

# Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Melia<sup>1)</sup>

Universitas Buddhi Dharma  
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

<sup>1)</sup>meliachipluk666@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Terima April 2022;  
Perbaikan April 2022;  
Diterima April 2022;  
Tersedia online Juni 2022

Kata kunci: {gunakan 4-6 kata kunci}

Profitabilitas  
Pertumbuhan Penjualan  
Perencanaan Pajak  
Manajemen Laba

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengujipengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang pengumpulan datanya dilakukan dengan metode *Purposivesampling*. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria terpilih sebanyak 11 perusahaan sampel sehingga diperoleh 44 sebagai pengamatan. Sumber data dalam penelitian adalah data sekunder yang diunduh melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) untuk memperoleh data berupa laporan keuangan dari masing-masing perusahaan yang kemudian diolah menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertama profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai  $sig. 0,512 > 0,05$ , variabel kedua pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai  $sig. 0,001 < 0,05$  dan variabel ketiga perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai  $sig. 0,363 > 0,05$ . Sedangkan secara simultan variabel profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai  $sig. 0,006 < 0,05$ .

## I. PENDAHULUAN

Laporan keuangan adalah media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan, seperti informasi posisi keuangan terkini, perubahan posisi keuangan dimana dapat dilihat sejauhmana perusahaan bisa berkembang dan apa saja yang harus diperbaiki dalam kinerja perusahaan (Aditia et al., 2021; Anggreni et al., 2021; Angreni et al., 2019; Angreni, 2020; Angreni & Lupie, 2021; Article, 2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021b; Ginny & Jasumin, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari et al., 2021b; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020). Untuk mengetahui kondisi laporan keuangan bisa dilihat pada analisis laporan keuangan perusahaan tersebut. Analisis laporan keuangan merupakan informasi yang ada pada laporan keuangan perusahaan agar lebih transparan dan akurat kemudian keputusan yang diambil akan menjadi lebih baik (Andy, 2018; Hernawan et al., 2021; Krisna et al., 2021; Z. Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Laba merupakan gambaran kinerja dalam suatu perusahaan salah satu yang menjadi alat ukur kinerja perusahaan adalah karena tingginya labayang diperoleh dengan tingginya laba maka

perusahaan akan mendapatkan keuntungan dan mengelola sumber daya secara maksimal (Ginny & Andy, 2021a; Hernawan et al., 2019; Hernawan & Andy, 2018, 2019; Kusnawan et al., 2019, 2020; Parameswari et al., 2021a; Puspita & Rahmawan, 2021). Laporan keuangan adalah pertimbangan utama bagi pengguna untuk membuat keputusan terutama bagi pihak-pihak eksternal oleh karena itu, dalam menyajikan suatu laporan keuangan harus sesuai pada standar akuntansi yang berlaku (A. Andy & -, 2018; I. A. M. S. D. Andy, 2019; Ditha Ayu Upiparami Herlinah, 2021; Mahmudah Enny W, 2017). Keadaan dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan dipengaruhi oleh penjelasan yang ada pada laporan keuangan baik dari pihak internal maupun eksternal dengan demikian keputusan tersebut apakah ingin mempertahankan atau menjual investasi dalam perusahaan tersebut. Manajemen laba adalah salah satu faktor manajemen perusahaan untuk melakukan manipulasi data laporan keuangan.

Menurut (Febria, 2020) bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan menurut (Anindya & Yuyetta, 2020) profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Pertumbuhan penjualan kemungkinan terjadinya manajemen laba dikarenakan perusahaan memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi. Tingginya pada penjualan dalam suatu perusahaan tentunya akan menambahkan tingkat jumlah laba perusahaan yang nantinya akan mempengaruhi nilai perusahaan. (Astari, A. A. M. R., & Suryanawa, 2017) mengatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba sedangkan menurut (Karina & Sutandi, 2019) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Perencanaan pajak menurut (Achyani & Lestari, 2019) perencanaan pajak tidak berpengaruh dalam melakukan manajemen laba. Sedangkan menurut (Wira Santana & Wirakusuma, 2020) memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba. Menurut (Suandy, 2014) perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak. Pengumpulan dan pemeriksaan dilakukan untuk peraturan perpajakan supaya dapat dipilih jenis tindakan penghematan pajak yang hendak dilakukan.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut (Gunawan et al., 2015) mengatakan bahwa:

“Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Laba sering kali menjadi ukuran kinerja perusahaan, dimana ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi berarti dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik dan juga sebaliknya.”

