

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Healthcare* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022

Shellina Gotama
Universitas Buddhi Dharma
Email : pcy276109@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat pandemi *covid-19* pemilik perusahaan perlu memastikan bahwa pemegang saham dan direktur bekerja sama untuk menjaga agar bisnis tetap tumbuh dan menghasilkan keuntungan sehingga nilai perusahaan meningkat, karna hampir semua sektor bisnis telah merasakan dampak pandemi ini yaitu penurunan harga saham yang signifikan. Dengan adanya variable ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh faktor-faktor tersebut pada nilai perusahaan. Perusahaan di sektor *healthcare* dari tahun 2019 sampai 2022. Pengambilan sample menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan dengan data yang berjenis data sekunder yang bersumber dari web Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan secara simultan menunjukkan pengaruh antara ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Pada saat pandemi *covid-19* terjadi, lingkungan kerja semakin kompleks dan kerjasama antar perusahaan semakin berkurang, hanya perusahaan yang dapat menciptakan pendapatan dan menjaga keberlanjutan bisnis yang akan tetap eksis pada saat pandemi global yang terjadi karna dua aspek tersebut yang perlu difokuskan oleh perusahaan dalam jangka panjang yang bertujuan untuk meningkatkan nilai saham yang dimana mencerminkan kesejahteraan finansial bagi para investor.

Penilaian yang dilakukan oleh investor terhadap suatu perusahaan seringkali terkait dengan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang di percayakan kepadanya (Indrarini, 2019). Karna pada saat pandemi *covid-19* hampir semua sektor bisnis telah merasakan dampak pandemi ini yaitu terjadinya penurunan harga saham yang signifikan.

Namun, pada sektor Healthcare mengalami situasi yang berbeda dengan adanya kenaikan harga saham di beberapa perusahaan kesehatan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) karna adanya permintaan yang tinggi terhadap obat-obatan, peralatan medis, layanan kesehatan, dan produk kesehatan dalam upaya penanganan pandemi *covid-19*.

Perusahaan sektor *healthcare* yang berada di Bursa Efek Indonesia digunakan dalam penelitian ini. Hal ini sangat menarik untuk dipelajari karena ada keterkaitan antara ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas suatu perusahaan dengan kemampuan nya untuk meningkatkan dan menjaga keberlanjutan bisnis nya. Sehingga penulis ingin membuktikan pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan dari masa ke masa.

TINJAUAN PUSTAKA

Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan adalah paramater yang mengidikasikan dimensi besar atau kecilnya suatu entitas, yang dapat dinilai dari

beberapa faktor seperti total aset, tingkat penjualan dan elemen ekuitas perusahaan.

Menurut (Kiki Baringin Samosir, 2021) menyatakan bahwa :

“Ukuran perusahaan mampu mencerminkan jenjang produktivitas dimana pasar lebih terdorong pada perusahaan besar daripada perusahaan kecil, dikarenakan pasar menganggap jika perusahaan dengan ukuran besar menunjukkan perusahaan tumbuh dengan baik.”

$Size\ of\ The\ Company = Ln(\text{total penjualan})$

Solvabilitas

Rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (dilikuidasi).

Menurut (Lumentut & Mangantar, 2019) menyatakan bahwa :

“Perusahaan mempunyai kredibilitas yang baik dalam sudut pandang investor. Dampaknya dipercaya kreditur pada saat membutuhkan tambahan yang berasal dari eksternal, karena mempunyai kemampuan tinggi untuk bayar hutang jangka panjang dan menguntungkan. Sehingga meningkatkan harga saham yang kemudian nilai perusahaan mengalami peningkatan.”

$DER = \text{Total Hutang} / \text{Total Ekuitas}$

Profitabilitas

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan sumber daya yang dimiliki yang berasal dari penjualan, pemakaian aset dan pemakaian modal dan dapat digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas kinerja manajemen perusahaan.

Menurut (Yanti & Darmayanti, 2019) menyatakan bahwa :

“semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin besar kemungkinan nilai perusahaan akan meningkat, mengingat kemampuan perusahaan untuk menghasilkan dana internal dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan.”

ROA = Laba Bersih / Total Aset

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi para investor mengenai keberhasilan suatu perusahaan dan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan biasanya dikaitkan dengan harga saham yang ada dalam pasar modal.

Menurut (Ubaidillah, 2021) menyatakan bahwa :

“Nilai perusahaan merupakan nilai yang dapat mengukur tingkat kualitas dari sebuah nilai yang menjelaskan berapa besarnya tingkat kepentingan sebuah perusahaan dimata para investor.”

