

## **Pengaruh Struktur Aset, Intensitas Modal, Likuiditas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

*Siulin Muktasiani*  
*Universitas Buddhi Dharma*  
Email : [siulinmuktasiani2211@gmail.com](mailto:siulinmuktasiani2211@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Riset ini dirancang untuk mengkaji bagaimana pengaruh Struktur Aset, Intensitas Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2020–2024. Pada penelitian ini data yang diperoleh menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dalam kurun waktu lima tahun. Sampel dalam penelitian ini diperoleh melalui penerapan metode *Purposive Sampling* sehingga menghasilkan 10 perusahaan sebagai sampel dengan total 50 observasi. Pengolahan data dalam penelitian ini memanfaatkan SPSS versi 27 mencakup uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil Uji Parsial, Struktur Aset (FAR) memiliki t hitung 2,862 dengan signifikansi 0,006 dan t tabel 2,014 (df = 45), sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Intensitas Modal (CIR) memiliki t hitung -1,438 dengan signifikansi 0,157, serta Likuiditas (CR) memiliki t hitung -1,425 dengan signifikansi 0,161; keduanya tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Keputusan Investasi (PER) memiliki t hitung 5,817 dengan signifikansi 0,000 sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Berdasarkan Uji Simultan didapat F tabel 2,579 dan F hitung 37,001 dengan signifikansi 0,000, yang menunjukkan bahwa Struktur Aset, Intensitas Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Aset, Intensitas Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi.

## PENDAHULUAN

Entitas usaha didirikan memiliki tujuan yaitu memaksimalkan keuntungan/profit dan mengoptimalkan nilai perusahaan demi tercapainya kesejahteraan pemilik dan para pemegang saham. Oleh sebab itu, nilai perusahaan kemudian menjadi tolok ukur utama bagi pemegang saham dalam hal menentukan keputusan investasi (Cynthia & Susanti, 2024).

## TINJUAN PUSTAKA

### Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Brigham dan Houston (Suganda, 2018) menyatakan bahwa suatu perusahaan memberikan informasi kepada para pemegang saham mengenai kondisi perusahaan yang sebenarnya dengan cara berbagai tindakan. Informasi dalam laporan keuangan menjadi penting karena sebagai dasar penetapan keputusan yang tepat oleh pemodal dan pihak lainnya.

### Struktur Aset

Menurut (Mahendra et al., 2023), Struktur Aset merupakan suatu kumpulan sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk menunjang pelaksanaan kegiatan usaha. Kepemilikan ini mencakup berbagai bentuk aset yang terdapat pada perusahaan besar, menengah, hingga kecil.

### Intensitas Modal

Menurut (Freshillya et al., 2025), Intensitas Modal merupakan ukuran sejauh mana perusahaan menanamkan modalnya pada aset tetap untuk mendukung aktivitas operasional (Siregar dkk., 2024).

### Likuiditas

Menurut (Bintari et al., 2024), Likuiditas adalah indikator untuk menilai kesanggupan perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka pendeknya dalam periode yang telah ditetapkan.

### Keputusan Investasi

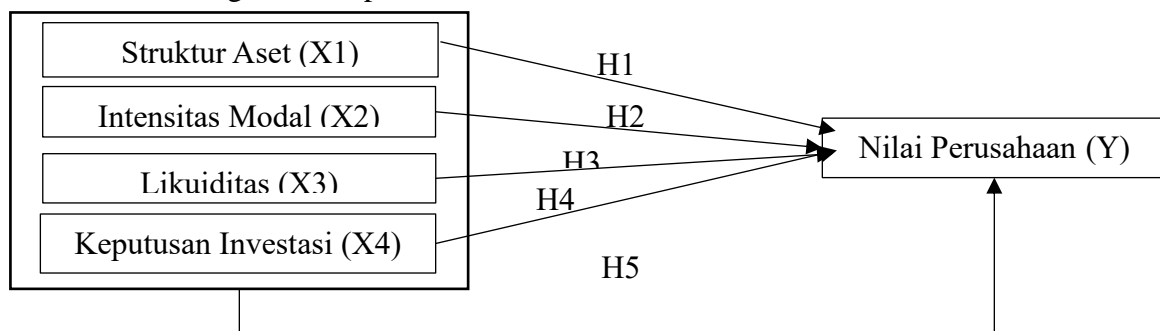
Menurut (Riani & Setyabudi, 2024), keputusan investasi merupakan kegiatan pengalokasian dana ke berbagai aset. Keputusan ini berguna bagi perusahaan untuk mendapatkan *return*.

### Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan ialah tolok ukur penting yang merepresentasikan kinerja suatu perusahaan melalui nilai saham di pasar. Semakin tinggi nilai saham yang terbentuk di pasar, semakin besar pula tingkat kepercayaan penanam modal terhadap prospek perusahaan. Oleh sebab itu, nilai perusahaan dinilai tidak hanya menggambarkan kondisi keuangan, tetapi juga mencerminkan pemahaman pasar terhadap reputasi dan keberlanjutan usaha. Rasio yang lazim digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV) (Sari & Widyawati, 2024).

### Kerangka Konseptual

Gambar 1. Kerangka Konseptual



## Hipotesis

H1: X1 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

H2 : X2 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

H3: X3 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

H4: X4 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

## Jenis Penelitian

Karya ilmiah ini menerapkan teknik pendekatan kuantitatif yang diterapkan secara sistematis guna mempelajari berbagai komponen dan fenomena serta hubungan sebab akibat diantara keduanya. Penelitian ini berfokus pada formulasi dan implementasi model matematis, perangkat teori, serta hipotesis guna menjelaskan fenomena yang menjadi tolok objek kajian secara sistematis. (Wada et al., 2024).

## Objek Penelitian

Riset ini berfokus emiten makanan dan minuman di BEI dalam rentang waktu 2020-2024. Adapun variabel X (Independen) digunakan meliputi struktur aset, intensitas modal, likuiditas dan keputusan investasi, serta variabel Y (dependen) digunakan adalah nilai perusahaan.

## Jenis Data dan Sumber Data

Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian (Wada et al., 2024). Data yang digunakan meliputi struktur aset (FAR) dari total aktiva tetap dan total aset, intensitas modal (CIR) dari total aset tetap dan total penjualan bersih, likuiditas (CR) dari aset lancar dan utang lancar, keputusan investasi (PER) dari harga pasar per saham dan laba per saham, serta nilai perusahaan (PBV) dari total ekuitas, jumlah saham beredar, dan harga saham. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan tahunan entitas manufaktur subsektor mamin yang terdaftar di BEI rentang 2020 hingga 2024. Data dikumpulkan melalui situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan juga dari laman masing-masing perusahaan.

## Populasi dan Sampel

Populasi dapat dipahami sebagai agregat seluruh unit yang membantuk cakupan fundamental dalam observasi penelitian (Wada et al., 2024). Populasi penelitian ini mencakup 95 perusahaan.

Sampel dapat dipahami sebagai fraksi terpilih dari populasi yang ditentukan melalui prosedur seleksi yang sistematis (Wada et al., 2024). Melalui skema *purposive sampling*, telah teridentifikasi 10 perusahaan yang memenuhi kriteria kelakayan penelitian. Mengingat rentang waktu observasi dilakukan selama 5 periode (tahun), maka total unit analisis yang diderivasi berjumlah 50 observasi. Berikut adalah batasan-batasan pengambilan sampel tersebut:

1. Perusahaan manufaktur subsektor pada perusahaan *food and beverage* yang listing di BEI secara konsisten selama rentang waktu 2020-2024.
2. Perusahaan yang tidak tercatat laporan keuangannya secara lengkap di BEI tahun 2020-2024.
3. Perusahaan yang melakukan penyajian laporan keuangannya dalam mata uang asing (\$).
4. Perusahaan yang mengalami kondisi rugi sepanjang tahun 2020 hingga 2024.
5. Perusahaan yang tidak mencantumkan Harga saham/IPO tahun 2024.
6. Data bersifat *outlier*

## Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode yang digunakan melalui proses pencatatan, pengolahan dan penyimpanan data yang berasal dari berbagai sumber. Tujuan dari metode ini untuk mendapatkan landasan secara teoritis sebagai acuan dan pembanding dalam melakukan analisis data. Sumber-sumber teori dapat diperoleh menggunakan jurnal ilmiah, buku, berbagai artikel maupun tulisan relevan lainnya. Sesuai dengan (Mahendra et al., 2023), yaitu teknik penelitian dilakukan dengan cara mengamati langsung objek penelitian untuk diperoleh data secara objektif.

### Teknik analisis data

Pengolahan data dalam kajian ini diimplementasikan melalui pendekatan statistik mengintegrasikan instrumen Microsoft excel dan piranti lunak SPSS versi 27. Rangkaian analisis dimulai dari penyajian statistik deskriptif, dilanjutkan dengan pengujian asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, multikolinearitas, heterokedasitas, serta autokorelasi guna menjamin validitas model. Selanjutnya, analisis regresi linear berganda diterapkan untuk mengestimasi dampak variabel independen terhadap variabel dependen. Kekuatan hubungan dan signifikansi pengaruh tersebut kemudian divalidasi melalui uji secara parsial dan uji simultan, serta evaluasi koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*) untuk mengukur kapasitas model dalam memprediksi variansi variabel dependen.

