

Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak, *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020 - 2023

Landfin Ong
Universitas Buddhi Dharma
Email : onglandfin@gmail.com

ABSTRAK

Sebanyak 13 perusahaan yang masuk indeks LQ45 dipilih sebagai sampel penelitian melalui metode purposive sampling, mencakup rentang waktu 2020-2023. Pengumpulan data dilakukan dengan mengakses laporan keuangan tahunan dari www.idx.co.id. Proses analisis menggunakan program SPSS versi 25, yang mencakup beberapa pengujian yaitu statistik deskriptif, asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), hipotesis, serta uji simultan. Penelitian ini mengungkapkan beberapa temuan penting: perencanaan pajak memperlihatkan dampak negatif yang bermakna pada nilai perusahaan. Sebaliknya, penghindaran pajak, sales growth, dan profitabilitas menunjukkan pengaruh positif yang signifikan. Adapun kebijakan dividen tidak menghasilkan pengaruh berarti. Ketika diuji bersama-sama, semua variabel tersebut terbukti memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ETR, CETR, *Sales Growth*, ROA, dan DPR

PENDAHULUAN

Aktivitas perdagangan saham saat ini berkembang pesat seiring kemudahan platform digital. Bursa saham berperan sebagai penghubung yang mempertemukan penanam modal dengan perusahaan terbuka. Setiap perusahaan berupaya mengoptimalkan nilai perusahaan yang tampak melalui pergerakan harga saham untuk memikat calon investor. Bagi pelaku pasar modal, nilai perusahaan menjadi tolok ukur strategis saat membuat keputusan investasi dan merupakan aspek krusial bagi pengelolaan keuangan.

Turunnya harga saham PT.Aneka Tambang Tbk, (ANTM) dimana pada bulan Agustus 2024 Saham ANTM mengalami Kenaikan Harga saham, hal ini dapat terjadi dikarenakan tingkat penjualan emas sedang tinggi, dan terjadi seiring dengan pemangkasan suku bunga The Fed (Bank Amerika), namun tepat satu bulan setelahnya yaitu di bulan September 2024, Harga Saham ANTM mengalami penurunan sebesar 1,08%, bahkan dalam *periode Year to Date* (YtD) atau Periode berjalan indeks harga saham ANTM anjlok lebih dari 20% dari Nilai Kapitalis-nya, sehingga MSCI melakukan evaluasi dan menetapkan bahwa Saham ANTM dikeluarkan dari *Global Standart Index* dan memasukannya kedalam *Small Cap Index* dalam periode efektif 2 September 2024 sampai 25 November 2024, hal ini dapat terjadi diakibatkan kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh The Fed (Bank Amerika) dan juga terjadinya inflasi yang dapat dikatakan stabil. Dalam hal ini dapat memberikan gambaran bahwa saat ini Saham ANTM sedang mengalami ketidak stabilan, Nilai perusahaan dapat tercermin melalui pergerakan saham di bursa efek. Stabilitas harga saham menjadi daya tarik utama bagi investor karena meminimalkan potensi kerugian investasi. PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM) terdaftar sebagai bagian dari sektor LQ45, yang menunjukkan posisinya sebagai salah satu perusahaan dengan nilai dan kualitas saham terbaik di

berbagai sektor. Namun, kondisi fluktuatif yang terjadi mengharuskan perusahaan melakukan upaya ekstra untuk mempertahankan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan beragam faktor terkait.