PBV = Harga pasar per lembar / Nilai buku per lembar saham

METODE

Dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2019) adalah suatu metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, sebagai metode ilmiah atau scientific karena telah memenuhi kaidah ilmiah secara konkrit atau empiris, obyektif, terukur, rasional serta sistematis.

OBJEK PENELITIAN

Perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022 menjadi fokus penelitian.

JENIS DAN SUMBER DATA

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh dari sumber yang sudah ada dan tidak diberikan secara langsung kepada peneliti karena data didapatkan melalui sebuah dokumen.

POPULASI DAN SAMPEL

Dalam penelitian ini, populasi diperoleh dari perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 yaitu sebanyak 28 perusahaan. Dan peneliti memfokuskan pada 12 perusahaan yang memiliki kriteria,

purposive sampling digunakan untuk analisis ini. Purposive Sampling yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan peneliti.

HASIL

Uji Statistik Deskriptif

Uji ini digunakan untuk mengetahui gambaran atau deskripsi data pada variabel-variabel dalam penelitian. Dari deskripsi tersebut dapat dilihat dari nilai minimum, maksimum, mean dan standar deviasi dari masing-masing variabel.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximu m	Mean	Std. Deviatio n
SIZE	48	25.97	37.84	29.4217	2.77522
DER	48	0.05	3.82	0.5778	0.67848
ROA	48	0.00	0.31	0.1118	0.06983
PBV	48	0.02	10.56	3.2561	2.37922
Valid N (listwise)	48				

Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas

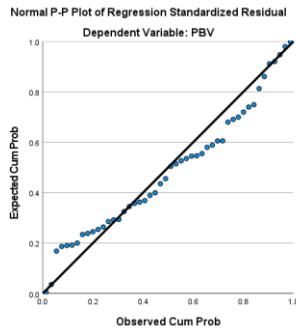
]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		48	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000	
	Std. Deviation	2.02202991	
Most Extreme Differences	Absolute	0.120	
	Positive	0.120	
	Negative	-0.118	
Test Statistic		0.120	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		0.079	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	0.076	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0.069
		Upper Bound	0.083

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Uji *Kolmogorov-smirnov* (K-S) menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal. Hal ini dapat terlihat dari tingkat signifikansi pada kolom Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,079 dan nilai nya diatas $\alpha = 0,05$. Hal ini berarti data terdistribusi secara normal, sehingga model penelitian ini telah memenuhi uji asumsi klasik normalitas.



Dalam penelitian ini juga menggunakan uji grafik P-P Plot, dimana tampilan grafik ini menunjukkan titik-titik menyebar tidak jauh dari sekita garis diagonalnya, dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonalnya. Grafik ini menunjukkan bahwa model regresi dapat di simpulkan bahwa data terdistribusi normal. Hasil ini konsisten dengan hasil uji *Kolmogorov-smirnov* (K-S).

Uji Multikolinieritas

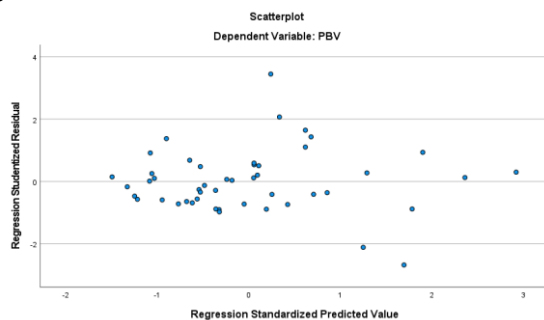
Hasil Uji Multikolinieritas (*Tolerance & VIF*)

Coefficients ^a		
Collinearity Statistics		
Model	Tolerance	VIF
1	SIZE	0.970
	DER	0.879
	ROA	0.882

a. Dependent Variable: PBV

Nilai toleransi masing-masing variabel independen tersebut diatas 0,10 dan hasil perhitungan VIF (*Variance Inflation Factor*) masing-masing variabel independen berada dibawah 10 dan dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independent pada model regresi.

Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas menunjukkan titik-titik tersebut menyebar baik di atas

maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gangguan heteroskedastisitas pada model regresi penelitian ini.

Uji Autokorelasi

Tabel IV. 9
 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.527 ^a	0.278	0.228	2.08983	1.168

a. Predictors: (Constant), ROA, SIZE, DER

b. Dependent Variable: PBV

Hasil uji autokorelasi membuktikan angka pada durbin-watson sebesar 1.168 menunjukkan bahwa model regresi penelitian ini terbebas dari autokorelasi.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.527 ^a	0.278	0.228	2.08983

a. Predictors: (Constant), ROA, SIZE, DER

b. Dependent Variable: PBV

Nilai koefisien determinasi diperoleh dari nilai adjusted r-square sebesar 0,228 atau sebesar 22,8% yang berarti bahwa kemampuan variabel ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel nilai perusahaan, sisanya sebesar 77,2% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar penelitian ini.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	3.964	3.343	1.186	0.242
	SIZE	-0.096	0.112	-0.111	0.396
	DER	0.091	0.479	0.026	0.850
	ROA	18.330	4.649	0.538	0.000

a. Dependent Variable: PBV

Hasil dari analisis regresi linear berganda yaitu :

- Nilai konstanta bertanda positif sebesar 3,964 maka nilai perusahaan bernilai tetap sebesar 3,964.

