

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Intensitas Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Telah Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

*Chintya Nathalie*  
*Universitas Buddhi Dharma*  
Email : [chintyanathalie8@gmail.com](mailto:chintyanathalie8@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, intensitas modal, profitabilitas, dan likuiditas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga 2022. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Sampel yang diambil menggunakan metode *Purposive Sampling* adalah 17 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian. Dengan menggunakan program aplikasi SPSS Versi 25, dilakukan uji multikolinearitas, normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap nilai perusahaan dan intensitas modal berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Intensitas Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

## PENDAHULUAN

Tujuan utama suatu bisnis adalah memperoleh keuntungan atau keuntungan. Untuk tujuan memperoleh laba, laba merupakan kunci keberhasilan suatu perusahaan dianggap memiliki tingkatan efisiensi operasional cenderung bagus, sebab laba ialah salah satu unsur laporan keuangan yang di pergunakan sebagai pengukur untuk mengevaluasi kinerja perusahaan. Dalam konteks ini, perusahaan harus menentukan strategi untuk menstabilkan pertumbuhan ekonomi.

Namun meskipun industri makanan dan minuman di Indonesia merupakan penyumbang pendapatan terbesar, banyak tantangan yang harus dihadapi oleh para sektor tersebut merupakan modal yang terbatas, tingkat manajemen yang lemah, standar serta legalitas usaha yang belum terpenuhi. Lalu, tantangan eksternal terdiri dari pasokan bahan baku yang tidak pasti. Fluktuasi dari harga bahan baku. Kemudian, permintaan pasar juga tidak seimbang dan persaingan antara perusahaan.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Teori Sinyal

Menurut (Sigar dan Kalangi, 2019) dalam (Qotimah et al., 2023) menyatakan bahwa pengertian teori sinyal :

“Menurut teori sinyal, informasi yang diperoleh melalui surat perusahaan dapat menimbulkan reaksi yang berbeda-beda dari investor, baik positif maupun negatif, sehingga akan berdampak pada perubahan harga saham. Harga saham akan naik jika ada sinyal dari manajemen bahwa ada kabar baik. Meskipun demikian, harga saham

perusahaan dapat turun jika sinyal manajemen menunjukkan informasi yang kurang baik.”

Harapan dari teori sinyal adalah bahwa hal itu akan berdampak pada nilai perusahaan dan mempengaruhi keputusan investasi investor. Teori sinyal menyatakan bahwa aktivitas investasi menaikkan harga saham, yang berfungsi sebagai indikator yang baik mengenai potensi pertumbuhan perusahaan di masa depan. Bisnis dengan masa depan yang menjanjikan akan berusaha membujuk investor dengan menunjukkan pendapatan yang besar, yang merupakan tanda bahwa kemakmuran bisnis secara umum kuat. Hal ini akan menarik perhatian investor dan diharapkan mendapat respon positif sehingga dapat mengangkat harga saham perseroan.

### Ukuran Perusahaan

Tolak ukur untuk mengukur ukuran perusahaan yang memperhitungkan faktor-faktor seperti total aset, harga saham, volume penjualan, dan lain-lain disebut ukuran perusahaan.

Menurut (Mentari & Pengwi, 2019) dalam (Aundrey, 2023) menyatakan bahwa :

“Ukuran Perusahaan adalah skala yang mampu menggambarkan besar atau kecilnya perusahaan yang dihitung dengan total penjualan dengan menggunakan logaritma total penjualan.”

Menurut (Niariana & Anggraeni, 2022) dalam (Aundrey, 2023) menyatakan bahwa:

“Ukuran perusahaan menggambarkan suatu perusahaan dengan melihat tingkat atau omzet perusahaan.”

Besar kecilnya perusahaan dapat menentukan seberapa mudahnya perusahaan memperoleh modal dari pasar modal. Usaha kecil seringkali tidak memiliki akses ke pasar modal yang terorganisir, baik obligasi ataupun saham.

