

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

Deriani Kusnadi¹⁾, Salikim²⁾
Universitas Buddhi Dharma¹²

Email : anideriani19@gmail.com, salikim.salikim@ubd.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa mengenai Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan 4 variabel independent yang terdiri dari; Profitabilitas (X1) yang diukur menggunakan *Net Profit Margin*, Likuiditas (X2) yang diukur menggunakan *Current Ratio*, *Leverage* (X3) yang diukur menggunakan *Debt to Equity* dan Ukuran Perusahaan (X4) yang diukur menggunakan LN = Total Aset sedangkan variabel dependen Nilai Perusahaan (Y) yang diukur menggunakan *Present Book Value*. Populasi yang diteliti adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling*. Perusahaan yang digunakan sebanyak 25 perusahaan dengan total sampel penelitian sebanyak 100 data. Tekhnis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan uji parsial (uji T) Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil simultan (uji F) membuktikan Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan berupaya meningkatkan kinerja untuk mencapai tujuan utama, yaitu memperoleh laba, meningkatkan nilai perusahaan, serta memberikan kesejahteraan bagi pemegang saham dan stakeholder lainnya. Nilai perusahaan menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, di mana semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Oleh karena itu, menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan menjadi salah satu fokus utama dalam strategi bisnis (Alam, 2024).

Salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan nilai perusahaan adalah sektor makanan dan minuman. Sektor ini memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia karena bersifat fundamental dan selalu dibutuhkan masyarakat. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa industri makanan dan minuman memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nonmigas dan mampu bertahan saat terjadi tekanan ekonomi, termasuk pada masa pandemi Covid-19. Kondisi ini menjadikan subsektor makanan dan minuman sebagai sektor yang relatif stabil dan menarik bagi investor di pasar modal (Lioni, 2023).

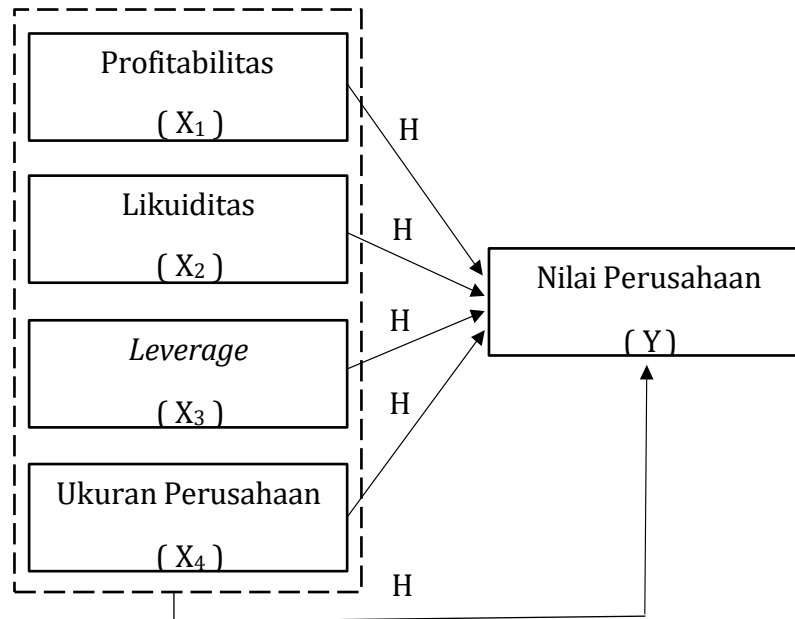
Namun demikian, perusahaan subsektor makanan dan minuman juga menghadapi berbagai tantangan seperti fluktuasi harga bahan baku, daya beli masyarakat, persaingan usaha, serta faktor eksternal seperti inflasi dan kebijakan suku bunga. Faktor-faktor tersebut dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan pada akhirnya berdampak pada nilai perusahaan. Pada periode 2021–2024, beberapa perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi harga saham meskipun perusahaan masih mampu menjalankan operasional dan menghasilkan laba.

