

Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Samudra Teknik Sejahtera

Teowaldus Aristo^{1)*}, Rinintha Parameswari²⁾

¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹⁾tiomandau6@gmail.com

²⁾rininthapwari@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;
Perbaikan September 2022;
Diterima September 2022;
Tersedia online Oktober 2022;

Kata kunci:

Harga
Kelengkapan Produk
Promosi
Keputusan pembelian

Abstrak

Penelitian ini ditulis untuk mengetahui sejauh mana harga, kelengkapan produk, dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian PT. Samudra Teknik sejahtera. Pemilihan sampel berdasarkan rumus Limeshow yang telah ditetapkan adalah 100 responden.

Berdasarkan tabel koefisien, persamaan linier $Y = 3,204 + 0,725X_1 + 0,366X_2 + 0,140X_3 + e$ berarti bahwa untuk setiap kenaikan atau penurunan 1 poin pada harga, kelengkapan produk dan promosi, sehingga keputusan pembelian akan mengalami kenaikan atau penurunan 0,725 Untuk harga, kelengkapan produk 0,366, dan promosi 0,140.

R Square mendapatkan 0,886 yang berarti semua variabel independen berpengaruh sebesar 88,6% terhadap variabel depeden. Berdasarkan tabel *ANNOVA* diperoleh nilai $F_{hitung} 249,643 > F_{tabel} 2,699$ dan sig. nya $0,000 < 0,05$ berarti hasil uji F menjelaskan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh simultan terhadap variabel depeden..

I. PENDAHULUAN

Di zaman sekarang ini banyak sekali bermunculan di tengah kebutuhan konsumen setiap hari, semakin ketat persaingan membuat perusahaan perlu ,mempercepat upayanya untuk menarik konsumen. Oleh sebab itu pelaku usaha yang menggunakan konsep pemasaran harus berhati-hati dengan bauran pemasarannya dan fokus pada tingkah laku konsumen dari keadaan yang mengganggu keputusan pembelian. Menghadapi persaingan yang semakin ketat dan juga semakin banyaknya pelaku usaha di sektor ritel, para pelaku usaha ritel harus mampu memberikan harga yang terjangkau, ketersediaan produk yang lengkap, promosi menarik konsumen dan kualitas pelayanan yang bagus.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel depeden pada PT. Samudra Teknik Sejahtera.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Harga

Menurut (Limakrisna & Purba, 2019, p. 119) mengatakan bahwa :

“Suatu kelompok menggunakan harga sebagai alat pemasaran. Dalam mempengaruhi keputusan pembelian harga merupakan faktor yang sangat penting.”

Menurut (Alma, 2018, p. 171) mengatakan bahwa :

“Harga adalah beberapa nilai moneter. Nilai ini dapat dilihat pada status pertukaran, yaitu pertukaran antar komoditas”.

Kelengkapan Produk

Menurut Utami dalam (Setiawan & Maskan, 2017, p. 63) mengatakan bahwa :

“Kelengkapan Produk merupakan faktor-faktor yang dipertimbangkan perusahaan untuk melengkapi produk yang sudah ada dengan keragaman, keluasan atau nafas, kedalaman, konsistensi, dan keseimbangan”.

Menurut Utami dalam (Arianto & Patilaya, 2018, p. 146) mengatakan bahwa :

“Kelengkapan produk berarti kelengkapan produk sehubungan dengan kedalaman, keluasan, kualitas, dan ketersediaan produk tersebut di toko.”

Promosi

Menurut Umar dalam (Santosa et al., 2019, p. 213) mengatakan bahwa :

“Promosi melibatkan suatu bentuk pertukaran informasi timbal balik yang dirancang dengan tujuan mempermudah konsumen menemukan barang ataupun jasa serta membantu pasar dalam menemukan pelanggan”.

Menurut Swastha dalam (Daud, 2018, p. 4) mengatakan bahwa :

“Promosi adalah proses komunikasi satu arah yang dirancang untuk mengarahkan individu atau kelompok ke pengenalan produk”.