### Operasional Variabel

Operasional variabel digunakan untuk menjelaskan jenis serta tolok ukur dari setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

#### 1. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan dengan proksi:

$$\text{PBV} : \frac{\text{Harga saham per lembar}}{\text{Nilai buku per lembar saham}}$$

#### 2. Variabel Independen (X)

Variabel independen dalam penelitian ini meliputi:

- a. X1 dalam penelitian ini adalah struktur asset dengan proksi Fixed asset ratio dengan rumus:

$$FAR = \frac{\text{Total aset tetap}}{\text{Total aset}}$$

Sumber: (Alifian & Susilo, 2024)

- b. X2 dalam penelitian ini adalah intensitas modal dengan proksi *Capital Intensity Ratio* dengan rumus:

$$CIR = \frac{\text{Total aset}}{\text{Revenue}}$$

Sumber : (Freshillya et al., 2025)

- c. X3 dalam penelitian ini adalah likuiditas dengan proksi *Current Ratio* dengan rumus:

$$CR = \frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}}$$

Sumber: (Bintari et al., 2024)

- d. X4 dalam penelitian ini adalah Keputusan investasi dengan proksi *Price earning ratio* dengan rumus:

$$PER = \frac{\text{Market Price per share}}{\text{Earning per share}}$$

Sumber: (Riani & Setyabudi, 2024)

## HASIL

### Uji statistik deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_FAR	50	.1201	.7667	.341186	.1624018
X2_CIR	50	.6891	2.2210	1.271680	.3999788
X3_CR	50	1.1992	13.3091	3.190782	2.6951591
X4_PER	50	4.6326	45.1657	18.068350	11.4830783
Y_PBV	50	.4386	9.7612	2.669413	2.0324449
Valid N (listwise)	50				

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Penelitian ini menggunakan 50 sampel dari 10 perusahaan subsektor makanan dan minuman selama 5 tahun. FAR memiliki nilai 0,1201–0,7667 (*mean* 0,341186; SD 0,1624018), CIR 0,6891–2,2210 (*mean* 1,271680; SD 0,3999788), CR 1,1992–13,3091 (*mean* 3,190782; SD 2,6951591), PER 4,6326–45,1657 (*mean* 18,068350; SD 11,4830783), dan PBV 0,4386–9,7612 (*mean* 2,669413; SD 2,0324449). semua variabel menunjukkan sebaran data yang cukup baik karena standar deviasi lebih kecil dari rata-rata.

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

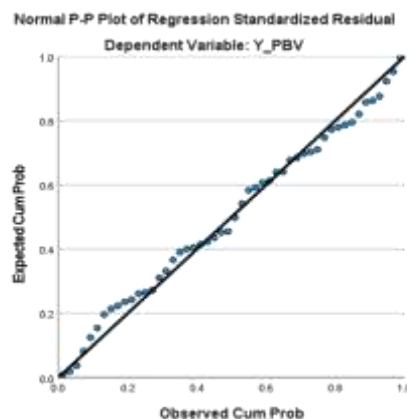
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98139338
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.055
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.853
	99% Lower Bound	.843
	Confidence Interval Upper Bound	.862

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.  
 e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1131884899.

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Dari hasil uji tersebut, *sig. (2-tailed)* adalah 0,200 > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal.

Gambar hasil uji Normal P-P Plot



Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Dari hasil uji Normalitas P-plot data tersebut mengikuti garis diagonal.

### Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

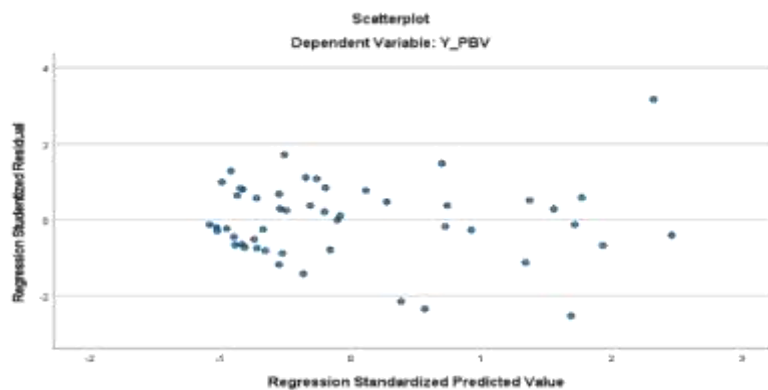
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	.714	.980		.728	.470		
	X1_FAR	3.643	1.273	.291	2.862	.006	.501	1.996
	X2_CIR	-.670	.466	-.132	-1.438	.157	.617	1.622
	X3_CR	-.091	.064	-.121	-1.425	.161	.715	1.399
	X4_PER	.103	.018	.581	5.817	.000	.520	1.923

a. Dependent Variable: Y\_PBV

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Dari *table* tersebut menunjukkan semua variabel independen memiliki nilai *tolerance* > 0,10 dan *variance inflation factor* (VIF) < 10, sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.