Menurut (Karina & Sutandi, 2019) mengatakan bahwa:

“Penjualan merupakan pembelian suatu barang (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Pertumbuhan penjualan yang tinggi, dapat mencerminkan keberhasilan investasi periode masalah dan dapat dijadikan sebagai prediksi pertumbuhan penjualan masa yang akan datang sehingga menyebabkan pendapatan perusahaan juga meningkat.”

Menurut (Rahmi et al., 2019) mengatakan bahwa:

“Perencanaan pajak merupakan bagian dari manajemen pajak dan merupakan langkah awal dalam manajemen pajak yang merupakan mengorganisasi usaha WP, kelompok WP sedemikian rupa sehingga utang pajaknya baik pph maupun pajak-pajak lainnya berada dalam posisi yang minimal, sepanjang ini dimungkinkan oleh ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.”

Menurut (Fathihani & Haris Nasution, 2021) mengatakan bahwa:

“Manajemen laba merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi kredibilitas laporan keuangan dan menambah bias dalam laporan keuangan, serta dapat mengganggu para pemakai laporan keuangan dalam mempercayai angka-angka dalam laporan keuangan tersebut.”

## III. METODE

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, objek yang digunakan adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2020. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder, laporan keuangan yang diunduh dari situs resmi BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi pada penelitian adalah menggunakan populasi perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 tahun yang dimulai 2017-2020 yaitu sebanyak 34 perusahaan. Sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengambilan sampel diambil dari pertimbangan dan kriteria tertentu yang berdasarkan permasalahan dalam penelitian sampel yang dipakai yaitu:

1. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.
2. Perusahaan tidak mengalami kerugian selama empat tahun berturut-turut yaitu tahun 2017-2020.
3. Perusahaan tidak delisting atau tidak keluar dari Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.
4. Perusahaan menggunakan satuan nilai rupiah pada laporan keuangan periode tahun 2017-2020.

5. Perusahaan tidak terkena Outliers.

Proses Pemilihan Sampel		
No	Kriteria	Data
1	Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020	34
2	Dikurangi: perusahaan yang mengalami kerugian secara berturut-turut selama 2017-2020	(6)
3	Dikurangi: perusahaan yang <i>delisting</i> dari Bursa Efek Indonesia tahun 2017 -2020	(13)
4	Perusahaan menggunakan mata uang dollar dalam laporan keuangan	0
5	Perusahaan terdapat <i>Outliers</i>	(4)
Waktu tahun penelitian		4
Jumlah sampel yang memenuhi kriteria		11

### Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian, adalah:

- Literatur Pustaka  
 Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan literatur Pustaka yaitu membaca berbagai buku-buku, jurnal ilmiah atau sumber lainnya, yang berkaitan dengan penelitian.
- Observasi  
 Observasi merupakan cara pengumpulannya dengan mengamati secara langsung dan tidak langsung. Dalam penelitian dilakukan dengan tidak langsung seperti [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) terdapat di internet.
- Dokumentasi  
 Dokumentasi diperoleh dari data perusahaan telah dipublikasikan dan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). dan mengundungi laporan keuangan melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2017-2020.

### Operasionalisasi Variabel Penelitian

Berikut variabel-variabel yang digunakan yaitu:

- Profitabilitas (ROA)

$$\text{Return on Aset (ROA)} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

- Pertumbuhan Penjualan

$$\text{Pertumbuhan Penjualan} = \frac{\text{Penjualan Tahun Berjalan} - \text{Penjualan Tahun Sebelumnya}}{\text{Penjualan Tahun Sebelumnya}} \times 100\%$$

- Perencanaan Pajak

$$\text{TRR}_{it} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Pretax Income (EBIT)}_{it}}$$

- Manajemen Laba

- Menghitung total accrual (TAC) yaitu sebagai berikut:

$$\text{TAC} = \text{NI}_{it} - \text{CFO}_{it}$$

- Hitung nilai total accrual yang diestimasi persamaan regresi OLS (Ordinary Least Square):

$$\frac{\text{TAC}_{it}}{\text{Ait} - 1} = \beta_1 \left( \frac{1}{\text{Ait} - 1} \right) + \beta_2 \left( \frac{\text{REV}_{it} - \text{REV}_{it-1}}{\text{Ait} - 1} \right) + \beta_3 \left( \frac{\text{PPE}_{it}}{\text{Ait} - 1} \right)$$