Nilai perusahaan tidak hanya ditentukan oleh aspek eksternal tetapi juga aspek internal. Beberapa penelitian memperlihatkan hasil berbeda terkait pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Safitri & Oktaviani (2024) menyatakan perencanaan pajak berkontribusi positif pada nilai perusahaan melalui optimalisasi laba bersih dengan cara mengefisienkan beban pajak. Namun, penelitian lainnya mengungkapkan tidak adanya pengaruh perencanaan pajak pada nilai perusahaan (Rajab et al., 2022). Praktik penghindaran pajak juga menunjukkan hasil beragam, di mana Rukiyanti dan Mulyani (2023) menemukan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan Saragih dan Rusdi (2024) menyatakan tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

Beberapa unsur seperti sales growth, profitabilitas, dan kebijakan dividen memperlihatkan dampak yang beragam terhadap nilai perusahaan. Penelitian terbaru oleh Sakfrasani dan Purwanto (2024) mengungkap adanya pengaruh positif sales growth pada nilai perusahaan. Namun, penelitian Margie dan Melinda (2024) justru menampilkan hasil bertentangan. Hal serupa terjadi pada aspek profitabilitas, dimana Aprillando dan Mujiyati (2022) menemukan pengaruh signifikan, sementara penelitian Faalihah dan Wahidahwati (2024) menunjukkan tidak ada pengaruh berarti. Kebijakan dividen juga dipandang meningkatkan nilai perusahaan (Sari & Trisnawati, 2024), meskipun ada pandangan lain yang menyatakan tidak berpengaruh (Suhendar & Paramita, 2024).

Berdasarkan hasil-hasil penelitian terdahulu yang masih menunjukkan perbedaan, maka perlu dilakukan pengujian ulang terhadap faktor-faktor tersebut. Penelitian ini memiliki tujuan untuk

menguji pengaruh perencanaan pajak, penghindaran pajak, sales growth, profitabilitas, dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan, dengan fokus pada perusahaan LQ45 yang tercatat di BEI selama periode 2020-2023.

METODE

Penelitian mengadopsi pendekatan Metode Kuantitatif yang berfokus pada pengolahan angka-angka statistik. Rangkaian aktivitas mencakup proses pengumpulan data numerik sampai interpretasi hasil yang terukur melalui perhitungan yang bisa dibuktikan kebenarannya secara matematis.

Sampel

Penggunaan sampel menjadi pilihan yang tepat mengingat adanya batasan sumber daya serta besarnya jumlah populasi. Metode purposive sampling diterapkan pada penelitian ini dengan menentukan beberapa kriteria khusus untuk memilih sampel.

No	Keterangan	Perusahaan	Data
1	Perusahaan sektor LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020 sampai dengan tahun 2023.	45	45
2	Perusahaan sektor LQ45 yang konsisten menerbitkan Laporan Keuangan Tahunan selama periode penelitian tahun 2020 sampai dengan tahun 2023	(19)	26
3	Perusahaan sektor LQ45 yang menggunakan mata uang Dollar.	(6)	20
5	Perusahaan sektor LQ45 yang memiliki laporan keuangan yang tidak lengkap selama periode penelitian tahun 2020 sampai dengan tahun 2023.	(7)	13
Jumlah Sampel Per Tahun			13
Jumlah Data Observasi Selama Periode Pengamatan (4 tahun)			52

Sumber : Data untuk diolah.

Pengumpulan Data

Penelitian bersifat deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data yang berasal dari perusahaan LQ45 yang tercatat pada BEI periode 2020-2023.

Teknik Analisis Data

Pengolahan data menggunakan analisis kuantitatif yang mencakup beberapa pengujian statistik: Uji Normalitas, perhitungan koefisien determinasi, uji T, serta uji F.

Operasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala	Sumber
1	Nilai Perusahaan (Y)	$Price\ Book\ Value = \frac{Stock\ Price}{Book\ Value}$	Rasio	Laporan Keuangan
2	Perencanaan Pajak (X1)	$ETR = \frac{Total\ Tax\ Expenses}{Pre\ Tax\ Income}$	Rasio	Laporan Keuangan
3	Penghindaran Pajak (X2)	$CETR = \frac{Pembayaran\ Pajak}{Laba\ Sebelum\ Pajak}$	Rasio	Laporan Keuangan
4	Sales Growth (X3)	$Sales\ Growth = \frac{Penjualan_t - Penjualan_{t-1}}{Penjualan_{t-1}} \times 100\%$	Rasio	Laporan Keuangan
5	Profitabilitas (X4)	$ROA = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Aset} \times 100\%$	Rasio	Laporan Keuangan
6	Kebijakan Dividen (X5)	$Dividend\ Payout\ Ratio = \frac{Dividend\ Per\ Share}{Earnings\ Per\ Share} \times 100\%$	Rasio	Laporan Keuangan

HASIL

1. Uji Asumsi Klasik a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.87959190
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.069
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.739 ^e
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.729
		.751

a. Test distribution is Normal.

