

## **Pengaruh Pengungkapan Csr, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Healthcare* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2023**

*Liputra Yulis Setiawan<sup>1)</sup>, Juan Barus Gultom<sup>2)</sup>*  
*Universitas Buddhi Dharma<sup>1,2</sup>*

Email : [lieputrayulissetiawan@gmail.com](mailto:lieputrayulissetiawan@gmail.com), [juan.barus@ubd.ac.id](mailto:juan.barus@ubd.ac.id)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Dari total 22 perusahaan, dipilih 13 perusahaan sebagai sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, dengan total 52 data selama empat tahun

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan SPSS versi 25.

Secara parsial, Pengungkapan CSR dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif signifikan, sedangkan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan. Secara simultan, semua variabel berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Ukuran Perusahaan, ROA, CR, DAR

## PENDAHULUAN

Dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang dan penuh ketidakpastian ekonomi, perusahaan harus memiliki ketahanan untuk menghadapinya. Ketika memulai bisnis, penting untuk menerapkan kebijakan strategis guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Salah satu aspek yang sangat diperhatikan oleh calon investor adalah nilai perusahaan, yang menjadi indikator keberhasilan dalam mengelola operasi perusahaan. Nilai perusahaan berkaitan langsung dengan kinerja. Kemampuan untuk terus meningkatkan nilai perusahaan adalah indikator utama dari kelangsungan dan daya tarik perusahaan di mata investor. Nilai perusahaan juga berperan penting dalam penilaian kreditur, karena nilai yang tinggi menunjukkan stabilitas finansial yang lebih besar. Oleh karena itu, memahami dan mengelola nilai perusahaan dengan baik sangat penting untuk menarik investasi dan memastikan pengelolaan keuangan yang sukses. Selain itu, nilai perusahaan berperan dalam menciptakan keseimbangan antara kinerja ekonomi dan sosial, serta memengaruhi aktivitas sosial di masyarakat. Meskipun banyak karyawan yang menyadari dan mengimplementasikan nilai-nilai perusahaan dengan baik, masih ada yang menganggapnya hanya relevan di tempat kerja, padahal nilai tersebut juga penting dalam konteks sosial.

Kinerja saham beberapa perusahaan di sektor kesehatan, seperti PT Bundamedik Tbk (BMHS), PT Metro Healthcare Indonesia Tbk (CARE), PT Prodia Widyahusada Tbk (PRDA), dan PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk (SAME) menunjukkan penurunan yang signifikan. Harga saham BMHS mengalami penurunan 9,2% secara YtD, sedangkan saham CARE juga terjun bebas dengan penurunan lebih dari 50%. Begitu pula dengan saham perusahaan rumah sakit dan alat kesehatan, yang mengalami penurunan akibat

normalisasi setelah lonjakan permintaan saat pandemi Covid-19. Penurunan kinerja ini menunjukkan dampak dari berakhirnya kondisi darurat kesehatan global, yang mempengaruhi permintaan akan layanan kesehatan dan alat medis.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Khofifah et al. (2022), CSR seperti pencemaran lingkungan atau praktik bisnis yang tidak etis, akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap kemampuannya dalam mengelola risiko dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan terlibat aktif dalam kegiatan CSR dan menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Adhyasta & Sudarsi (2023), ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap PBV. Artinya, perusahaan yang lebih besar cenderung menarik investor karena dianggap memiliki stabilitas keuangan yang lebih baik, sehingga aman diinvestasikan. Stabilitas ini sering kali menyebabkan harga saham perusahaan naik, karena investor menganggapnya sebagai pilihan investasi yang dapat diandalkan. Selain itu, perusahaan besar sering kali diharapkan memberikan dividen yang konsisten.

Sedangkan oleh Adhyasta & Sudarsi (2023), profitabilitas berpengaruh positif terhadap PBV. Artinya, ketika perusahaan secara konsisten menghasilkan keuntungan tinggi, hal ini menunjukkan kepada pasar bahwa perusahaan tersebut berkinerja baik. Akibatnya, perusahaan dapat menarik lebih banyak investor yang ingin memanfaatkan keberhasilan tersebut. Seiring meningkatnya jumlah investor yang membeli saham perusahaan, permintaan yang lebih tinggi akan saham.

Menurut penelitian (Lesmana & Bangun, 2023) bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap PBV, artinya kepemilikan institusional mengacu pada kepemilikan saham perusahaan oleh investor institusional, seperti reksa dana dan dana pensiun. Ketika

investor institusional memegang sebagian besar saham perusahaan, mereka sering kali mengambil minat aktif dalam mengawasi operasi dan manajemen perusahaan.

Menurut penelitian Lesmana & Bangun (2023), kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan terhadap PBV. Ketika investor institusional menguasai sebagian besar saham perusahaan, mereka biasanya aktif dalam mengawasi kinerja dan manajemen perusahaan. Peningkatan pengawasan ini dapat memperbaiki tata kelola perusahaan.