- Non-Discretionary Accruals (NDA) dengan rumus:

$$\text{NDA}_{it} = \beta_1 \left( \frac{1}{\text{Ait} - 1} \right) + \beta_2 \left( \frac{\Delta \text{REV}_{it}}{\text{Ait} - 1} - \frac{\Delta \text{REC}_{it}}{\text{Ait} - 1} \right) + \beta_3 \left( \frac{\text{PPE}_{it}}{\text{Ait} - 1} \right)$$

- Nilai Discretionary Accruals dengan rumus:

$$\text{DA}_{it} = \frac{\text{TAC}_{it}}{\text{Ait} - 1} - \text{NDA}_{it}$$

## Teknik Analisis Data

### 1. Uji Statistik Deskriptif

Menurut (Pandoyo & Sofyan, 2018) mengatakan bahwasandar deviesi kecil menunjuan nilai sempel atau populasiyang mengalompok disekitar nliai rata- rata hitung. Ini disebbkan nilaina hamipr same dengan nilai rata-rata.

### 2. Uji Asumsi Klasik

Bertujuan menguji dan mengetahui kelayakan apakaah model regresi yang akan digunakan selama penelitian ini layak diuji atau tidak antara lain yaitu:

#### a. Uji Normalitas

Dalam peneiltian, uji statistik normlitas yang dgunakan yaitu ujikolmogorov smiirnov (KS) Pedoman yang digunakan pada kolmogorov smirnov adalah jikanilai siginfikan dariuji  $KS > 0.05$  makadata residuel bedistribusi normal dan jikanilai signfikan dariuji  $KS < 0.05$  makadata residuel berdistribusi tidaknormal, sedangkan grafik normal probability plot dilihat penyebaran data terhadap sumbu diagonal, data menyeber didaerah garisdiagonal serta mengikuti arahgaris diagonal ataupun grafik hisotgramnya maka brasumsi normailtas.

#### b. Uji Multikolinearitas

Dalammodel regresi dapat di lihat bagaimana mengetahui ada atau tidaknya multikolonieritas yaitu Nilai  $R^2$  yang dihasilkan oleh estimesi model regresi empris sangattinggi, secara individual variabel-variabel independent banyktidak signfikan mempengaruhi variabel depanden.

#### c. Uji Heterokedastisitas

Beberapa yng dapat diketahui ada atautidak adanya heteroskedasitsitas melalui cara lihat grafikplot seperti prediks variabel terkait (depanden) yaituZPRED pada residuelnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedasitsitas dapat diketahui dengan pola tertntu pada grafikscatterplot antara SRESIDdan ZPRED yang di mana sumbuY adalah Y yang telah diprdiksi.

#### d. Uji Autokorelasi

Menurut (Basuki & Prawoto, 2016) mengatakan bahwa Uji autokoerlasi dgunakan untuk mengetahui ada atau tidakya penyimpngan asumsiklasik autokorleasi yaitu korelaesi terdiri antara residuel padasatu pengamatan dengan pengamatan lainpada model regrasi. Metode pengujian yang seriing digunakn adalah uji Durbin- Watson.

### 3. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut (Getut, 2017) mengatakan bahwa Anelisis regrasi liner marupakan salahsatu alatdalam statistika digunakan untuk mengetahui ada atautidaknya hubungan variebel bebas tehadap variebel tidak bebas (*respons*).

### 4. Uji Hipotesis

#### a. Uji Pengaruh Parsial (Uji t)

Menuurut (Ghozali, 2018) mengatakan bahwa pengaruh parsial (uji t) pada dasarnya menunjukkan seberepa jauh pengaru satu variebel penjelasan atau independent secaraindividual dalam menerengkan variasi variebel.

#### b. Uji Pengeruh Simultan (Uji F)

Meunrut (Ghozali, 2018) mengatakan bahwa Uji Statistik F tidakseperti ujit yang mengji signifikasi koefisein parsialregresi secara individu denganuji hipotesis terpisahbahwa pada setiap koefiensi regrasi sama dengannol. Uji F menguj joint hipoesia bawa  $b_1, b_2, b_3$  secara besama- sama nol.