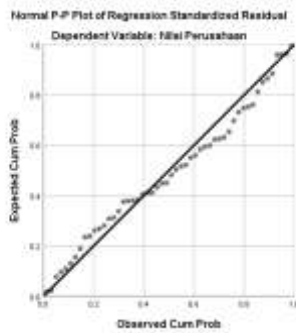
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624307341.

Berdasarkan pengujian normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov, angka Asymp. Sig (2-tailed) mencapai 0,200 yang melampaui 0,05, membuktikan bahwa data terdistribusi normal.



d. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.764 ^a	.584	.538	.92616	1.216

a. Predictors: (Constant), Kebijakan Dividen, Penghindaran Pajak, Sales Growth, Profitabilitas, Perencanaan Pajak
 b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Nilai DW total 1,216, yang dimana terletak antara -4 sampai 4 artinya penelitian ini tidak terdapat autokorelasi.

b. Uji Multikolinearitas

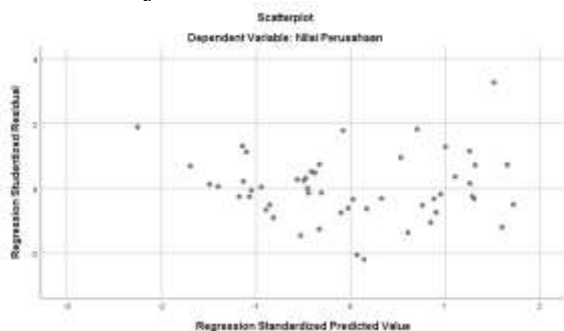
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Perencanaan Pajak	.493	2.028
	Penghindaran Pajak	.507	1.971
	Sales Growth	.981	1.020
	Profitabilitas	.949	1.054
	Kebijakan Dividen	.991	1.009

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel sebelumnya, tidak terjadi multikolinearitas karena nilai VIF untuk Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak, Sales Growth, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen kurang dari 10.

c. Uji Heteroskedasitas



Grafik scatterplot menyebar baik.

2. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.764 ^a	.584	.538	.92616	1.216

a. Predictors: (Constant), Kebijakan Dividen, Penghindaran Pajak, Sales Growth, Profitabilitas, Perencanaan Pajak
 b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Nilai R-kuadrat yang disesuaikan adalah 53,8%, atau 0,538. Angka ini menggambarkan bagaimana PBV dipengaruhi oleh variabel independen ETR, CETR, SG, ROA, dan DPR. Sementara itu, tdk termasuk dalam penelitian ini berdampak pada 47,2% sisanya.

3. Pengujian Hipotesis
 a. Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.384	.442		.866	.390
	Perencanaan Pajak	-4.232	.968	-.592	-4.372	.000
	Penghindaran Pajak	6.840	1.151	.781	5.249	.000
	Sales Growth	3.320	1.483	.218	2.260	.028
	Profitabilitas	18.390	4.081	.464	4.752	.000
	Kebijakan Dividen	.331	.467	.068	.710	.481

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

a. ETR terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan bahwa H1 dapat diterima, yang membuktikan adanya pengaruh ETR pada PBV. Hal ini didasarkan pada angka signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05, serta perhitungan Thitung (-4,372) yang nilainya lebih rendah dari Ttabel (2,01174).