### METODE

Metode penelitian kuantitatif adalah pendekatan yang dapat diukur dan diuji menggunakan teknik statistik, mulai dari tahap pengumpulan hingga interpretasi data.

### Sampel

sampel dilakukan karena keterbatasan sumber daya dan ukuran populasi yang besar. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dalam pemilihan sampel.

No.	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan sektor <i>healthcare</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023	34 Perusahaan
2	Perusahaan yang baru terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2023	(12) Perusahaan
3	Perusahaan sektor <i>healthcare</i> yang mengalami kerugian selama periode 2020-2023	(7) Perusahaan
4	Perusahaan sektor <i>healthcare</i> yang tidak menerbitkan laporan keberlanjutan di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2023	(1) Perusahaan
5	Perusahaan sektor <i>healthcare</i> yang tidak mengungkapkan nilai harga saham per lembar selama periode 2020-2023	(1) Perusahaan
Jumlah sampel perusahaan yang memenuhi kriteria		13 Perusahaan
Jumlah tahun penelitian (2020-2023)		4 Tahun
Jumlah sampel penelitian periode 2020-2023		52 Sampel

Sumber: Olahan sendiri

### Pengumpulan Data

Menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang dikumpulkan dari

perusahaan sektor *healthcare* di BEI 2020-2023

### Teknik Analisis Data

Penelitian ini menerapkan teknik analisis data kuantitatif sebagai metode pengolahan, yang meliputi analisis Uji Normalitas, koefisien determinasi, uji T, dan uji F.

### Operasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Nilai Perusahaan (Y)	$PBV = \frac{Stock\ Price\ per\ Share}{Book\ Value\ per\ Share}$	Rasio
2	Pengungkapan CSR (X1)	$CSRDI = \frac{Total\ Disclosure}{Total\ Indicator}$	Rasio
3	Ukuran Perusahaan (X2)	$Firm\ Size = Ln(Total\ Asset)$	Rasio
4	Profitabilitas (X3)	$ROA = \frac{Net\ Income}{Total\ Asset}$	Rasio
5	Likuiditas (X4)	$CR = \frac{Current\ Asset}{Current\ Liabilities}$	Rasio
6	Kepemilikan Institusional (X5)	$KI = \frac{Total\ Saham\ Institusional}{Total\ Saham\ Beredar} \times 100\%$	Rasio

Sumber: Olahan sendiri

## HASIL

- Uji Asumsi Klasik
  - Uji Normalitas

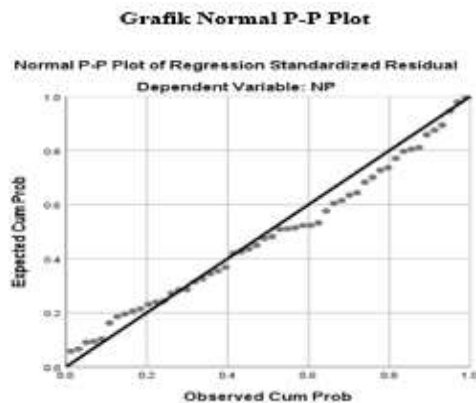
### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		52
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.000
	Std. Deviation	1.648
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.100
	Negative	-.058
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov pada tabel di atas menunjukkan nilai Asymp. Sig (2-tailed)

sebesar  $0,200 > 0,05$  menunjukkan data normal.



**b. Uji Multikolinearitas**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

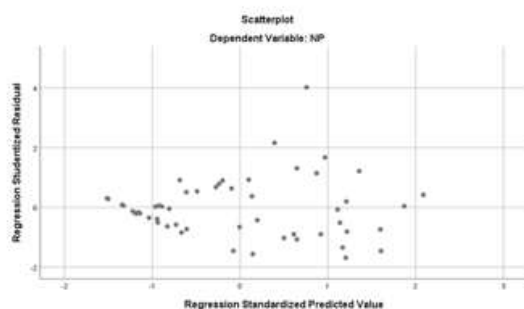
		Coefficients <sup>a</sup>	
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CSR	.706	1.416
	UP	.921	1.085
	ROA	.614	1.629
	CR	.617	1.620
	KI	.732	1.366

a. Dependent Variable: NP

Berdasarkan tabel sebelumnya, tidak terjadi multikolinearitas karena nilai VIF untuk CSR, ukuran perusahaan, ROA, CR, dan KI kurang dari 10.

**c. Uji Heteroskedastisitas**

**Hasil Uji Scatterplot Heteroskedastisitas**



Grafik scatterplot menyebar baik.