### **Intensitas Modal**

Total aset yang dimiliki suatu perusahaan dan selanjutnya akan diinvestasikan dalam bentuk aset tetap disebut intensitas modal. Semakin banyak aset yang digunakan suatu perusahaan untuk memproduksi dan memasarkan barang-barangnya, maka semakin besar pula aset tersebut dipandang.

Menurut Kasmir (2019) mendefinisikan intensitas modal adalah sebagai berikut :

“Upaya untuk membuat penilaian keuangan dikenal sebagai intensitas modal. Manajemen organisasi mengambil pilihan ini dalam upaya meningkatkan laba. Jumlah modal yang diinvestasikan suatu bisnis pada aset tetapnya dikenal sebagai intensitas modal, dan sering kali ditentukan dengan membagi aset tetap dengan total pendapatan.”

### **Profitabilitas**

Kemampuan suatu bisnis untuk menghasilkan keuntungan disebut sebagai profitabilitas. Pendapatan yang dihasilkan oleh bisnis dengan tingkat profitabilitas yang tinggi juga tinggi. Profitabilitas juga menentukan kualitas perusahaan, yang pada akhirnya dapat menarik investor dan mendorong mereka untuk melakukan investasi.

Menurut (Kasmir, 2019) dalam bukunya yang berjudul : “Analisis

Laporan Keuangan edisi revisi tahun 2019” menyatakan bahwa:

“Salah satu rasio yang digunakan untuk menilai potensi keuntungan suatu perusahaan adalah rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur seberapa baik kinerja manajemen perusahaan. Hal ini terlihat ketika memeriksa pendapatan dari penjualan dan pendapatan investasi.”

Menurut Budi Raharjo (2021:88) menyatakan bahwa profitabilitas adalah: “Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari hasil penjualan, serta ditunjukkan dengan margin laba (*profit margin*).”

### **Likuiditas**

Kemampuan suatu perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendek yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun ditunjukkan oleh rasio likuiditasnya.

Menurut Fred Weston dalam (Kasmir, 2019) dalam bukunya yang berjudul “Analisis Laporan Keuangan” menyatakan bahwa:

“Salah satu statistik yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi pembayaran hutang jangka pendeknya adalah rasio likuiditas. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat memenuhi kewajiban hutang jangka pendeknya, terutama yang telah jatuh tempo, jika perusahaan diharuskan membayar hutangnya.”

Menurut Sukamulja (2019) dalam (Santika, 2021) menyatakan bahwa likuiditas adalah :

“Rasio likuiditas, atau tingkat dimana perusahaan mengubah asetnya menjadi kas perusahaan, menunjukkan seberapa

baik perusahaan dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Rasio likuiditas ini sangat penting bagi bisnis, khususnya bagi para kreditornya. Karena rasio likuiditas menggambarkan pemanfaatan efektif aset jangka pendek perusahaan dan resiko kredit jangka pendek.”

### **Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan kenaikan nilai yang melambangkan keberhasilan suatu usaha dan sesuai dengan keinginan pemiliknya karena akan meningkatkan taraf hidup pemiliknya. Harga saham suatu perusahaan merupakan indikator lain dari nilainya.

Menurut Harmono (2019:233) dalam (Setiaji et al., 2021) menyatakan bahwa definisi dari nilai perusahaan adalah:

“Nilai suatu perusahaan berasal dari kinerjanya, yang diukur dari nilai sahamnya berdasarkan penawaran dan permintaan di pasar. Nilai ini menjadi barometer atau representasi bagaimana masyarakat umum memandang profitabilitas suatu perusahaan.”

## **METODE**

### **Jenis Penelitian**

Dikarenakan data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat numerik dan analisis datanya dilakukan dengan menggunakan statistik, maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Peneliti menggunakan grafik, tabel, bagan, dan diagram untuk menyimpulkan kesimpulan dari berbagai variabel yang tersedia.

### **Objek Penelitian**

Apapun dapat menjadi objek

penelitian guna memperoleh tambahan pengetahuan tentang suatu topik dan menghasilkan kesimpulan yang pada akhirnya akan menjadi informasi yang bermanfaat.