#### c. Uji Koefisien Determniasi ( $R^2$ )

Menurut (Ghozali, 2018) mengatkan bahwa padaintinya mengukur seberpa jauh kemampuen modeldalam menerengkan variasi variebel depanden. Dalam nilai koefisien determinesi adalah antera nol dansatu.

## IV. HASIL

### Analisis Hasil Penelitian

#### 1. Uji Statistik Deskriptif

Tabel IV.1  
 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	44	.0005	.2229	.086689	.0591793
SG	44	-.3395	.5040	.069011	.1404034

TRR	44	.1854	.9680	.738152	.1131038
ML	44	-.0119	.0142	.002638	.0056454
Valid N (listwise)	44				

Sumber: Hasil olah data SPSS (2021)

Hasil dari statistik deskriptif terhadap profitabilitas mencerminkan nilai rata-rata 0,086689 dan standar deviasi sebesar 0,0591793. Nilai minimum 0.0005 dan nilai maksimum 0.2229.

Hasil statistik deskriptif terhadap pertumbuhan penjualan nilai rata-rata 0.069011 dan standar deviasi 0.1404034. Nilai minimum -0.3395 dan nilai maksimum 0.5040.

Hasil dari statistik deskriptif terhadap perencanaan pajak nilai rata-rata 0.738152 dan standar deviasi 0.1131038. Nilai minimum 0.1854 dan nilai maksimum 0.9680.

Hasil statistik deskriptif terhadap manajemen laba nilai rata-rata 0,002638, mempunyai standar deviasi 0,0056454. Nilai minimum manajemen laba -0,0119. Sedangkan nilai maksimum 0,0142.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Normalitas

**Tabel IV.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.00484886
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.086
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

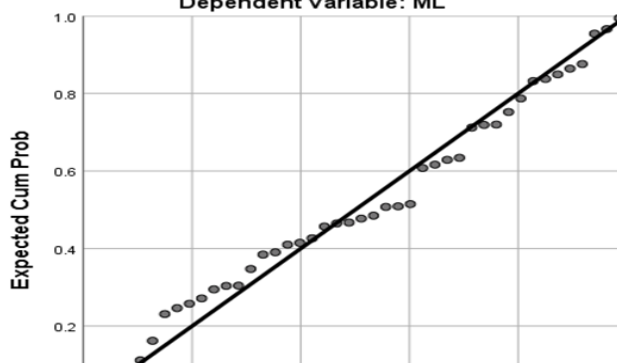
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil olah data SPSS (2021)

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**  
 Dependent Variable: ML



**Gambar IV.1 Grafik Normal P-P lot of Rgression Standardizad Residual**  
 Sumber: Hasil olahdata SPSS (2021)

Hasil uji normalitas KolmogrovSmirnov bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) 0.200 Artinya lebih besar dari 0.05, menunjukkan berdistribusi normal, sehingga model regresi layak untuk dijadikan sampel.

Bedasarkan gambar IV.1, diketahui model regresi sudah melengkapi asumsi normalitas. Karena dari grafik normal p-p plot terlihat data menyebar disekitar garis diagonal serta mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya.

Uji Multikolinearitas

**Tabel IV.3 Hasil Uji Multikolonieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

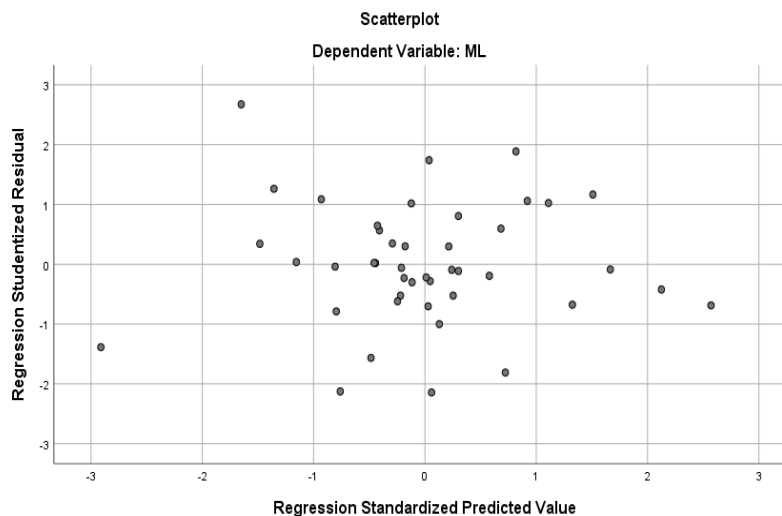
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROA	.933	1.072
	SG	.944	1.059
	TRR	.903	1.108

a. Dependent Variable: ML

Sumber: Hasil olahdata SPSS (2021)

