwasannya DAR secara parsial mempunyai efek negatif dan signifikan pada nilai perusahaan.

5. Pengaruh ROA, ROE, EPS, DAR pada Nilai Perusahaan

Berdasar perolehan tabel uji f, memperlihatkan bahwasannya variabel ROA, ROE, EPS, dan DAR memiliki tingkat signifikans 0.000 < 0.05 dan bernilai f hitung 279.111 > f tabel 2.99 menjadikannya bisa diambil kesimpulan ROA, ROE, EPS, dan DAR secara simultan mempunyai efek signifikan pada nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Berdasar studi yang sudah dilaksanakan, menjadikannya dapat disimpulkan kesimpulan seperti berikut:

1. ROA mempunyai efek positif dan signifikan pada Nilai Perusahaan. Hal ini bisa diamati berdasar perolehan t hitung $3.537 > t$ tabel 2.05954 serta nilai signifikan lebih rendah dibanding 0.05 yakni $0.002 < 0.05$ bermakna H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. ROE mempunyai efek positif dan signifikan pada Nilai Perusahaan. Hal ini bisa diamati berdasar perolehan t hitung $20.127 > t$ tabel 2.05954 serta nilai signifikan lebih rendah dibanding 0.05 yakni $0.000 < 0.05$ bermakna H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. EPS mempunyai efek negatif dan signifikan pada Nilai Perusahaan. Hal ini bisa diamati berdasar perolehan t hitung $-16.144 < t$ tabel 2.05954 serta nilai signifikan lebih rendah dibanding 0.05 yakni $0.000 < 0.05$ artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.
4. DAR mempunyai efek negatif dan signifikan pada Nilai Perusahaan. Hal ini bisa diamati berdasar perolehan t hitung $-9.601 < t$ tabel 2.05954 serta bernilai signifikan lebih rendah dibanding 0.05 yakni $0.000 < 0.05$ yng artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.
5. ROA, ROE, EPS, dan DAR secara simultan mempunyai efek signifikan pada Nilai Perusahaan. Hal ini bisa diamati berdasar perolehan f hitung $279.111 > f$ tabel 2.99 serta bernilai signifikan lebih rendah dibanding 0.05 yakni $0.000 < 0.05$.

REFERENSI

- Argrelia, S. P., & Sutrisna. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Pada Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT . Asahimas Flat Glass. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–14.
- Darmawan. (2020). Dasar-dasar memahami Rasio dan Laporan Keuangan. UNY Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, S. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio & SPSS*. Deepublish.
- Hantono, & Wijaya, S. F. (2025). *Pengantar Manajemen*. Widina Media Utama.
- Harum, S., & Sutrisna. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kunci Bellucci Group. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–6.
- Hasanudin, A. I., Widyanto, G., Muliansyah, D., Ramdhani, D., & Suheri. (2025). *Manajemen Strategi dan Riset Ekonomi*. PT. Gama Pitaloka Publishing.
- Ristandi, R., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh ROE, SIZE, TATO Kepada Struktur Modal Perusahaan Makanan Minuman Di BEI Selama 2018-2020. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 274–289.
- Selly, & Sutrisna. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Kesadaran Merek Dan Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Cara Loe Buat Kopi “Kopi Clbk”). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–10.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Sutrisna, & Aprilyani, N. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Guna Karya Elektrik. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–12.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sample, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian* (E. Risanto (ed.)). ANDI (Anggota IKAPI).
- Wilyaka, P., & Pujiarti. (2022). The Effect Debt To Equity Ratio, Profitability and Earning Per

Share Sub-Sector Companies Food and Beverage Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. *Proceedings: Economics and Business, 1(2)*.

Yen, L. M., & Widiyanto, G. (2025). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2019 – 2023). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 5(1)*, 1–12.