Dalam penelitian ini, objek yang dipilih untuk digunakan adalah laporan keuangan perusahaan sektor konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Laporan keuangan tersebut diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **Jenis dan Sumber Data**

Data kuantitatif dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Selain itu juga dikumpulkan data dari Bursa Efek Indonesia berupa laporan keuangan, serta berbagai buku referensi dan website yang didedikasikan untuk tema penelitian. Sumber data sekunder penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan industri konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sampai dengan tahun 2022.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi adalah kumpulan beberapa objek yang diteliti. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terdapat 84 perusahaan sektor konsumsi yang menjadi subjek penelitian ini. Sampel adalah sebagian dari populasi yang digunakan untuk penelitian, dan temuannya dianggap tipikal dari total populasi. Dalam penelitian ini strategi *Purposive Sampling* dipadukan dengan teknik *Non-Probability Sampling*. Enam puluh delapan dari tujuh belas perusahaan

yang menjadi sampel keseluruhan dipilih selama jangka waktu empat tahun dengan menggunakan kriteria sampel.

## HASIL

### 1. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.528 <sup>a</sup>	.279	.233	9.9020559

a. Predictors: (Constant), CR, SIZE, CI, NPM

“Hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,233 atau 23,3% dari nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel SIZE, CI, NPM, dan CR diduga mampu menjelaskan sebesar 23,3% Nilai Perusahaan, seperti terlihat pada tabel di atas. Temuan penelitian ini memperjelas bagaimana faktor ukuran perusahaan, intensitas modal, profitabilitas, dan likuiditas mempengaruhi variabel nilai perusahaan.”

### 2. Tabel Uji Hipotesis

- Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-9.767	6.050		-1.614	.111
	SIZE	.759	.194	.428	3.917	.000
	CI	23.780	8.696	.367	2.734	.008
	NPM	12.997	27.424	.064	.474	.637
	CR	-.391	3.647	-.016	-.107	.915

a. Dependent Variable: PER

- Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2386.540	4	596.635	6.085	.000 <sup>b</sup>
	Residual	6177.195	63	98.051		
	Total	8563.735	67			

a. Dependent Variable: PER

b. Predictors: (Constant), CR, SIZE, CI, NPM

## KESIMPULAN

Pada penelitian ini berikut kesimpulan yang didapatkan :

1. Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Besar kecilnya skala suatu perusahaan mampu meningkatkan nilai suatu perusahaan sehingga mampu menarik investor untuk menanamkan sahamnya.
2. Intensitas Modal terbukti berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Dikarenakan semakin kecil modal yang dikeluarkan untuk kegiatan operasional maka akan semakin besar pula pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan dari hasil operasional.
3. Profitabilitas terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut dikarenakan investor mengangap perusahaan menggunakan keuntungannya untuk kegiatan operasional dan tidak membagikannya dalam bentuk dividen.
4. Likuiditas terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut ditandai karena tidak ada upaya yang maksimal oleh perusahaan mengenai kas dan pemenuhan

kewajiban jangka pendeknya.

5. Secara bersama-sama variabel Ukuran Perusahaan, Intensitas Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

## REFERENSI

- Adrea, S. N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 9(2), 14-30.  
<https://doi.org/10.55963/jraa.v9i2.463>
- Adyani, Iyla rahma, & Sampurno, R. djoko. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40-57.
- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92.  
<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Anggreini, M. (2022). Metode Penelitian. *Institute Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*, 3(1), 10-27.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663-674.
- Arianto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Assets (Roa) Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(1), 22-32.
- Aundrey, chantika. (2023). The Influence Of Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Firm Size and Leverage On Profit Growth (Empirical Study On Food and Beverage Company Listed On The Indonesia Stock Exchange 2018-2021). *Global Accounting :Jurnal Akuntans*, 02, 1-12.
- Chandi, C. E., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(1), 182-190.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74.  
<https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Firdaus, V. A., Poerwati, R. T., & Akuntansi, J. (2022). Pengaruh Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Kompensasi Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah*

- Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 13, 2614-1930.
- Jamilah. (2020). Analisis Praktik Penghindaran Pajak Melalui Intensitas Modal, Profitabilitas Dan Leverage Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019. 21.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi). Rajawali Pers.
- Maulidia, L., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia Nur Fadrijh Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1-15.b
- Mohammad Kamara Darmawan. (2020). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Deviden (Survei Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2018). *Repository Universitas Siliwangi*, 5(3), 248-253.
- Moron, L. M., Herdi, H., & Darius, Y. (2023). Pengaruh Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Simpan Pinjam Ikamala. *Jurnal Kompetitif*, 12(1), 1-14. <https://ejournal.univ-tridinanti.ac.id/index.php/kompetitif/index>
- Chandi, C. E., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(1), 182-190. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=7ayjq20AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation\\_for\\_view=7ayjq20AAAAJ:1sJd4Hv\\_s6UC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=7ayjq20AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=7ayjq20AAAAJ:1sJd4Hv_s6UC)
- Setiaji, T. K., Jati, S. P., Arso, S. P., Masyarakat, F. K., & Diponegoro, U. (2021). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(3), 57-66. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm/article/view/12042/11695>
- Wiharja, J. A., & Sutandi, S. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive dan Debt Covenant terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan IDX 30 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *ECo-Buss*, 6(1), 193-205. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.723>
- Parameswari, R. (2022). Fakultas bisnis universitas buddhi dharma tangerang 2020. Skripsi. Patel. (2019). Nilai Perusahaan
- Pipin, R. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan ( studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1, 1-6.
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap

- Nilai Perusahaan. *Jesya*, 6(1), 743–751.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1003>
- Putu Ayu, G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Intensitas Modal Terhadap Return On Assets Pada Sektor Pertambangan Batu Bara di BEI. 20(July), 1–23.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 12–26.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.48797>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Santika, V. (2021). Analisis Rasio Keuangan Sebagai Prediktor Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. 12–43.
- Setyariski, R. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Supia, M., Aprilia, S., Sembiring, N., Sekali, L., & Aruan, D. (2021). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 499–515.
- Sutjiadi, M. C. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Leverage, Kebijakan Deviden, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). 2(1).
- Syifa S Mukrima. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–32.
- Thalia, F., & Anggraeni, R. D. (2022). 1.+Fanny+Thalia+1-18. 3, 1–18.
- Viona. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020 ) *The Effect of Profitability , Company*. 2, 468–481
- Chandra, P., & Simbolon, S. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendidikan, dan Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Karyawan di Yayasan Pendidikan Dharmawidya). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–16.  
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Dewi Tanuraharja, C., & Wi, P. (2023). The Effect of Profitability, Liquidity, Asset Structure, Sales Growth, and Business Risk on

- Capital Structure (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2021). *Global Accounting: Accounting Journal*, 2(2), 1-15. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga/article/view/2411/1552>
- Herindra, C., & Aprilyanti, R. (2023). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Rotasi Audit, dan Spesialisasi Audit terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1-15.
- Kameyer, D. N., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Audit Tenure, Audit Delay dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1-17. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Kristina, M., & Simbolon, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM (Studi Kasus Terhadap Wajib Pajak Pemilik UMKM di Kec. Cibodas Tangerang). *Jurnal Akuntansi*, 2. no. 1, 1-12.
- Monicca, M., & Wi, P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Financial Distress, dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting*, 2(1), 198-208. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/1958>
- Virhan, & Aprilyanti, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak ( Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1-12. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Winiadi, N., Aprilyanti, R., & Novianti, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Akuntoteknologi*, 15(1), 152-159. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2107>
- Manajemen Strategis 1 (ed.10 ) Koran. (n.d.). (n.p.): Penerbit Salemba.
- Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi. (2022). (n.p.): Penerbit Adab.
- Analisis Laporan Keuangan : Intergrated and comperhesive edtion. (2023). (n.p.): Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahasia Analisis Fundamental Saham: Analisis Perusahaan. (2020). (n.p.): Elex Media Komputindo.