b. CETR terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan bahwa H2 dapat diterima karena CETR memiliki pengaruh terhadap PBV. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada di bawah 0,05, serta nilai T hitung 5,249 yang melebihi T tabel 2,01174.

c. Sales Growth terhadap PBV

Berdasarkan pengujian statistik, sales growth menunjukkan pengaruh signifikan pada PBV. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi 0,028 yang berada di bawah 0,05, serta Thitung 2,269 yang melampaui Ttabel 2,013. Dengan demikian, hipotesis ketiga (H3) dapat diterima.

d. ROA terhadap PBV

Berdasarkan pengujian statistik, ROA menunjukkan pengaruh signifikan pada PBV, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05. Hal ini diperkuat dengan perolehan Thitung 4,752 yang melampaui Ttabel 2,01174, sehingga H4 dapat diterima.

e. DPR terhadap PBV

Berdasarkan pengujian statistik, nilai DPR menunjukkan angka signifikansi 0,481 yang melampaui 0,05, sementara Thitung 0,710 berada di bawah Ttabel 2,01174. Hasil ini membuktikan bahwa DPR tidak memiliki pengaruh pada PBV, sehingga H5 tidak dapat diterima.

b. Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.303	5	11.061	12.895	.000 ^b
	Residual	.39.458	46	.858		
	Total	94.761	51			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Kebijakan Dividen, Penghidaran Pajak, Sales Growth, Profitabilitas, Perencanaan Pajak

Berdasarkan hasil pengujian statistik, nilai Fhitung mencapai 12,895 yang melampaui Ftabel sebesar 2,41. Dengan

tingkat signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05 dan Fhitung yang melebihi Ftabel, maka hipotesis keenam (H6) terbukti dapat diterima.

Pembahasan

a. ETR berpengaruh terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05, serta Thitung -4,232 melebihi Ttabel 2,01174. Angka ini membuktikan bahwa ETR memberikan pengaruh negatif yang signifikan pada PBV, sehingga H1 dapat diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa saat perencanaan pajak menurun, maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan. Temuan ini disebabkan banyak perusahaan yang berusaha menekan kewajiban pajak dengan membayar lebih sedikit daripada tarif yang ditetapkan. Perusahaan yang berhasil menjalankan perencanaan pajak secara efektif akan terlihat dari rendahnya nilai ETR yang mereka capai, sehingga dapat mengurangi beban pajak dan mempertahankan laba tinggi, maka akhirnya berperan positif pada nilai suatu perusahaan.

b. CETR berpengaruh terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan CETR memiliki pengaruh positif terhadap PBV, terbukti dari nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05 dan Thitung 5,249 yang melampaui Ttabel 2,01174. Hal ini menyebabkan H2 dapat diterima. Perusahaan yang mengurangi beban pajak memperoleh kesempatan mengoptimalkan sumber daya untuk peningkatan laba. Akibatnya, investor tertarik berinvestasi, mendorong kenaikan harga saham yang akhirnya meningkatkan nilai

perusahaan.

c. Sales Growth berpengaruh terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,028 yang berada di bawah 0,05, serta perolehan Thitung 2,269 melebihi Ttabel 2,01174. Angka-angka ini membuktikan bahwa sales growth menghasilkan pengaruh positif signifikan pada PBV, yang mengakibatkan penerimaan H3. Penelitian ini menunjukkan bahwa Sales Growth memberi sinyal positif tentang kelangsungan bisnis, yang bisa meningkatkan kepercayaan investor, memperkuat arus kas, dan memperbaiki keuangan perusahaan. Ini menggambarkan kinerja dan daya saing yang baik, sehingga dapat meningkatkan Nilai Perusahaan di mata investor dan pasar.

d. ROA berpengaruh terhadap PBV

Hasil pengujian memperlihatkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan Thitung 19,390 > Ttabel 2,01174, yang mengkonfirmasi bahwa ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap PBV, sehingga H4 dapat diterima. Temuan ini menegaskan bahwa ROA menjadi pertimbangan utama pemegang saham saat mengambil keputusan investasi, sebab ROA mencerminkan kesuksesan manajemen perusahaan menghasilkan keuntungan melalui pengelolaan aset yang optimal.

