

Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang)

Novita Sari Sophian¹⁾, Peng Wi²⁾
¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma

Email : sophian.novitasa@gmail.com, peng.wie@ubd.ac.id

ABSTRAK

Dilakukannya penelitian ini guna menganalisis dampak teknologi, pengetahuan akuntansi, omzet usaha dan penyusunan dan penyajian laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM di Kawasan Pasar Lama Tangerang. Metode kuantitatif dengan penelitian survey digunakan sebagai pendekatan pada penelitian ini. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari pengumpulan data berbasis kuesioner dan merupakan data primer. Sampel penelitian terdiri dari 68 responden. Menggunakan SPSS 25, data ini diolah. Hasil uji-t yang dijadikan dasar dalam penelitian ini menunjukkan penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* secara parsial dipengaruhi secara positif oleh teknologi, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, serta penyusunan dan penyajian laporan keuangan.

Kata Kunci: Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Laporan Keuangan, Informasi Akuntansi, E-Commerce

ANALYSIS THE EFFECT OF TECHNOLOGY, ACCOUNTING KNOWLEDGE, BUSINESS REVENUE, PREPARATION AND PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS ON THE APPLICATION OF E-COMMERCE-BASED ACCOUNTING INFORMATION ON SME (SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE) PERSONS (Case Study On SME Persons in Pasar Lama Tangerang Area)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of technology, accounting knowledge, business turnover and the preparation and presentation of financial statement on the use of e-commerce-based accounting information on SME in Pasar Lama Tangerang area. Quantitative methods with survey research are used as an approach in this research. Sources of data used in this study came from questionnaire-based data collection and is primary data. The research sample consisted of 68 respondents. Using SPSS 25, this data was processed. The results of the t-test which are used as the basis for this study show that the use of e-commerce-based accounting information is partially positively influenced by technology, accounting knowledge, business turnover, and the preparation and presentation of financial statements.

Keywords: Technology, Accounting Knowledge, Business Revenue, Financial Statements, Accounting Information, E-Commerce

PENDAHULUAN

Informasi akuntansi menghasilkan data yang dapat dipergunakan oleh pelaku usaha bisnis untuk keperluan dan kebutuhan bisnis usahanya. Karena itu, pelaku usaha bisnis harus memiliki sistem yang baik untuk mengolah data-data informasi akuntansi agar hasil dari pengolahan data-data informasi tersebut dapat menciptakan suatu laporan yang memenuhi kebutuhan informasi bagi pelaku usaha bisnis yang bermanfaat sebagai dasar pengambilan keputusan mendatang bagi pengelolaan bisnisnya.

Sejak tahun 2020 pandemi covid-19 melanda Indonesia dan berimbas terhadap aktivitas perekonomian. Daya beli masyarakat menurun drastis sebagai akibat diberlakukannya kebijakan pemerintah yaitu PPKM. Efek dari upaya pemerintah tersebut dirasakan oleh pelaku UMKM, 69,02% pelaku UMKM mengalami hambatan di sisi permodalan pada tahun 2020, Badan Pusat Statistik (Survey: 2020). Dan sesuai laporan per Oktober 2020 dari KemenKopUKM, ada sekitar 39,22% UMKM mengalami kesulitan yang serupa. Sebagai bentuk dukungan, pemerintah menyiapkan program bantuan kepada pelaku usaha UMKM berupa program PEN yaitu Pemulihan Ekonomi Nasional yang sudah terealisasi dengan memberikan bantuan dana sebesar Rp 112,84 triliun telah di tujukan kepada 30 juta UMKM, dan akan dilanjutkan pada tahun 2021 dengan anggaran dana sebesar Rp 121,90 triliun. Selain itu, Kementerian Koperasi dan UKM (KemenKopUKM) juga melakukan upaya untuk membangkitkan kembali UMKM dengan cara membawa masuk UMKM ke dalam ekosistem digital, salah satunya E-commerce.