Fluktuasi harga saham tersebut menunjukkan bahwa laba bukan satu-satunya faktor yang dipertimbangkan investor dalam menilai nilai perusahaan. Investor juga memperhatikan faktor fundamental lain seperti profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba, likuiditas mencerminkan kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek, *leverage* menggambarkan penggunaan utang dalam struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan menunjukkan besar kecilnya perusahaan yang dapat memengaruhi tingkat kepercayaan investor.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang berbeda-beda mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Adanya perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan masih terdapat kesenjangan penelitian (*research gap*). Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024.

KERANGKA KONSEPTUAL

Gambar 1. Kerangka Konseptual



HIPOTESIS

Berdasarkan kerangka konseptual di atas, maka hipotesis penelitian yang diajukan adalah:

1. H₁: Diduga Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. H₂: Diduga Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. H₃: Diduga *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. H₄: Diduga Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
5. H₅: Diduga Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

METODE

Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mengumpulkan dan menganalisis data guna memperoleh temuan yang valid dan objektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, di mana data diubah menjadi angka dan dianalisis secara statistik. Pendekatan ini dilandasi filsafat positivisme, yang menganggap bahwa fenomena sosial dapat diobservasi dan diukur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh variabel independen (profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan) terhadap variabel dependen (nilai perusahaan) pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2021- 2024.

SAMPEL

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* adalah metode yang digunakan oleh peneliti yang memiliki penelitian berdasarkan kriteria tertentu sehingga mendapatkan sample yang sesuai. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti antara lain sebagai berikut :

- a. Perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
- b. Memiliki laporan keuangan tahunan lengkap selama periode 2021- 2024.
- c. Tidak mengalami kerugian berturut-turut selama tahun 2021-2024.
- d. Tidak memiliki laporan keuangan dengan mata uang selain Rupiah.
- e. Data tidak mengandung outlier ekstrem yang dapat mengganggu analisis (hasil rasio sangat ekstrem dibanding mayoritas).

NO	KETERANGAN	JUMLAH
1	Jumlah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024	95
2	Perusahaan yang tidak menyediakan laporan keuangan secara lengkap periode 2021-2024	(41)
3	Perusahaan yang tidak memperoleh laba secara berturut-turut periode 2021-2024	(26)
4	Perusahaan yang tidak menggunakan mata uang rupiah dalam laporan keuangan tahunan	(3)
Sampel Perusahaan		25
Periode Penelitian		4 tahun
Jumlah Sampel		100

Sumber : Data diolah penulis, 2026

Pengumpulan Data

a. Bursa Efek Indonesia

Data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia merupakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diteliti oleh peneliti lain dan dapat digunakan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya. Data sekunder dapat diperoleh dari buku ataupun jurnal yang memiliki hubungan dengan judul penelitian tersebut.

b. Studi Kepustakaan

Studi ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dan fenomena yang akan diteliti, yang informasi tersebut diambil melalui internet seperti google dan buku teori yang ada di perpustakaan.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data sebagai metode pengolahan yaitu Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas, dan Uji Autokorelasi. Uji Statistik yang terdiri dari Uji Koefisien Determinasi dan Analisis Regresi Linear Berganda. Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji Parsial (t-test) dan Uji Simultan (F-test).

Operasional Variabel

	Variabel	Indikator	Skala
1	Profitabilitas (X ₁)	$NPM = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Penjualan}}$	Rasio
2	Likuiditas (X ₂)	$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$	Rasio
3	Leverage (X ₃)	$\text{Debt To Equity Ratio} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Ekuitas}}$	Rasio
4	Ukuran Perusahaan (X ₄)	$\ln = \text{Total Aset}$	Rasio
5	Nilai Perusahaan (Y)	$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$	Rasio