e. DPR tidak berpengaruh terhadap PBV

Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi 0,481 yang melebihi 0,05 serta Thitung 0,710 yang berada di bawah Ttabel 2,01174. Angka-angka ini membuktikan bahwa DPR tidak memiliki pengaruh pada PBV, yang mengakibatkan H5 tidak dapat

diterima. Hal ini menggambarkan bahwa pembagian dividen bukan menjadi penentu utama kesejahteraan pemilik saham, sebab peningkatan nilai dividen tidak selalu berbanding lurus dengan kenaikan nilai perusahaan.

f. ETR, CETR, Sales Growth, ROA, dan DPR terhadap PBV

Pengujian statistik F menghasilkan angka signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05, serta Fhitung 12,895 yang melampaui Ftabel 2,41. Hasil ini membuktikan adanya pengaruh simultan antara ETR, CETR, Sales Growth, ROA, dan DPR terhadap PBV. Dengan demikian, hipotesis H6 yang diajukan mendapat dukungan dari hasil penelitian ini.

KESIMPULAN

1. ETR memiliki pengaruh negatif pada PBV, dibuktikan dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan Thitung $-4,232 > Ttabel 2,01174$, sehingga H1 terbukti benar.
2. CETR menunjukkan pengaruh positif terhadap PBV dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan Thitung $-5,249 > Ttabel 2,01174$, menyebabkan H2 diterima.
3. Sales growth menghasilkan pengaruh positif pada PBV, terbukti dari signifikansi $0,028 < 0,05$ dan Thitung $2,269 > Ttabel 2,01174$, menegaskan H3 benar.
4. ROA memperlihatkan pengaruh positif terhadap PBV dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan Thitung $-19,390 > Ttabel 2,01174$, menjadikan H4 diterima.
5. DPR tidak menunjukkan pengaruh pada PBV, terlihat dari signifikansi $0,481 > 0,05$ dan Thitung $-0,710 < Ttabel 2,01174$, mengakibatkan H5 ditolak.

6. Pengujian simultan ETR, CETR, Sales Growth, ROA, dan DPR membuktikan adanya pengaruh terhadap PBV dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan Fhitung $12,895 > Ftabel 2,41$, menyimpulkan H_0 diterima.

REFERENSI

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Anggraeni, D., Sulistiyowati, R., Rini, Y. P., Gultom, J. B., & Selfiyani. (2024). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Pustaka Kreasi Mandiri.
- Aprillando, D., & Mujiyati, M. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Sales Growth, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks Lq45 Di BEI Periode 2018-2020). *Accounting Global Journal*, 6(1), 12–27.
- Arum, W., Hidayat, W. W., & Supardi, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bei Periode 2018-2022). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 2(2).
- Azhara, V., Eprianto, I., & Marundha, A. (2023). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak dan Penghindaran Pajak Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Barang Konsumsi Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Mulia Pratama Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–14.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Among Makarti*, 14(2).
- Desfika, T. S. (2024a). *Saham Antam (ANTM) Anjlok, Gara-gara Apa?*
- Desfika, T. S. (2024b). *Saham Antam (ANTM) Laku, Harga Naik, Gara-gara Ini?*
- Dewita, D. P., Kudhori, A., & Kirowati, D. (2025). Pengaruh Growth Sales, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Properti & Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022. *Equivalent: Journal Of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 97–116.