Di era millennial yang memanfaatkan kemajuan teknologi digital, *e-commerce* menjadi salah satu platform yang menarik banyak minat pelaku usaha bisnis khususnya di bidang perdagangan untuk melakukan aktivitas bisnisnya. Kotler & Armstrong (2012) mengemukakan, *e-commerce* ialah saluran online yang bisa diakses individu dengan komputer, yang dimanfaatkan oleh pelaku bisnis ketika menjalankan kegiatan

bisnis, maupun untuk memperoleh informasi. Keuntungan yang diberikan bagi pelaku UMKM yaitu, mengurangi biaya operasional. Keuntungan lainnya, dalam sisi transaksi yang dilakukan secara elektronik dengan mempergunakan teknologi berbasis data (database), teknologi non komputer, *e-mail* seperti sistem pembayaran e-dagang dan pengiriman barang.

Faktor lain yang bisa berdampak pada penggunaan informasi akuntansi ialah teknologi, pengetahuan akuntansi, omzet usaha dan penyusunan laporan keuangan. Kemajuan teknologi berpengaruh signifikan dalam perkembangan akuntansi. Kecanggihan teknologi yang pesat memiliki dampak yang lebih besar pada industri akuntansi yang semakin maju. Permasalahan yang banyak terjadi pada pelaku UMKM ialah masih ada pelaku usaha UMKM kurang menyadari pentingnya untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi. Menurut Hudha (2014), pengetahuan akuntansi pemilik usaha kecil dan menengah dapat sangat bermanfaat. Akan tetapi pengetahuan akuntansi yang memadai masih minim dimiliki oleh pelaku usaha UMKM, sedangkan akuntansi memberikan informasi keuangan untuk menilai kondisi suatu usaha. Selain itu, omzet usaha yang merupakan jumlah pendapatan dari penjualan barang dagang ataupun jasa dapat menggambarkan kondisi perputaran asset dan modal suatu perusahaan atau bisnis usaha, sehingga kebutuhan informasi akuntansi dipengaruhi oleh tingkat pendapat atau penjualan yang dihasilkan oleh usaha tersebut. Laporan keuangan merupakan instrument penting bagi keberlangsungan suatu usaha yang menunjukkan segala transaksi aktivitas bisnis. Namun, tidak semua pelaku UMKM mengetahui betapa pentingnya melakukan penyusunan dan penyajian laporan keuangan yang baik, melainkan mengandalkan administrasi transaksi manual, akibatnya seringkali tidak mengetahui situasi untung dan rugi. Oleh sebab itu, peneliti memiliki minat untuk menjalankan kajian dengan judul “Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap

Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Umkm. (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang)”

TINJAUAN PUSTAKA

Teknologi

Teknologi berperan penting dalam membantu aktivitas sehari-hari masyarakat di era digital ini. Teknologi telah digunakan oleh banyak industri yang berbeda untuk meningkatkan operasi mereka.

Berasal dari kata *Technologia* dalam Bahasa Yunani yang memiliki arti *systematic teatment* atau penanganan sesuatu sistematis, sementara itu *teachne* dalam Bahasa Yunani selaku dasar kata teknologi memiliki arti skill atau keahlian, keterampilan dan ilmu (Webster Dictionary).

Penuturan dari (M. Yaumi, 2018) dalam bukunya yang berjudul *Media Dan Teknologi Pembelajaran* menyatakan bahwa: “Secara terminologis, teknologi merupakan pengetahuan untuk membuat sesuatu”.

Pengetahuan Akuntansi

Seperti yang dikemukakan (Harahap, 2005) pada judul buku *Teori Akuntansi* ia menyatakan:

“Akuntansi ialah seni pencatatan, pengklasifikasian dan pengikhtisaran dalam beberapa cara, mempergunakan uang untuk mengukur, transaksi dan kejadian, yang seringkali bersifat keuangan, termasuk menafsirkan hasilnya”.