HASIL

Tabel. Analisis Statistik Deskriptif dari Setiap Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NPM	100	.0169	.3375	.120357	.0867447
CR	100	.7376	13.3091	3.436430	2.7732975
DER	100	.0720	8.7998	.870168	1.1463368
SIZE	100	27.3667	32.9379	29.584730	1.4498250
PBV	100	.1503	19.7862	3.400338	4.0370599
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Hasil uji statistik deskriptif menunjukkan bahwa jumlah sampel penelitian selama periode 2021–2024 sebanyak 100 sampel, dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen serta profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen. Nilai perusahaan memiliki nilai maksimum sebesar 19,7862 pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2024 dan nilai minimum sebesar 0,1503 pada PT Sekar Laut Tbk tahun 2024, dengan nilai rata-rata 3,4003 dan standar deviasi 4,0370 yang menunjukkan variasi data yang cukup tinggi. Profitabilitas memiliki nilai maksimum sebesar 0,3375 pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk tahun 2024 dan nilai minimum sebesar 0,0169 pada PT Budi Starch & Sweetener Tbk tahun 2024, dengan rata-rata 0,1203 dan standar deviasi 0,0867 yang menunjukkan variasi yang relatif rendah. Likuiditas memiliki nilai maksimum sebesar 13,3091 pada PT Campina Ice Cream Industry Tbk tahun 2021 dan nilai minimum sebesar 0,7376 pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk tahun 2021, dengan rata-rata 3,4364 dan standar deviasi 2,7732 yang menunjukkan variasi moderat. *Leverage* memiliki nilai maksimum sebesar 8,7998 pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2024 dan nilai minimum sebesar 0,0720 pada PT Bisi International Tbk tahun 2024, dengan rata-rata 0,8701 dan standar deviasi 1,1463 yang menunjukkan variasi yang cukup tinggi. Sementara itu, ukuran perusahaan memiliki nilai maksimum sebesar 32,9379 pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2024 dan nilai minimum sebesar 27,3667 pada PT Mulia Boga Raya Tbk tahun 2021, dengan rata-rata 29,5847

dan standar deviasi 1,4498 yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dalam sampel relatif homogen.

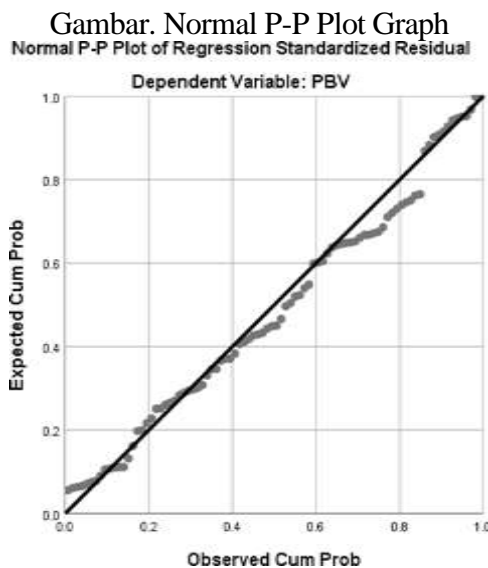
Tes Asumsi Klasik
Tes Normalitas

Hasil Uji Normalitas Tabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41559644
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.052
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.111 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Berdasarkan hasil *Kolmogorov Smirnov Test* yang memiliki Asymp. Sig. (2-tailed) menghasilkan nilai (0.111) > (0,05) sehingga disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.



Sumber: Diolah dari SPSS 25

Uji Multikolinearitas

Table. Uji Multikolinearitas

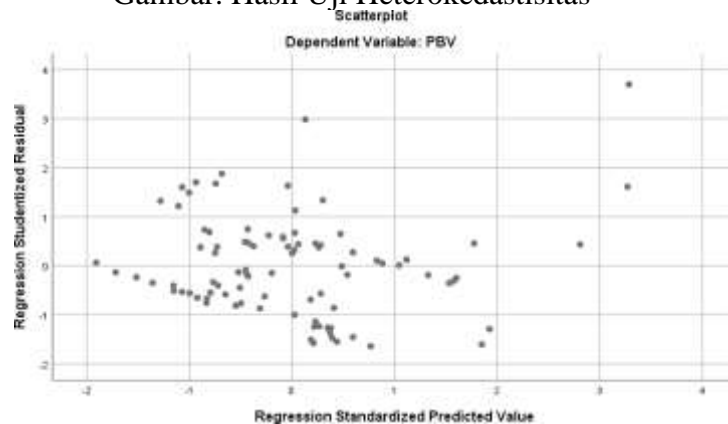
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	NPM	.791	1.264
	CR	.618	1.619
	DER	.692	1.445
	SIZE	.883	1.133

Sumber: Data Olah SPSS 25

Berdasarkan hasil uji diatas, menunjukkan bahwa seluruh variabel independen terbebas dari multikolinearitas karena nilai VIF < 10.