- b. Jika ukuran perusahaan bertambah satu kesatuan maka nilai perusahaan bernilai -0,096.
- c. Jika solvabilitas bertambah satu kesatuan maka nilai perusahaan bernilai 0,091.
- d. Jika Profitabilitas bertambah satu kesatuan maka nilai perusahaan bernilai 18,330.

Uji T

Tabel IV. 12
 Hasil Uji Parsial T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	3.964	3.343		1.186	0.242
SIZE	-0.096	0.112	-0.111	-0.856	0.396
DER	0.091	0.479	0.026	0.190	0.850
ROA	18.330	4.649	0.538	3.943	0.000

a. Dependent Variable: PBV

- a. Ukuran perusahaan memiliki nilai tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,396 > 0,05$) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Solvabilitas memiliki nilai tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,850 > 0,05$) menunjukkan bahwa solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Profitabilitas memiliki nilai tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

UJI F

Hasil Uji Simultan F

Model	Sum of Squares	ANOVA ^a			Sig.
		df	Mean Square	F	
1 Regression	73.888	3	24.629	5.639	0.002 ^b
Residual	192.164	44	4.367		
Total	266.053	47			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ROA, SIZE, DER

Sumber: Data diolah SPSS versi 27, 2023

Hasil uji f dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas berpengaruh secara bersama-sama (simultan)

terhadap nilai perusahaan karena memiliki nilai tingkat signifikansi yang lebih kecil dari nilai konstanta 0,05 ($0,002 < 0,05$).

KESIMPULAN

- a. Ukuran Perusahaan yang diprosikan dengan (SIZE) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Solvabilitas yang diprosikan dengan Debt to Equity Ratio (DER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
- c. Profitabilitas diprosikan dengan Return On Asset (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
- d. Ukuran Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

Saran

- a. Bagi Perusahaan : pertahankan Tingkat kinerja, laba yang konsisten dan pertahankan investor guna meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Bagi Peneliti Selanjutnya : perluas sektor perusahaan lain yang terdaftar di BEI, menambah variable lain dan periode penelitian.
- c. Bagi Investor : mencari dan memperhatikan informasi perusahaan yang akan di investasikan melalui laporan keuangan perusahaan agar terhindar kesalahan perhitungan.

REFERENSI

- Agatha Santania & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(5), 1-12. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v1i5.443>
- Akbar & Fahmi. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran

- perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1-11. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/airvalue>
- Bahri. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index Pada Tahun 2013-2017. In *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis* (Vol. 13, Issue 1). www.idx.co.id
- Brigham dan Houston. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Di BEI Tahun 2017-2020*. 1-10.
- Indrarini. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1-11. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/airvalue>
- Jansrol and Khadijah. (2021). Factors Influencing the Accounting Recording of Micro, Small, and Medium Enterprises in East Bolaang Mongondow Regency. *AKUMULASI: Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 2(1), 24-33. <https://doi.org/10.20961/akumulasi.v2i1.732>
- Kasmir. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang*. 1-10.
- Kiki Baringin Samosir, D. M. (2021). *The Effect of Derivative Transactions on the Value Relevance of Earnings through Corporate Earnings Management in Indonesia*. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2547>
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). The Effects Of Liquidty, Profitability, Solvability And Activities On Price Books Value Of Manufacturing Listed In Index Kompas100 For The Period 2012-2016. In *Pengaruh Likuiditas... 2601 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 3).
- Murhardi. (2013). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Produktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Peringkat Sukuk*.
- Nugraha Alfarisi. (2020). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1-12. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/airvalue>
- Raymond Budiman. (2021). *Komponen Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Components Of Local Government Financials Reports*.
- Suganda : 15. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. www.fb.com/cv.seribu.bintang
- Sugiyono. (2019). *Buku "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D."*
- Suryana & Rahayu. (2018). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1-12. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/airvalue>
- Ubaidillah, Moh. (2021). Increasing Firm Value via Conservatism in Accounting. *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 9(2), 1-11. <https://doi.org/10.21107/jaffa.v9i2.12118>
- Yanti & Darmayanti. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1-11. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/airvalue>