Penuturan dari (Ismail, 2010) berdasarkan buku dengan judul *Akuntansi Bank* menyatakan bahwa :

“Pemahaman yang didasarkan dari analisis informasi mengenai suatu seni dalam melakukan pencatatan, penggolongan dan pengikhtisaran, yang mana hasil akhirnya tercipta sebuah informasi seluruh aktivitas keuangan perusahaan”.

Omzet Usaha

Sebagai salah satu faktor tolak ukur

tercapainya goals bisnis, omzet dapat menggambarkan apakah suatu bisnis usaha dapat berjalan untuk tahun kedepannya atau tidak.

Berdasarkan KBBI (2000:626), omzet diartikan sebagai:

“Jumlah hasil penjualan (dagangan), omzet penjualan total jumlah penjualan barang/jasa dari laporan laba-rugi perusahaan (laporan operasi) selama periode penjualan tertentu.”

Menurut (Fandy Tjiptono, 2020:118) mengatakan bahwa dalam esensinya omzet usaha dijalankan dalam tiga apresiasi yakni:

1. Penentuan target untuk tingkat penjualan
2. Pengembangan pasar yang merupakan kegiatan transaksi atau tempat bertransaksi
3. Laba dari penjualan

Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan

Penyusunan dan penyajian laporan keuangan, merupakan langkah terakhir dalam siklus akuntansi, melibatkan pengumpulan, kompilasi, peringkasan, dan penyajian semua transaksi untuk menghasilkan laporan keuangan yang lebih akurat.

Uraian dari Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) berdasarkan buku PSAK No.1 (2017) ialah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja suatu entitas.

Berdasarkan Soemarno dalam (Suteja, 2018) menyatakan bahwa:

“Laporan keuangan ialah laporan tentang kondisi keuangan perusahaan dan hasil operasi yang dirancang untuk para pengambil keputusan, terutama pihak di luar perusahaan”. dari pernyataan-pernyataan di atas dapat disimpulkan sebagai suatu proses mengumpulkan dan mengolah data transaksi akuntansi sehingga dapat menghasilkan nilai-nilai yang akurat dan disajikan dalam bentuk laporan keuangan tahunan, menyajikan informasi tentang kekayaan bersih perusahaan atau unit usaha, posisi keuangan dan hasil operasi.

Informasi Akuntansi

Menurut (Heriyanto, 2018) menyatakan

bahwa:

“Informasi ialah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang berarti bagi penerimanya dan berguna untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang.”

Berdasarkan (Hantono dan Rahmi, 2018) dalam buku yang berjudul Pengantar Akuntansi menyatakan bahwa :

“Akuntansi ialah seni pencatatan, penggolongan, pengikhtisaran, dan pelaporan transaksi keuangan dan peristiwa lain yang berkaitan dengan keuangan perusahaan dengan cara yang baik dalam satuan moneter, dan menafsirkan catatan hasil”.

Dari pengertian di atas, informasi akuntansi adalah data kuantitatif suatu entitas ekonomi yang dihasilkan dari proses akuntansi, dalam hal ini meliputi proses pencatatan, penggolongan, pengikhtisaran dan penyajian kegiatan usaha dalam bentuk laporan keuangan dan pengambilan keputusan ekonomi suatu aktivitas bisnis serta menentukan tindakan-tindakan alternatif diantara serangkaian pilihan yang ada.

E-commerce

E-commerce memanfaatkan jaringan internet, world wide web (WWW), dan aplikasi yang ada pada perangkat teknologi digital seperti komputer, laptop, smartphone dan tablet.

Menurut (Ahmadi, 2018) menyatakan bahwa:

“E-commerce ialah suatu kegiatan jual beli melalui jaringan internet. Pembeli dan penjual tidak bertemu, tetapi berkomunikasi melalui media internet.”

