

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Terhadap Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Berlin

Universitas Buddhi Dharma

Email : berlinyo8@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan dewan komisaris. Pada perusahaan sektor property dan real estate di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022. Beberapa penelitian sebelumnya mengenai kinerja keuangan perusahaan memperlihatkan hasil yang berbeda – beda. Oleh karena itu, penelitian lain perlu dilakukan menguji ulang teori tentang kinerja keuangan. Populasi dari penelitian ini berjumlah 52 perusahaan dari perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022, yang menghasilkan 48 sampel perusahaan setelah dilakukan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik. Analisis regresi berganda lalu kemudian pengujian hipotesis serta menggunakan aplikasi program SPSS 25. Hasil penelitian ini adalah bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi 0.153. ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan dengan tingkat signifikansi 0.035, profitabilitas berpengaruh positif signifikan dengan tingkat signifikansi 0.046 dan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi 0.425.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris dan Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Pasar modal adalah kegiatan instrument keuangan dalam rentan waktu jangka panjang yang dapat diperjual belikan. Definisi pasar modal sesuai dengan Undang - Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM) adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan efek. Perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Dengan adanya pasar modal, investor dapat melakukan investasi di beberapa perusahaan melalui pembelian surat-surat berharga yang diperdagangkan dipasar modal, sedangkan perusahaan pihak yang memerlukan dana akan menggunakan dana tersebut untuk mengembangkan proyek-proyeknya.

Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan peningkatan harga saham yang mencerminkan peningkatan kemakmuran pemegang saham (Lasini, 2022). Berdasarkan beberapa peneliti terdahulu yang meneliti terkait nilai perusahaan yang menggunakan variabel independen pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan dewan komisaris menggambarkan adanya perbedaan-perbedaan dari hasil menelitian terdahulu dan dilihat dari latar belakang yang ada, sehingga membuat peneliti tertarik untuk mengkaji kembali dari variabel terkait yang diformulasikan dalam sebuah judul penelith yakni "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022)".

TINJAUAN PUSTAKA

Pertumbuhan Penjualan

Pengertian pertumbuhan penjualan menurut (Kasmir, 2018, p. 207) dalam bukunya mengatakan bahwa :
Pertumbuhan penjualan merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya ditengah perekonomian dan sektor usahanya.

Pengukuran pertumbuhan penjualan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

$$SG = \frac{Penjualan_t - Penjualan_{t-1}}{Penjualan_{t-1}}$$

Ukuran Perusahaan

Menurut (Wibowo et al., 2021) mengatakan bahwa ukuran perusahaan ialah :

“Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan ukuran pendapatan, total aset dan total modal. Semakin besar ukuran pendapatan, total aset dan total modal akan mencerminkan keadaan perusahaan yang semakin kuat.”

Dalam penelitian ini ukuran perusahaan dari keseluruhan harta perusahaan melalui rasio Size dengan rumus sebagai berikut:

$$Ukuran\ Perusahaan \\ = \log n (Total\ Aset)$$

Profitabilitas

Profitabilitas menurut (Alifedrin & Firmansyah, 2023, p. 30) yang tercatat dalam bukunya mengatakan bahwa :

“Profitabilitas merupakan rasio untuk

mengukur seberapa besar sebuah perusahaan mampu menghasilkan laba dengan menggunakan semua faktor perusahaan yang ada di dalamnya untuk menghasilkan laba yang maksimal.”

Adanya profitabilitas maka kelangsungan hidup perusahaan dapat terpenuhi, sehingga perusahaan dapat mengolah kembali keuangan perusahaan demi kepentingan dan kemakmuran para pemegang saham. Profitabilitas juga merupakan gambaran perusahaan dalam manajemen perusahaan, sehingga profitabilitas indikator kinerja manajemen dalam mengelola aset perusahaan yang diwakili oleh laba dihasilkan (Nisasmara & Musdholifah, 2016). Berikut rumus yang digunakan :

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Laba per Lembar Saham}}$$

Dewan Komisaris

Sesuai yang tertulis di UU No. 40 Tahun 2007 pasal 1 ayat 6 yang mengatakan bahwa dewan komisaris adalah :

“Dewan komisaris adalah organ perseroan yang bertugas untuk melakukan pengawasan umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberikan nasehat kepada direksi.”