- Faalihah, F., & Wahidahwati, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(6).
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianti, R., Yuniati, Y., & Kodariah, S. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(1), 57–70.
- Harlie, A., Purba, M. I., Richard, R., & Aliah, N. (2024). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 10391–10403. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.11133>
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
- Ilma, P. I., Widodo, E., & Widuri, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi & Riset Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 - 2022. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(7).
- Islamiah, F., & Apollo. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 225–230. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.98>
- Khaled, J., & Abbas, Y. (2024). Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan: Modal Intelektual Sebagai Pemoderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1885–1895.
- Krisyadi, R., & Angery, E. Y. (2021). Analisis Pengaruh Penghindaran Pajak,

- Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Kusumanegara, I., Syafitri, Y., & Armereo, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 178–188. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.13319>
- Limajatini, Limajatini. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Assets (ROA), dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2021).
- Manurung, V. L., & Symbolon, M. R. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 68–79.
- Margie, L. A., & Melinda, M. (2024). Pengaruh Green Accounting, Sales Growth Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 594–607.
- Mubarokah, F., & Indah, N. P. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2014-2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 163–180.
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1–20.
- Mutiara, N., Purwohedi, U., & Zulaihati, S. (2022). The Effect Of Firm Size, Sales Growth And Profitability On Company Value In Companies Listed In The Healthcare, Technology And Food And Beverage Sectors On The Indonesia Stock Exchange: Pengaruh Firm Size, Sales Growth Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Pe. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(3), 279–290.
- Nopinkan, Y. G., & Rismawandi. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak , Growth Opportunity , Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 488–495.
- Nurtanto, D. R., & Wulandari, S. (2024).

- Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 734–752.
- Pranata, R., & Awaludin, T. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk Periode 2013-2022. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 27–34.
- Prasetyo, S. (2024). *Laporan Keuangan: Pengertian, Jenis, dan Contohnya Perencanaan Keuangan*.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian Di Bidang Akuntansi*. Merdeka Kreasi.
- Puspitaningrum, A., & Hanah, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non-Cyclicals Subsektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *JURNAL ECONOMINA*, 3(2), 180–196.
- Raditya, G. T., Arida, R. W., & Harianto, K. (2024). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(6), 1–15.
- Rajab, R. A., Taqiyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022). Pengaruh tax planning, tax avoidance, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 472–480. <https://doi.org/10.29210/020221518>
- Ramadhiani, A. R., Triono, H., & Setiawanta, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Industri Processed Foods. *J-Aksi: Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 5(2), 236–247. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v5i2.9631>
- Rukiyanti, R., & Mulyani, M. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 7(2), 257–268. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i2.500>
- Safitri, B., & Oktaviani, A. A. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak, dan Prudence accounting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 11(1), 106–122.

- Sakfrasani, F., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3).
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Saragih, M. R., & Rusdi, R. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Tax Minimization Dan Tunneling Incentive Terhadap Praktik Transfer Pricing. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 7(4), 1255–1269.
- Sari, F. N., & Trisnawati, R. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Cash Holding dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 190–204.
- Shafirah, A., & Ridarmelli, R. (2021). Pengaruh Tax Planning Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur). *Seminar Nasional Perbana Institute*, 6(2), 267–275.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 99–114.
- Sujarweni, V. W. (2023). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Susanti, M., & Sudjiman, L. S. (2024). Nilai Perusahaan sektor Perbankan BEI Akibat Perencanaan Pajak dan Aset Pajak Tangguhan Priode 2020-2022. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 18–37.
- Syahputri, M. O., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2024). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel

- Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Property And Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022). *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 10593–10600.
- Pangestu, Andrew, and Etty Herijawati. "Pengaruh Transfer Pricing, Intensitas Persediaan, Total Asset Turnover, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis 3.2* (2023).
- Wibowo, Susanto, Sutandi Sutandi, Limajatini Limajatini, and Holik Komarudin. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Dengan Variabel Opinion Shoothing Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI." *AKUNTOTEKNOLOGI*13(1 SE-Articles):38–49. doi: 10.31253/aktek.v13i1.711.
- Yoswandri, F. R., & Lestari, I. R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Sales Growth, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(2), 168–180.
- Yuliana, N. A., Nuryati, T., Rossa, E., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, dan Penghindaran Pajak Terhadap Manajemen Laba. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 55–64.
- Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 21–39.