### Uji Heterokedasitas



Sumber: Data diolah menggunakan versi SPSS 27

Dari gambar tersebut dapat disimpulkan bahwa pola yang jelas tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala heterokedasitas dalam model regresi yang diterapkan.

### Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>a</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted Square	RStd. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.876 <sup>a</sup>	.767	.746	1.0240824	1.826

a. Predictors: (Constant), X4\_PER, X3\_CR, X2\_CIR, X1\_FAR  
 b. Dependent Variable: Y\_PBV

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Pengujian menunjukkan bahwa nilai Durbin- Watson berada  $dU < DW < 4 - dU$ , yaitu  $1,7214 < 1,826 < 2,2786$ , dapat disimpulkan bahwa tidak ditemukan adanya autokorelasi.

### Uji Analisis Regresi Linier Ganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	.714	.980		.728	.470		
	X1_FAR	3.643	1.273	.291	2.862	.006	.501	1.996
	X2_CIR	-.670	.466	-.132	-1.438	.157	.617	1.622
	X3_CR	-.091	.064	-.121	-1.425	.161	.715	1.399
	X4_PER	.103	.018	.581	5.817	.000	.520	1.923

a. Dependent Variable: Y\_PBV

Sumber :Data berasal dari SPSS versi 27

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Nilai Perusahaan = 0,714 + 3,643 (Struktur Aset) – 0,670 (Intensitas Modal) – 0,091 (Likuiditas) + 0,103 (Keputusan Investasi) + ε.

### Uji Koefisien Desteterminasi ( Adjusted R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 <sup>a</sup>	.767	.746	1.0240824

a. Predictors: (Constant), X4\_PER, X3\_CR, X2\_CIR, X1\_FAR  
 b. Dependent Variable: Y\_PBV

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Nilai *Adjusted R<sup>2</sup>*, sebesar 0,746. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa 74,6% variasi nilai perusahaan (PBV) dapat diuraikan oleh variabel X yang diteliti ini. Sedangkan itu, 25,4 % sisanya berimplikasi oleh variabel lain di luar model penelitian ini yang tidak turut dianalisis.

### Uji Parsial ( Uji T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.714	.980		.728	.470		
	X1_FAR	3.643	1.273	.291	2.862	.006	.801	1.996
	X2_CIR	-.670	.466	-.132	-1.438	.157	.617	1.622
	X3_CR	-.091	.064	-.121	-1.425	.161	.715	1.399
	X4_PER	.103	.018	.681	5.817	.000	.520	1.923

a. Dependent Variable: Y\_PBV

Sumber: Data yang diproses menggunakan SPSS versi 27

Keterangan:

(df = n – k-1 = 50 – 4-1 = 45) pada taraf signifikansi 0,05, maka t tabel sebesar 2,014.

1. Struktur aset memiliki nilai signifikansi 0,0006, sehingga  $0,006 < 0,05$  dan  $|t \text{ hitung}| > t \text{ tabel}$   $2,862 > 2,014$ , yang berarti pengaruh signifikan.
2. Intensitas modal memiliki nilai signifikansi 0,157. Sehingga,  $0,157 > 0,05$  dan nilai  $|t \text{ hitung}| > t \text{ tabel}$   $-1,438 < 2,014$ , yang menunjukkan tidak berpengaruh.
3. Likuiditas memiliki nilai signifikansi 0,161. Sehingga  $0,161 > 0,05$  dan nilai  $|t \text{ hitung}| < t \text{ tabel}$   $-1,425 < 2,014$ , yang berarti tidak signifikan.
4. Keputusan investasi memiliki nilai signifikansi 0,000. Sehingga  $0,000 < 0,05$  dan  $|t \text{ hitung}| > t \text{ tabel}$   $5,817 > 2,014$ , yang menunjukkan pengaruh signifikan.