METODE

Jenis, Lokasi dan Periode Penelitian

Metode kuantitatif peneliti gunakan untuk penelitian ini. Metode kuantitatif digunakan untuk memperoleh data masa lalu atau sekarang mengenai keyakinan, karakteristik, pendapat, perilaku dan hubungan antarvariabel, serta melakukan pengujian pada hipotesis yang berkaitan dengan variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang dikumpulkan, Sugiyono (2020,

p. 57). Faktor-faktor yang di teliti yaitu teknologi, pengetahuan akuntansi, omzet usaha, dan pembuatan laporan keuangan. Kawasan Pasar Lama Tangerang dijadikan sebagai area dilakukannya penelitian. Periode survey adalah dari awal kajian ini dilaksanakan.

Populasi dan Sample

Populasi dalam kajian ini ialah pelaku UMKM di Pasar Lama Tangerang yang berjumlah 209 pelaku UMKM. Sampel diartikan sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik populasi, Sugiyono (2020). Metode Solvin yang peneliti gunakan untuk menetapkan besaran sampel berdasarkan populasi mempergunakan *margin or error (error tolerance)* 10% sehingga menemukan 68 temuan sampel, yang nantinya akan digunakan sebagai dasar untuk mencari responden. Adapun perhitungan sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{209}{1 + 209 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{209}{3,09}$$

$n = 67,64$ dibulatkan menjadi 68

Berdasarkan hitungan diatas, banyaknya sampel yang dipakai pada penelitian ini ialah sejumlah 68 pelaku UMKM.

HASIL

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Sugiyono (2016:192) menuturkan, Analisis regresi linier berganda ialah suatu regresi dimana terdapat satu variabel terikat dan variabel bebas lebih dari satu.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized B	Coefficients Std. Error
(Constant)	4.068	3.116

Teknologi	.128	.190
Pengetahuan Akuntansi	.054	.089
Omzet Usaha	.138	.196
Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan	.497	.198

Berdasarkan hasil uji di atas, dapat disimpulkan dengan hasil :

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \epsilon$$

$$Y = 4,068 + 0,128X_1 + 0,054X_2 + 0,138X_3 + 0,497X_4 + \epsilon$$

Berdasarkan rumus perhitungan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Nilai konstanta senilai 4,068 yang berarti bahwa apabila keempat faktor variabel yang diteliti tidak meningkat sehingga penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* memiliki nilai 4,068.
- Teknologi (X1) diartikan jika terjadi peningkatan pada tiap variabel sebesar 1 satuan maka nilai teknologi akan memberikan peningkatan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sebanyak 0,128.
- Pengetahuan akuntansi (X2) diartikan jika terjadi peningkatan pada masing-masing variabel senilai 1 satuan maka nilai pengetahuan akuntansi akan memberikan peningkatan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sebanyak 0,054.
- Omzet usaha (X3) diartikan jika terjadi peningkatan pada masing-masing variabel 1 satuan maka nilai omzet usaha akan memberikan peningkatan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sebanyak 0,138.
- Penyusunan dan penyajian laporan keuangan (X4) diartikan jika terjadi peningkatan pada masing-masing

variabel sebesar 1 satuan maka nilai penyusunan dan penyajian laporan keuangan akan memberikan peningkatan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* sebanyak 0,497

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinansi (R²) menilai bagaimana model dapat menjelaskan variasi dari variabel yang independen, Ghozali (2018).

Gambar 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.622 ^a	.387	.348	2.96894

Sumber: Software SPSS 25

Gambar diatas menyatakan bahwa variabel digunakan pada penelitian ini yaitu Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Peyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan memiliki pengaruh sebesar 34,8% terhadap variabel Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce, sedangkan variabel lain yang belum dipertimbangkan dalam penelitian ini memberikan pengaruh sebanjuak 65,2%.

3. Tabel Uji Hipotesis

• Uji T

Uji-t memperlihatkan bagaimana satu variabel independen saja menjelaskan pengaruh variabel dependen (Ghozali, 2018:99).