**d. Uji Autokorelasi**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.768 <sup>a</sup>	.589	1.73617	1.405

a. Predictors: (Constant), KI, UP, CR, CSR, ROA

b. Dependent Variable: NP

Nilai DW total 1,405, yang dimana terletak antara -4 sampai 4 artinya penelitian ini tidak terdapat autokorelasi.

**2. Uji Koefisien Determinasi**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.768 <sup>a</sup>	.589	.545

a. Predictors: (Constant), CSR, UP, ROA, CR, KI

b. Dependent Variable: NP

Nilai R-kuadrat yang disesuaikan adalah 54,5%, atau 0,545. Angka ini menggambarkan bagaimana PBV dipengaruhi oleh variabel independen SIZE, ROA, CR, KI, dan Pengungkapan CSR. Sementara itu, tdk termasuk dalam penelitian ini berdampak pada 45,5% sisanya.

**3. Pengujian Hipotesis**

**a. Uji Parsial (T)**

**Hasil Uji T (Uji Parsial)**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	26.471	7.195		3.679	.001
	CSR	1.872	1.394	.151	1.343	.186
	UP	-.798	.235	-.334	-3.388	.001
	ROA	21.971	4.632	.572	4.744	.000
	CR	-.146	.198	-.085	-.740	.463
	KI	-4.294	1.366	-.347	-3.145	.003

a. Dependent Variable: NP

**a. Pengungkapan CSR terhadap PBV**

H1 ditolak karena pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai PBV, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,186 > 0,05$  dan hasil Thitung sebesar  $1,343 < T$  tabel 2,013.

- b. Ukuran Perusahaan terhadap PBV**  
 H2 disetujui Ukuran mempengaruhi PBV, dan. Nilai signifikansi adalah  $0,001 < 0,05$ , dan hasil hitung T adalah  $-3,388 < T$  tabel 2,013.
- c. ROA terhadap PBV**  
 Nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan hasil Thitung sebesar  $4,744 > T$  tabel 2,013, ROA berpengaruh terhadap PBV, H3 diterima.
- d. CR terhadap PBV**  
 Nilai signifikansi  $0,463 > 0,05$  dan hasil Thitung sebesar  $-0,740 < T$  tabel 2,013, CR tidak berpengaruh terhadap PBV, H4 ditolak.
- e. KI terhadap PBV**  
 Nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  dan hasil Thitung sebesar  $-3,145 < T$  tabel 2,013, KI berpengaruh terhadap PBV, H5 diterima.

## b. Uji Simultan (F)

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	199.001	5	39.800	13.204	.000 <sup>b</sup>
Residual	138.658	46	3.014		
Total	337.659	51			

a. Dependent Variable: NP

b. Predictors: (Constant), KI, UP, CR, CSR, ROA

Nilai Fhitung sebesar 13,204 dan Ftabel 2,420. Karena Fhitung  $> F$  tabel dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa hipotesis keenam (H6) diterima.

## Pembahasan

- a. CSR tidak berpengaruh terhadap PBV**  
 Signifikansi  $0,186 > 0,05$  dan Thitung  $1,343 < T$  tabel 2,013, yang berarti pengungkapan CSR tidak

berpengaruh terhadap PBV, sehingga H1 ditolak. meskipun CSR penting untuk transparansi dan partisipasi pemangku kepentingan, tidak berpengaruh langsung terhadap penilaian pasar perusahaan. Investor cenderung lebih fokus pada kinerja keuangan daripada tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.

## b. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap PBV

Signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan Thitung  $-3,388 < T$  tabel 2,013, yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap PBV, sehingga H2 diterima. Aset yang besar memberi kebebasan lebih bagi manajemen, yang dapat menimbulkan kekhawatiran terkait potensi salah urus atau pemborosan. Hal ini dapat menurunkan nilai perusahaan, dengan hubungan yang kompleks antara ukuran aset dan kepercayaan investor, yang bergantung pada transparansi dan tata kelola yang baik.

## c. ROA berpengaruh terhadap PBV

Signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan Thitung  $4,744 > T$  tabel 2,013, yang berarti ROA berpengaruh positif signifikan terhadap PBV, sehingga H3 diterima. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi laba bersih perusahaan, semakin menarik bagi investor untuk membeli saham.

## d. CR tidak berpengaruh terhadap PBV

Signifikansi  $0,463 > 0,05$  dan Thitung  $-0,740 < T$  tabel 2,013, yang berarti likuiditas tidak berpengaruh terhadap PBV, sehingga H4 ditolak. Penelitian ini menunjukkan bahwa investor lebih memperhatikan rasio jangka panjang dan potensi laba perusahaan.

## e. KI berpengaruh terhadap PBV

Signifikansi  $0,003 < 0,05$  dan Thitung  $-3,145 < T_{tabel} 2,013$ , yang berarti KI berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai PBV, sehingga H5 diterima. bahwa KI dapat memperlambat pengungkapan laporan keuangan, yang menurunkan kepercayaan investor dan menyebabkan penurunan harga saham serta nilai perusahaan.