Dewan komisaris diukur dengan jumlah anggota komisaris. Menurut (Wibowo, 2016) dewan komisaris berperan penting dalam perusahaan terutama pada pelaksanaan Good Corporate Governance (GCG). Semakin baik tugas dewan komisaris maka semakin bagus kinerja manajemen dalam menghasilkan laba. Dengan bertambahnya jumlah anggota dewan komisaris maka efektivitas pengawasan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan dapat ditingkatkan

(Laily, 2019).

Rumus menghitung dewan Komisaris :

$$DK = \text{Log } n (\text{Total Anggota DK})$$

Nilai Perusahaan

Definisi nilai perusahaan menurut (Indrarini, 2019, p. 2) yang ditulis dalam bukunya, sebagai berikut :

“Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan peningkatan harga saham yang mencerminkan peningkatan kemakmuran pemegang saham.”

Dengan menggunakan rumus PER, investor dapat memahami sejauh mana harga saham perusahaan relatif terhadap laba bersih yang dihasilkan. Berikut ini PER dapat diproksikan dengan rumus sebagai berikut :

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Laba per Lembar Saham}}$$

METODE

Jenis dan Sumber Data

Pengambilan data sekunder dalam penelitian ini di dapat dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019 - 2022. Data tersebut bersumber dari website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu: www.idx.co.id.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini mencakup

dari laporan keuangan dari semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Terdapat 52 Perusahaan property & Real estate. Dalam Penelitian ini, sampel penelitian terdiri dari 12 perusahaan yang terpilih.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan dua metode yaitu metode studi Pustaka dan metode dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan studi pustaka adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh dari buku, literatur atau sumber lainnya yang terkait dengan permasalahan yang sedang diteliti. Sedangkan Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan melihat atau menganalisis dokumen yang sudah ada atau yang dibuat oleh pihak ketiga.

Operasional dan Pengukuran Variabel

Variabel	Rumus	Skala
Pertumbuhan Penjualan (X1)	$SG = \frac{Penjualan_t - Penjualan_{t-1}}{Penjualan_{t-1}}$	Rasio
Ukuran Perusahaan (X2)	$Ukuran\ Perusahaan = \log n (Total\ Aset)$	Rasio
Profitabilitas (X3)	$ROA = \frac{Laba\ Setelah\ Pajak}{Total\ Aset}$	Rasio
Dewan Komisaris (X4)	$DK = \log n (Total\ Dewan\ Komisaris)$	Rasio
Nilai Perusahaan (Y)	$PER = \frac{Harga\ Pasar\ Saham}{Laba\ per\ Lembar\ Saham}$	Rasio

HASIL

Uji T

Dalam penelitian ini uji t digunakan untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (secara parsial) . Uji T yang dilakukan memperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel IV.13 Hasil Uji T

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error			
1 (Constant)	-3.031	1.558		-1.946	.058
Pertumbuhan Penjualan	-.278	.191	-.200	-1.455	.153
Ukuran Perusahaan	.118	.054	.334	2.177	.035
Profitabilitas	2.490	1.418	.243	2.756	.046
Dewan Komisaris	.155	.192	.121	.806	.425

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

Sumber : Lampiran 14 diolah peneliti dengan SPSS 25, 2023

1. Pertumbuhan penjualan (X1) memiliki nilai signifikansi 0.153 > 0.05 dan nilai thitung (-1.455) < ttabel (2.0180) maka Ha1 ditolak dan H01 diterima, sehingga disimpulkan variabel independen yang merupakan pertumbuhan penjualan (X1) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .
2. Ukuran Perusahaan (X2) memiliki nilai signifikansi 0.035 < 0.05 dan nilai thitung (2.177) > ttabel (2.0180) maka H02 ditolak dan Ha2 diterima, sehingga disimpulkan variabel independen yang merupakan ukuran perusahaan (X2) Terdapat pengaruh signifikan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Profitabilitas (X3) memiliki nilai signifikansi 0.046 < 0.05 dan nilai thitung (2.177) > ttabel (2.0180) maka H03 ditolak dan Ha3 diterima, sehingga disimpulkan variabel independen yang merupakan profitabilitas (X3) Terdapat pengaruh signifikan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
4. Dewan Komisaris (X4) memiliki nilai signifikansi 0.425 > 0.05 dan nilai thitung (0.806) < ttabel (2.0180) maka Ha4 ditolak dan H04 diterima, sehingga disimpulkan variabel independen yang Dewan Komisari (X4) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.

Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Uji F yang dilakukan memperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel IV.14 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.159	4	.290	2.808	.037 ^b
	Residual	4.436	43	.103		
	Total	5.595	47			

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

b. Predictors: (Constant), Dewan Komisaris, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

Sumber : Lampiran 15 diolah peneliti dengan SPSS 25, 2023

Berdasarkan dari hasil uji Simultan (Uji F) dalam penelitian ini diketahui bahwa nilai signifikansi $0.037 < 0.05$ dan nilai Fhitung ($2.808 > F_{tabel} (2.594)$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga disimpulkan bahwa Terdapat pengaruh simultan Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.

Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi atau R square dilakukan untuk memprediksi seberapa besar pengaruh variabel independen secara simultan atau bersama - sama terhadap variabel dependen.

Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.455 ^a	.207	.133	.3212030

a. Predictors: (Constant), Dewan Komisaris, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

b. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

Sumber : Lampiran 16 diolah peneliti dengan SPSS 25, 2023

Dari hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan (X1), ukuran perusahaan (X2), profitabilitas (X3) dan dewan komisaris (X4) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y) sebesar 0.133 atau 13.3%, sedangkan sisanya sebesar 87.7% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikanPerusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Dewan Komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Dewan Komisaris berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 354–365.
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184.
- Alifedrin, G. R., & Firmansyah, E. A. (2023). *Risiko Likuiditas Dan Profitabilitas* (G. R. Alifedrin (Ed.)). Publikasi Media Discovery Berkelanjutan.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–31.
<https://doi.org/10.37673/Jebi.V2i1.50>
- Astuti, E. D., & Mulya, A. A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset (Roa), Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–9.
- Cahya, R. M. D., Susanti, M., Samara, A., & Samosir, D. K. B. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Ynag Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 109–120.
- Chandi, C. E., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(1), 182–190.
- Fransisca, M., & Parameswari, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Nikambi : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Universitas Diponegoro.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196.
<https://doi.org/10.31575/Jp.V6i1.406>
- Halim, C. (2022). Pengaruh Corporate Governance , Return On Asset Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan

- Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 1*(2).
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Uku-Ran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measurement : Jurnal Akuntansi, 12*(2), 206.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar - Dasar Analisa Laporan Keuangan* (F. Fabri (Ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Karina, & Sutandi. (2019). Pengaruh Return On Asset (Roa), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi, 11*(1), 1–12.
- Kasmir. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi* (11th Ed.). Rajawali Pers : Depok.
- Kevin. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minumanyang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi, 20*(2), 126–138.
- Kristiawan, M., & Wibowo, S. (2023). Pengaruh Thin Capitalization, Sales Growth, Capital Intensity, Dan Kompensasi Manajemen Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017- 2021). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi, 2*(1), 69–79.
- Lasini, T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Islam Sutan Agung.
- Limajatini, & Arianto, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Assets (Roa), Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 1*, 418–423.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Sam Ratulangi, 16*(01), 207–218.
- Octaviani, A. T. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021)*. Universitas Buddhi Dharma.
- Pipin, R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Erusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi, 1*, 1–6.
- Prasetyo, Oktrivina, A., & Damayanti, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

- Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jiap: Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 1(September), 106–119.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61–74.
- Putri Ayu, D., & Suarjaya, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
- Ramadhani, R., & Oktaviani, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2020. *Journal Of Accounting Taxation And Finance*, 1(1), 1–12.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 4394–4422.
- Santoso, M. (2022). Pengaruh Leverage, Return On Asset (Roa), Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2019). Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 1–11.
- Siregar, I. G., & Dewi, S. E. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 42–57.
- Thalia, F., & Anggraeni, R. D. (2022). Pengaruh Penghindaraan Pajak, Perataan Laba, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1, 1–18.
- Toni, N., & Anggara, L. (2021). *Analisis Partial Least Square*. Merdeka Kreasi Group.
- Wahyuni, S. (2020). *Akuntansi Dasar* (Indrayani (Ed.)). Cendikia.
- Wibowo, S., Sutandi, Limajatini, & Komarudin, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Dengan Variabel Opinion Shopping Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Akunteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 13, 1–12.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan

Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating Dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 35–52.

Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Eco-Buss*, 4(41), 582–593.

Yanti, L. D., Ardy, & Oktari, Y. (2022).
Keterkaitan Good Corporate