### F-Test

Tabel Hasil Uji-F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.217	4	38.804	37.001	.000 <sup>b</sup>
	Residual	47.194	45	1.049		
	Total	202.411	49			

a. Dependent Variable: Y\_PBV

b. Predictors: (Constant), X4\_PER, X3\_CR, X2\_CIR, X1\_FAR

Sumber: Data berasal dari SPSS versi 27

Hasil uji f menunjukkan bahwa (df = n – k-1 = 50 – 4-1 = 45) pada taraf signifikansi 0,05, maka f tabel sebesar 2,579. F hitung > F tabel ( $37,001 > 2,579$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil uji-uji yang telah diuraikan diatas, struktur aset (FAR) dan keputusan investasi (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan intensitas modal (CIR) dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan. Secara bersama-sama, seluruh variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa kombinasi pengelolaan keempat variabel tersebut berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

## KESIMPULAN

Penelitian ini untuk menganalisis bagaimana pengaruh struktur aset, intensitas modal, likuiditas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan menggunakan SPSS versi 27. Hasil menunjukkan bahwa struktur aset dan keputusan investasi berpengaruh positif signifikan, sedangkan intensitas modal dan likuiditas tidak berpengaruh. Secara simultan, seluruh variabel berpengaruh signifikan dengan *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,746.

Disarankan untuk perusahaan dan investor dapat mengoptimalkan aset dan investasi, dan peneliti selanjutnya menambahkan variabel seperti kebijakan dividen, atau faktor makroekonomi, serta memperluas periode penelitian agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

## REFERENSI

- Aditya, M. G., & Cindiyasari, S. A. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(5), 983–991. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i5.1150>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55.
- Apriyanti, H., Rafidah, & Ningsih, P. A. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi perusahaan manufaktur sektor pertanian subsektor perkebunan yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2021). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(1), 05–23.
- Batistuta, I. U., Munandar, A., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *ECo-Buss*, 7, 575–587.
- Bintari, A., Lestari, I. R., & Ekawanti, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 43–53. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.300>.
- Chintya, N. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Intensitas Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Telah Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-20). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 3(1), 1–10.
- Christiaan, P., & Abdulkarim, R. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio dan Price Book Value Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Semen yang Go Public di Bursa efek Indonesia. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 18(2), 164–176. <https://doi.org/10.37476/akmen.v18i2.1690>.
- Clareta, C., & Kiki, D. (2025). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Risiko Bisnis, Leverage Dan Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 1–10.
- Cynthia, H., & Susanti, M. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(4), 776–786. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i4.2307>.
- Dilena, R., & Rakhamawati, O. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 937–950. <https://doi.org/10.59188/coavalue.v15i01.4427>.

- Freshillya, W., Luayyi, S., & Yani, A. (2025). Pengaruh Risiko Litigasi , Intensitas Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Telekomunikasi. *Review Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 95–110. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.25456>.
- Grediani, E., & Dianingsih, M. (2022). Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 877–888. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p04>.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>.
- Kurniawan, I., & Sihono, A. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 18(2), 454–465. <https://doi.org/10.51903/kompak.v.18i2.2942>.
- Mahendra, Y. I., Maliah, & Mursalin. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(3), 623–636. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i3.13502>.
- Masyhur, M. A., & Thamrin, K. M. H. (2025). Firm value: Analysis of capital structure, capital intensity, and cash holding in transportation and logistics listed companies. *International Journal of Business, Economics and Management*, 8(3), 186–201. <https://doi.org/10.21744/ijbem.v8n3.2419>.
- Mulidina, S., & Kusumayadi, I. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(2), 167–174. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.624>.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *CV. Adanu Abimata* (Vol. 3, Issue 1). Penerbit Adab. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Novandalina, A., Ernawati, F. Y., & Marnoto, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Jurnal Capital : Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 61–70. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i1.141>.
- Novela, P., & Yanti, H. B. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1933–1940. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14891>.
- Novita, V. A., & Edastami, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 998–1013. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1478>.

- Nurcholifah, P. D., & Nurhayati, I. (2023). Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 70–77. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1048>.
- Riani, I. W., & Setyabudi, T. G. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–20.
- Sari, P. W., & Widyawati, D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–18.
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis laporan keuangan*.
- Siregar, G. V. R. A., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properties and Real Estate. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 16178–16187.
- Sutihat, A. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 58–67. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.660>.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Rahman, A. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. In *PT. Sonpedia Publishing Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyu, H. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://doi.org/10.1016/j.nrleng.2011.09.004>.
- Wahyuni, S., & Khoiruzin, R. (2020). *Pengantar Manajemen Aset*. In *cv. Nas Media Pustaka*. Nas Media Pustaka.
- Wibowo, F. X.P.(2023). *Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Puntadewa. Malang. Sugiyono.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Depok : Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Alfabeta.