Tabel 2. Hasil Uji-T

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.
Teknologi	4,462	1,99834	0,00
Pengetahuan Akuntansi	3,469	1,99834	0,00
Omzet Usaha	5,144	1,99834	0,00
Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan	6,155	1,99834	0,00

Sumber: Software SPSS 25

Uji-t memperlihatkan hasil bahwa setiap variabel berdampak secara individu (parsial) kepada penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Berdasarkan bukti nilai dari Sig. untuk setiap variabel melebihi 0,05 serta nilai t-hitung bagi setiap variabel melebihi t-tabel.

- **Uji F**

Uji-F dapat memperlihatkan dan menerangkan seluruh variabel independen yang dipergunakan dan dijadikan sebagai model apakah berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat, Ghozali (2018). Dalam uji statistik F memiliki nilai tingkat signifikan sebesar $\alpha = 0,05$ atau 5%.

Tabel 3. Hasil Uji-F

Model	Sum of Squares	df	Mean Squares	F	Sig
Regression	350,740	4	87,685	9,948	.000 ^b
Residual	555,319	63	8,815		
Total	906,059	67			

Sumber: Software SPSS 25

Hasil ini memperlihatkan bahwa keempat variabel independen yaitu Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Peyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) atas Penggunaan Informasi Akuntansi berbasis *E-commerce*. Dengan bukti nilai F-hitung 9,948 > dari F-tabel senilai 2,518 dan signifikan 0,000 dibawah 0,05.

4. Pembahasan

- **Teknologi**

Sesuai hasil uji analisis regresi berganda bahwa setiap satu satuan variabel Teknologi maka akan menaikkan Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* 0,128 atau 12,8% dengan asumsi variabel

lainnya tetap. Serta hasil uji-t memperlihatkan bahwa pada variabel Teknologi memiliki nilai t hitung 4,462 dan tingkat signifikan 0,00. Dalam hal ini ditarik kesimpulan bahwa teknologi berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* pada UMKM di Pasar Lama Tangerang dan hasil ini memperlihatkan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima. Hal tersebut dikarenakan penggunaan teknologi tidak hanya memberikan manfaat atas penggunaan informasi akuntansi kepada pelaku usaha, melainkan terdapat manfaat lain yang diberikan, seperti sebagai media pemasaran produk sehingga dari hal tersebut memberikan dampak pula terhadap kenaikan omzet usaha. Selaras dengan Fatma, et al (2019) mengemukakan bahwa kecanggihan teknologi yang memadai akan membuat Sistem Informasi Akuntansi lebih efektif artinya semakin tinggi kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi maka penggunaan Sistem Informasi Akuntansi akan lebih maksimal.

- **Pengetahuan Akuntansi**

Sesuai hasil uji analisis regresi berganda bahwa setiap satu satuan variabel Pengetahuan Akuntansi maka akan menaikkan Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* 0,054 atau 5,4% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Serta hasil uji-t memperlihatkan bahwa pada variabel Pengetahuan Akuntansi bernilai t-hitung 3,469 dan tingkat signifikan 0,00. Dengan demikian dinilai bahwa Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif atas Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* dan hasil ini memperlihatkan bahwa hipotesis kedua (H2) diterima. Hal ini dikarenakan ketika semua penjualan beralih menjadi online dan berbasis *e-commerce*, dengan meningkatkan atrestasi mengenai pengelolaan dan penerapan pengetahuan yang diperoleh maka informasi akuntansi

yang diperoleh dapat dimaksimalkan dengan hadirnya pengetahuan akuntansi tersebut. Penelitian ini memberikan hasil yang sejalan dengan Anis Nur Jannah dan Eko Triyanto (2021) yang mengemukakan dengan memiliki pemahaman yang baik akan pengetahuan akuntansi, pelaku UMKM dapat memanfaatkan informasi akuntansi secara maksimal.