**f. CSR, Ukuran Perusahaan, ROA, CR, dan KI terhadap PBV**

Berdasarkan hasil uji statistik F, diperoleh nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan Fhitung  $13,204 > F_{tabel} 2,420$ , yang menunjukkan bahwa pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, ROA, CR, dan KI berpengaruh secara simultan terhadap PBV, sehingga H6 diterima dalam penelitian ini.

**KESIMPULAN**

1. CSR tidak berpengaruh terhadap PBV, karena nilai signifikansinya adalah  $0,186 > 0,05$  dan Thitung  $1,343 < T_{tabel} 2,013$ , maka H1 ditolak.
2. Size berpengaruh negatif terhadap PBV, Karena nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  dan Thitung sebesar  $-3,388 < T_{tabel} 2,013$ , H2 diterima.
3. ROA berpengaruh positif terhadap PBV, Karena nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan Thitung sebesar  $4,744 > T_{tabel} 2,013$ , H3 diterima.
4. CR tidak berpengaruh terhadap PBV, Karena nilai signifikan sebesar  $0,463 > 0,05$  dan Thitung sebesar  $-0,740 < T_{tabel} 2,013$ , H4 ditolak.
5. KI berpengaruh negatif terhadap PBV, Karena nilai signifikan sebesar  $0,003 < 0,05$  dan Thitung sebesar  $-3,145 < T_{tabel} 2,013$ , H5 diterima
6. CSR, Ukuran Perusahaan, ROA, CR, dan KI, berpengaruh simultan terhadap PBV, Karena nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan

Fhitung sebesar  $13,204 > F_{tabel} 2,420$ , H6 diterima.

**REFERENSI**

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Ahmad, E. F., Marta, T., Dasuki, S., & Meilani, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5(1). <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jaksi>
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*.
- Astiti, N. P. Y. (2024). Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1162. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1672>
- Aulia, D., & Kurniasari, N. (2024). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. <https://ip2i.org/jip/index.php/ema>
- Cahyo, E., & Mayndarto. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*.
- Dian Suarini, N. W., & Yuniasih, N. W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*.

- Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 662.
- Fatimah, & Idayati, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Fernanda, B., Munthe, H., Bancin, R., Aprilia, I. R., Depari, S., & Hardiansyah Siregar, I. (2024). Pengaruh ROA, ROE, DER Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 -2022. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Fitriani, F., Riski Anggarini, D., & Angelica Cindiyasari Sihono, S. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. In *JEB. Journal of Economic and Business Research* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9. Undip.
- Herlina, N., Ruth, S., Rutmia, Kristina, S., & Eliza, S. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*.
- Intihanah, Satira Yusuf, & Lilistiani Putri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02). <http://Jak.Uho.Ac.Id/Index.Php/Journaljurnal1akuntansi1dan1keuangan,Jl1j8jlj|Jl1j2jlj|Jl1j2023>
- Kadir, D., Malik, F. A., & Hajering. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Efektivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(3).
- Kedathon, D., & Utami, E. S. (2023). Pengaruh Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 8(4), 521–527. <https://Doi.Org/10.24815/Jimeka.V8i4.28405>
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*.
- Lesmana, V., & Bangun, D. N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. [www.Idx.Co.Id](http://www.Idx.Co.Id)
- May, F., & Susanto, L. (2024). Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*.
- Musthofa, R. M., & Daniel Bagana, B. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019 – 2022). *Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting*. [www.Investasi.Kontan.Co.Id](http://www.Investasi.Kontan.Co.Id)
- Nanda Kusuma, V. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Sektor Coal Production yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *Jurnal Mahasiswa*

- Humanis, 4(3). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Prastyatini, S. L. Y., Tasekep, H. S., & Prabowo, A. A. (2024). Pengaruh Stuktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1117. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1555>
- Purnomo, D. R., & Widyawati, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Putri Nur Fitri, E., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1926–1941. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1433>
- Putu, P., Dianti, M., Gede, I., Putra, C., Ayu, I., & Manuari, R. (2022). Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 4(3), 2022.
- Rahma, F., & Oktaviani, R. F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(3), 44–59. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i3.1433>
- Riska Dwi Amelia, Dirvi Surya Abbas, Hesty Ervianni Zulaecha, & Sigit Budi Santoso. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*.
- Satria Bagaskara, R., Hendra Titisari, K., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38. <http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Forumekonomi>
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(7), 389–403. <https://doi.org/10.62335>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tagor Darius Sidauruk, Adolpino Nainggolan, & Gina Regina. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*.
- Taufik Hidayat, Edi Triwibowo, & Novel Vebrina Marpaung. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*.
- Wati, P. D. A., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Likuiditas, Kualitas Laba Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*.