Uji Heteroscedastisitas

Gambar. Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Diolah dari SPSS 25

Hasil uji heterokedastisitas menunjukkan penyebaran titik-titik secara acak dan tersebar dengan baik, sehingga tidak terjadi heterokedastisitas pada model regres penelitian ini.

Uji Autokorelasi

Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.600 ^a	.360	.330	1.17629	1.873
a. Predictors: (Constant), lag_SIZE, lag_CR, lag_NPM, lag_DER					
b. Dependent Variable: lag_PBV					

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Hasil autokorelasi menunjukkan nilai *Durbin-Watson* (DW) senilai 1,873. Hasil uji autokorelasi dapat disimpulkan $dL (1,592) < dw (1,873) < 4-dU (2,2418)$ maka disimpulkan model regresi tidak terjangkau gejala autokorelasi pada penelitian ini.

Uji Statistik

Uji Analisis Regresi Linier Ganda

Tabel. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.478	3.432		3.053	.003
	NPM	6.718	2.035	.349	3.300	.001
	CR	-.162	.077	-.251	-2.096	.039
	DER	.618	.221	.317	2.799	.006
	SIZE	-.302	.114	-.266	-2.652	.010

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Uji Koefisien Penentuan (R²)

Tabel. Hasil Koefisien Penentuan (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.211	1.4485217

a. Predictors: (Constant), SIZE, NPM, DER, CR
 b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Hasil tabel diatas, memperlihatkan bahwa *Adjusted R Square* menunjukkan nilai sebesar 0.211 mendekati nilai 1. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel-variabel independen memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan dalam memprediksi variasi variabel dependen sebesar 21,1% sedangkan sisanya 78,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

T-Test

Tabel 10. T-Test Result

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.478	3.432		3.053	.003
	NPM	6.718	2.035	.349	3.300	.001
	CR	-.162	.077	-.251	-2.096	.039
	DER	.618	.221	.317	2.799	.006
	SIZE	-.302	.114	-.266	-2.652	.010

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Diolah dari SPSS 25

a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji T diatas, nilai Profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Net Profit Margin* mempunyai nilai t hitung 3,300 > t tabel 1.98525 dan sig. senilai 0.001 < 0.05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga H₁ dalam penelitian ini diterima.

b. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji T diatas, nilai Likuiditas yang diukur menggunakan rasio *Current Ratio* mempunyai nilai t hitung 2,096 > t tabel 1.98525 dan sig. senilai 0.039 < 0.05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga H₂ dalam penelitian ini diterima.

c. Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji T diatas, nilai *Leverage* yang diukur menggunakan rasio *Debt To Equity* mempunyai nilai t hitung 2,799 > t tabel 1.98525 dan sig. 0.006 < 0.05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga H₃ dalam penelitian ini diterima.

d. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji T diatas, nilai Ukuran Perusahaan mempunyai t hitung -2,652 > t tabel 1.98525 dan sig. 0.010 < 0.05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga H₄ dalam penelitian ini diterima.

F-Test

Tabel. Hasil Uji-F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.221	4	14.555	6.937	.000 ^b
	Residual	178.348	85	2.098		
	Total	236.570	89			
a. Dependent Variable: PBV						
b. Predictors: (Constant), SIZE, NPM, DER, CR						

Sumber: Diolah dari SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji simultan (uji F) menunjukkan F hitung 6,937 > F tabel 2.47 dan sig. 0.000 < 0.005. Dapat disimpulkan bahwa variabel independen Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan. Sehingga, H₅ dalam penelitian ini diterima.

Pembahasan

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian ini, dapat dilihat berdasarkan hasil uji T menunjukkan diatas, nilai Profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Net Profit Margin* mempunyai nilai t hitung 3,300 > t tabel 1.98525 dan sig. senilai 0.001 < 0.05. Dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024, sehingga H₁ dalam penelitian ini diterima.