- **Omzet Usaha**

Sesuai hasil uji analisis regresi berganda bahwa setiap satu satuan variabel Omzet Usaha maka akan menaikkan Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce 0,138 atau 13,8% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Serta hasil uji-t memperlihatkan bahwa pada variabel Omzet Usaha memiliki nilai t hitung 5,144 dan tingkat signifikansi 0,00. Dalam hal ini disimpulkan bahwa omzet usaha berdampak positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce dan hasil ini memperlihatkan bahwa hipotesis ketiga (H3) diterima. Hal ini dikarenakan Semakin tinggi omzet usaha suatu UMKM maka semakin tinggi pula UMKM tersebut membutuhkan informasi akuntansi. Apabila suatu UMKM mempunyai kapasitas yang baik untuk melakukan manajemen keuangan informasi akuntansi dapat dilakukan dengan mudah penerapannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan Anis Nur Jannah dan Eko Triyanto (2021) yang mengemukakan bahwa omzet usaha yang semakin meningkat akan mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi, seperti mampu mengelola keuangan dengan baik.

- **Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan**

berdasarkan hasil uji analisis regresi berganda bahwa setiap satu satuan variabel Penyusunan dan Penyajian

Laporan Keuangan maka akan menaikkan Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce 0,497 atau 49,7% dengan asumsi variabel lainnya tetap. Serta hasil uji-t memperlihatkan bahwa pada variabel Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan memiliki nilai t hitung 6,155 dan tingkat signifikansi 0,00. Dalam hal ini disimpulkan bahwa Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce pada UMKM dan hasil ini memperlihatkan bahwa hipotesis keempat (H4) di terima. Hal tersebut disebabkan karena Transaksi penjualan e-commerce secara otomatis mempergunakan data transaksi dari hasil sistem pengumpulan, seperti halnya penerimaan pendapatan, setoran disinkronkan secara otomatis, sehingga semua jumlah yang dimasukkan secara otomatis dicatat dalam riwayat pelaku UMKM yang ada, transaksi dipisahkan sesuai dengan pelaku UMKM dengan akun dan pelaku UMKM dapat membuat dan melihat *financial statement* meningkat. Hasil penelitian ini sejalan dengan Anis Nur Jannah dan Eko Triyanto (2021) yang mengemukakan bahwa transaksi penjualan e-commerce mempergunakan sistem pendataan transaksi secara otomatis, transaksi dipisahkan sesuai dengan akun-akunnya. Oleh karena itu penyusunan dan penyajian laporan keuangan sesuai standar SAK EMKM.

KESIMPULAN

Uji hipotesis dan pembahasan dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada UMKM, berdasarkan hal tersebut disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa Teknologi berdampak positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* pada UMKM. Berdasarkan bukti nilai tingkat signifikan $0,00 < 0,05$.
2. Bahwa Pengetahuan Akuntansi berdampak positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada UMKM. Hal tersebut terbukti karena nilai tingkat signifikan sebedar $0,001 < 0,05$.
3. Bahwa Omzet Usaha berdampak positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada UMKM. Hal ini terbukti dari nilai tingkat signifikan sebedar $0,00 < 0,05$.
4. Bahwa Penyusunan Dan Penyajian Laporan Akuntansi berdampak positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada UMKM. Dibuktikan dengan dasar nilai tingkat signifikan $0,00 < 0,05$.
5. Bahwa Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* pada UMKM. Didasari hasil uji statistik-F dengan nilai F-hitung sebesar $9,948 >$ dari F-tabel yaitu 2,518.

Hasil dari penelitian ini, dimaksudkan dapat dijadikan saran dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya mengikuti perkembangan teknologi yang selalu berkembang secara *up to date* pelaku UMKM. Selain itu, pelaku UMKM juga dapat meningkatkan pengetahuan akuntansinya agar dapat membaca informasi akuntansi yang di hasilkan dari laporan keuangan dengan baik sehingga dari informasi tersebut dapat memberikan acuan bagi pelaku UMKM di dalam mengambil keputusan untuk usahanya.

Peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait penelitian ini hendaknya menambahkan variabel lain yang jarang atau belum pernah dipergunakan untuk

menentukan faktor lain yang memberikan dampak atas pemanfaatan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada UMKM, serta memperluas cakupan penelitiannya baik dari segi cakupan wilayah maupun jumlah sampel responden sehingga hasil pengolahan data dapat menunjukkan tingkat hasil yang lebih akurat. Lalu, hal ini juga dimaksudkan untuk memberikan manfaat untuk Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia agar lebih memperhatikan perkembangan UMKM.

REFERENSI

- In S. I. Yani Suryani, *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM* (2020, pp. 1-10). Yayasan Kita Menulis.
- Andriani, P. D. (2014). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hantono, & Rahmi, N. U. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, S. S. (2018). *Teori Akuntansi (Edisi Revisi 2011)*. Rajawali Pers.
- Herwiyanti, E., Ulfa, P., & Pratiwi, U. (2020). *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan*. Deepublish.
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM)*. Deepublish.
- Ranatarisza, M. M., & Noor, M. A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi : Aplikasi pada Administrasi Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ridwan, S. M. (2022). Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Setiawan, A. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Menggunakan Informasi Akuntansi. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis (JTTB) Vol. 2, No. 1, Maret 2019*, 93-103.
- Yani, F. (2022, Maret 31). *Repository*. Retrieved from Sistem Pencatatan Akuntansi dan Pelaporan Keuangan

- pada Dian Laundry:
<http://repository.uib.ac.id/2843/5/k-1642052-chapter2.pdf>
- Anis Nur Jannah, E. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kecamatan Ngemplak). *Jurnal Akuntansi* Volume 16 Nomor 1, Mei 2021, 8-15.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada Aplikasi Shopee dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4).
- Devi, S. (2022). Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Denpasar di Masa Pandemi Covid-19. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(1).
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021, November). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2021 (Vol. 1, No. 1)*.
- Sinaga, I., Purwanti, A. S. M., & Sumiyati, L. S. (2022). Pengaruh Kecenderungan Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Menghadapi Digitalisasi Umkm Di Bandarlampung. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 191-201.
- Sari, K. A. D. P., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Partisipasi Pemakai, Kemampuan Teknik Pemakai, Pengalaman Kerja Dan Jabatan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Laraswati, A., Zanaria, Y., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Pendidikan, Umur Usaha, Omset Usaha Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi UMKM Di Kecamatan Anak Ratu Aji Lampung Tengah). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(2), 234-242.
- Tambunan, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 278-300.
- Asrida, P. D., & Ni Wayan, W. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Pemoderasi pada UMKM yang ada di Kabupaten Badung-Bali. *Prosiding Kra V*.
- Ayem, S., & Maknun, L. L. I. (2020). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Dan Sak Emkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Umkm Kota Yogyakarta. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12 (1), 190-196.
- Prihandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., & Saputra, K. A. K. (2020). Pengaruh persepsi dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah terhadap penggunaan informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 8(1), 67-73.
- Nuryahya, E., & Andini, K. M. (2019).

- Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502-515.
- Saputra, F. F. H. (2019). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Pengalaman Kerja, Pelatihan Dan Pengetahuan Pengurus Terhadap Efektifitas Sistem Informasi Akuntansi (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan Kasus* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Muhammad Yaumi. (2018). *Media Dan Teknologi Pembelajaran*, Cetakan Pertama, (Jakarta : Prenadamedia Group) 24.
- Suryani, Y., Siregar, M., & Ika, D. (2020). *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Keuangan, K. (2022, Maret 31). *Melalui UU HPP KemenKeu dukung UMKM*. Retrieved from KemenKeu: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/melalui-uu-hpp-kemenkeu-dukung-umkm/>
- Keuangan, K. (2022, Maret 31). *Pemerintah terus perkuat UMKM melalui berbagai bentuk bantuan*. Retrieved from Kemenuk: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Kompasiana. (2022, Maret 31). *Millenia Fitri :E-commerce memiliki sistem informasi akuntansi yang sangat mudah*. Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/milleniafitri/>
- Statistik, B. P. (2022, april). *Katalog BPS : Statistik E-commerce 2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>