Bedasarkan tabel, disimpulkan bahwa variabel profitabilitas mempunyai nilai tolerance 0.933 dan nilai dari VIF 1.072. Variabel pertumbuhan penjualan mempunyai nilai tolerance 0.944 dan nilai pada VIF 1.059. dan variabel perencanaan pajak mempunyai nilai tolerance 0.903 dan nilai VIF 1.108, sehingga dikatakan bahwa 3 variabel tidak terdapat multikolonieritas karena nilai tolerance memiliki nilai di atas 0,10 dan nilai variance Inflation Factor dibawah 10.

Uji Heterokedastisitas



**Gambar IV.2 Hasil Uji Hetersokedastisitas**

Sumber: Hasil olahdata SPSS (2021)

Hasil gambar scatterplot pada SRESID daan ZPRED membentuk menyebar dan tidakada pola tertentu dan titik- titik meyebar baik diatasdan dbawah angka 0 padasumbu Y. maka disimpulkan bahwatidak terjadi heteroskedasitsitas padamodel regrasi.

Uji Autokorelasi

**Tabel IV.4 Hasil Uji Autokorlasi dengan Durbin-Watson**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.512 <sup>a</sup>	.262	.207	.0050274	2.041

a. Predictors: (Constant), TRR, SG, ROA

b. Dependent Variable: ML

Sumber: Hasil olah data SPSS (2021)

Nilai Durbin - Watson yaitu 2.041 dengan jumlahsampel n = 44 danjumlah pada variebel independen k = 3, sehingga dapat trlihat yaitu nilai dU= 1.6647 dan nilai dL1.3749. Maka 4-dU =2.3353. Autokolerasi tidak terjadi apabila dU<d< 4-dU = 1.6647<2.041<2.3353 Maka disimpulkan tidakterjadi autokolerasi positif dalam peneiltian ini.

**3. Analisis Regresi Liner Berganda**

**Tabel IV.5 Hasil Uji Regresi Liner Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.003	.005		-.538	.593
	ROA	-.009	.013	-.093	-.662	.512
	SG	.020	.006	.510	3.645	.001
	TRR	.007	.007	.131	.919	.363

a. Dependent Variable: ML

Sumber: Hasil olahdata SPSS (2021)

Tebel diatas hasil persamaan regrasi yang terjadi yaitu:

$$Y = (-0.003) + (-0,009)(X1) + 0,020 (X2) + 0,007 (X3) + e$$

Dengan hasil nilai konstanta -0.003. Nilai variabel profitabilits (ROA) dari koefisien regresi-0.009. Nilai variabel pertumbuhan penjualan (SG) koefisien regresi 0,020. Nilai variabel perencanaan pajak (TRR) mempunyai koefisien regresi 0.007.

**4. Uji Hipote sis**

Uji Pengaruh Parsial (Uji t)

**Tabel IV.6 Hasil Uji Statistik t**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.003	.005		-.538	.593
	ROA	-.009	.013	-.093	-.662	.512
	SG	.020	.006	.510	3.645	.001
	TRR	.007	.007	.131	.919	.363

Sumber:  
 Hasil olah data SPSS (2021)

a. Dependent Variable: ML

Hasil uji signifikansi parsial (uji statistik t) menunjukkan bahwa profitabilitas dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba yang artinya H1 dan H3 ditolak, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap manajemen labanya H2 diterima.

Uji Pengaruh Simultan (Uji F)

**Tabel IV.7 Hasil Uji Simultan F**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.000	3	.000	4.741	.006 <sup>b</sup>
	Residual	.001	40	.000		
	Total	.001	43			

a. Dependent Variable: ML

b. Predictors: (Constant), TRR, SG, ROA

Sumber: Hasil olah data SPSS (2021)

Profitabilitas, pertumbuhan penjualan, perencanaan pajak pada tabel berpengaruh bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen manajemen laba karena mempunyai nilai  $F^{(tabel)} 2,83 < F^{(hitung)} 4,741$  yang mempunyai tingkat signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha 0,05$  ( $0,006 < 0,05$ ) sehingga hipotesis diajukan dalam penelitian H4 diterima.

Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Tabel IV.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

		Model Summary <sup>b</sup>			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.512 <sup>a</sup>	.262	.207	.0050274	2.041

a. Predictors: (Constant), TRR, SG, ROA

b. Dependent Variable: ML

Sumber: Hasil olah data SPSS (2021)

Nilai Adjusted R Square dalam model regresi adalah sebesar 0.207. Hal ini berarti variabel-variabel independen dalam penelitian yaitu profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perencanaan pajak dapat menjelaskan manajemen laba sebesar 20.7%. Sedangkan sisanya sebanyak 79,3% dapat dijelaskan terhadap variabel lain karena tidak termasuk dalam analisis regresi.



## V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Di buktikan bahwa profitabilitas memiliki  $t^{(tabel)} 2,01954 > t^{(hitung)} -0,662$  dan tingkat signifikansi lebih besar dari nilai  $\alpha 0,05 (0,512 > 0,05)$ . Maka H1 ditolak.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini di buktikan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki  $t^{(tabel)} 2,01954 < t^{(hitung)} 3,645$ , pada tingkat signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha 0,05 (0,001 < 0,05)$ . Maka H2 diterima.
3. Perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini di buktikan bahwa perencanaan pajak memiliki  $t^{(tabel)} 2,01954 > t^{(hitung)} 0,919$  dan tingkat signifikansi lebih besar dari nilai  $\alpha 0,05 (0,363 > 0,05)$ . Maka H3 ditolak.
4. Hasil analisis membuktikan bahwa profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perencanaan pajak berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba. Hal ini di buktikan bahwa variabel independen profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba memiliki nilai  $F^{(tabel)} 2,83 < F^{(hitung)} 4,741$  dan tingkat signifikansi lebih kecil dari nilai  $\alpha 0,05 (0,006 < 0,05)$ .

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, F., & Lestari, S. (2019). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 77–88. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i1.8063>
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE (studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–52. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Andy, I. A. M. S. D. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Hindu Kementerian Agama Republik Indonesia. *eCo-Bus-Bus*, 561(3), S2–S3.
- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case Study of Pilona Coffee, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–2014. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi, Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 73–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Anindya, W., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(3).
- Article, I. (2021). *Profit- Nilai, Kosmetik*. 3, 346–356.
- Astari, A. A. M. R., & Suryanawa, I. K. (2017). (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1).

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Minerale Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ditha Ayu Upiparami Herlinah, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Ama Ypk Yogyakarta. *Nikamabi: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, 1–9. <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama/article/view/9>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Fathihani, F., & Haris Nasution, I. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018). *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Kewirausahaan*, 61–70. <https://doi.org/10.52909/jbemk.v1i1.29>
- Febria, D. (2020). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.568>
- Getut, P. (2017). *Statistika Penelitian dengan SPSS 24*. PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Undip.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021a). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021b). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha*, 03(1).
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covid-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian*

- Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah. *Jurnal Asimetri: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asiimetrik.v3i1.1766>
- Karina, & Sutandi. (2019). Pengaruh Return On Asset (Roa), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 11(1), 1–12.
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. [www.alexandria.com](http://www.alexandria.com)
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Mahmudah Enny W. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara* (Nomor 1).
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Pandoyo, & Sofyan. (2018). *metodologi penelitian keuangan dan bisnis*. IN MEDIA.
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika: Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>

- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of Educational Manpower And Education Management. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Rahmi, A., Hasan, A., & Andreas. (2019). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Beban Pajak Kini dan Perencanaan Pajak dalam Mendeteksi Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau*, 27(1), 92–100.
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. [www.sahamok.net](http://www.sahamok.net)
- Suandy, E. (2014). *buku perencanaan pajak erly suandy*.
- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Wira Santana, K. D., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(2), 102–116. <https://doi.org/10.37932/j.e.v8i2.40>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.

*Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.

- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia ( BEI ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1* (2020), 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>