2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian ini, dapat dilihat berdasarkan hasil uji T menunjukkan diatas, nilai Likuiditas yang diukur menggunakan rasio *Current Ratio* mempunyai nilai t hitung -2,096 > t tabel 1.98525 dan sig. senilai 0.039 < 0.05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Likuiditas memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024, sehingga H₂ dalam penelitian ini diterima.

3. Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian ini, dapat dilihat berdasarkan hasil uji T menunjukkan diatas, nilai *Leverage* yang diukur menggunakan rasio *Debt To Equity* mempunyai nilai t hitung 2,799 > t tabel 1.98525 dan sig. 0.006 < 0.05. Dapat disimpulkan bahwa *Leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sehingga H₃ dalam penelitian ini diterima.

4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian ini, dapat dilihat berdasarkan hasil uji T menunjukkan diatas, nilai Ukuran Perusahaan mempunyai t hitung -2,652 > t tabel 1.98525 dan sig. 0.010 < 0.05. Dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai

Perusahaan, sehingga H_4 dalam penelitian ini diterima.

5. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Pada penelitian ini, dapat dilihat berdasarkan hasil uji F menunjukkan diatas, F hitung 6,937 > F tabel 2.47 dan sig. 0.000 < 0.005. Dapat disimpulkan bahwa variabel independen Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan. Sehingga, bahwa H_5 dalam penelitian ini diterima.

KESIMPULAN

1. Profitabilitas diukur dengan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. senilai 0.001 < 0.05.
2. Likuiditas diukur dengan *Current Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. senilai 0.039 < 0.05.
3. *Leverage* diukur dengan *Debt To Equity Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. senilai 0.006 < 0.05.
4. Ukuran Perusahaan diukur dengan $Ln = Total Asset$ berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. senilai 0.010 < 0.05.
5. Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. 0.000 < 0.05.

REFERENSI

- Alam, R. (2024). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan SubSektor Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)*.
- Alvin. (2024). *Pengaruh Leverage, Capital Intensity, Inventory Intensity dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)* (Vol. 3, Issue 1). www.idx.co.id
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Ananda, B., & Yanti, L. D. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023*.
- Apriliawati, R., & Baringin, D. K. (2024). *Pengaruh Capital Intensity Ratio, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022)*.
- Arigita, N. P. T. A., & Aprilyanti, R. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)*.
- Audina, E., Wibowo, S., (2022). *Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Current Ratio (CR), Inflasi, dan BI Rate Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang*

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2020 (Vol. 1, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
/eISSN.2828-0822/

- Audrey, C. (2023). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Brigham, E. ., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management (15th ed.)*. Boston. Cengage Learning
- Canjaya, P. A. (2024). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. CV Budi Utama.
- Ferdinad, E. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)*.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principles of managerial finance (15th ed.)*. Boston. Pearson Education Limited.
- Gunawan, A. S. D., & Andy. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility (CSR), Intellectual Capital (IC), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Gunawan, G., & Simbolon, S. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022*.
- Jogiyanto. (2023). *Teori dan praktik investasi obligasi (Cetakan 1)*. Yogyakarta. Andi Offset
- Kasmir. (2022). *Analisis laporan keuangan (Edisi revisi)*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Kevin. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016- 2020)*. www.idx.co.id
- Lim, L. S., Wibowo, S., & Susanti, M. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan*

Penjualan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto>

- Lioni. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2021)*.
- Octavia, F., & Jenni. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2023)*.
- Prayoga, A. D., & Sumantri, F. A. (2023). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021)*.
- Santini, N. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022)*.
- Santoso, D., & Baringin, D. K. (2024). *Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 (Vol. 3, Issue 2).*
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Sugitah, A. I. K. (2025). *Pengaruh Economic Value Added (EVA), Sales Growth, Return On Equity (ROE), dan Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. Y., & Sumantri, F. A. (2024). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020– 2023)*.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi - Sampel, Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian.*
- Theresia, D., & Salikim. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) (Vol. 2, Issue 2).* <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Tjiptadi, F. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 -2022)*.
- Wijaya, C. H., & Novianti, R. (2024). *Pengaruh Capital Intensity, Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)*.
- Wilyaka, P. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap*

Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Yohanto, Y., & Jenni. (2023). *Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)* (Vol. 2, Issue 2). <https://nasional.tel>
www.idx.co.id