Keputusan Pembelian

Menurut Hanifaradiz & Budhi dalam (Wibowo, 2018, p. 28) mengatakan bahwa :

“Keputusan pembelian adalah aktivitas yang secara langsung melibatkan konsumen untuk memperoleh dan memakai produk yang dipasarkan.”

Menurut Kotler dan Armstrong dalam (Daud, 2018, p. 4) mengatakan bahwa :

“Keputusan pembelian merupakan tindakan membayar produk yang diinginkan konsumen, karena ada niat dan keinginan membeli.”

III. METODE

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah primer, sehingga yang diperlukan pada penelitian ini adalah data terkait dengan persepsi konsumen tentang dampak variabel independen terhadap variabel dependen pada PT. Samudra Teknik Sejahtera. Sumber data dihasilkan dari penyebaran kuesioner, yang kemudian dijawab oleh responden yang ditentukan.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini merupakan konsumen dari PT. Samudra Teknik Sajahtera, pengambilan sampel menggunakan rumus lemeshow sehingga sampel yang dipilih pada penelitian ini sebanyak 100 konsumen melalui perhitungan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pada penelitian melalui kuesioner yang disebar kemudian dijawab oleh 100 responden, dimana pada penelitian ini masing-masing variabel memiliki 10 pernyataan sehingga terdapat 40 pernyataan yang diberikan kepada responden untuk dijawab.

Teknik Analisis Data

Teknik dalam penelitian ini yaitu mengumpulkan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada 100 konsumen PT. Samudra Teknik Sejahtera yang kemudian dianalisis menggunakan SPSS versi 25.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Menurut (Sujarweni, 2015, pp. 157–158) mengatakan bahwa :

“uji ini untuk melihat valid atau tidak suatu kuesioner. Korelasi person dengan mengambil korelasi bivariat antara setiap skor metrik dan skor total konstruk. Angka signifikan yang digunakan $< 0,05 = \text{valid.}$ ”

Rumus :

$$R_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2] \cdot [N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

b. Uji Reliabilitas

Menurut (Sujarweni, 2015, p. 158) mengatakan bahwa :

“Pengujian reliabilitas dilakukan hanya sekali pengukuran. Disini dilakukan satu pengukuran dan hasilnya kemudian di lihat perbandingannya. Dapat dikatakan realibel jika *Cronbach Alpha* $> 0,60.$ ”

Rumus:

$$r_{ii} = \left[\frac{k}{(k-1)} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji ini untuk mengukur apakah model regresi residual mempunyai distribusi normal. Pada uji ini variabel independen terhadap variabel depeden. Sebagaimana dikemukakan (Sujarweni, 2015, p. 158) penelitian ini menggunakan uji statistik K-S, dimana :

- Bila sig. Uji K-S $> 0,05$ berdistribusi normal.
- Bila sig. Uji K-S $< 0,05$ berdistribusi tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Menurut (Sujarweni, 2015, p. 225) mengatakan bahwa :

“ Uji ini untuk melihat model regresi ada tidaknya masalah multikolinearitas, hal ini dapat melihat nilai tolerance dan sebaliknya juga pada faktor inflasi varians (VIF). Tolerance mengukur variabilitas variabel independen, sehingga nilai tolerance yang kecil = VIF yang

besar ($VIF = 1 / \text{toleransi}$). Untuk melihat adanya multikolinearitas adalah membandingkan nilai tolerance $0,10 = VIF 10$.

c. Uji Heteroskedasitas

Menurut (Sujarweni, 2015, p. 225) mengatakan bahwa :

Dirancang untuk menguji ketidaksetaraan varians antara residual pengamatan dalam model regresi dan pengamatan lainnya. Untuk mengetahui heteroskedasitas dengan melihat scatterplot antara nilai prediksi variabel terikat. Grafik terdiri dari ZPRED dan SRESID yang tersisa.”

3. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut (Sujarweni, 2015, p. 227) menyatakan bahwa :

“Uji ini untuk mengetahui bagaimana kondisi naik turun nya suatu variabel terikat, apabila terdapat dua bahkan lebih variabel bebas yang di manipulasi (di ubah naik turunnya).

Persamaannya yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

b. Analisis Korelasi Berganda

Pengujian ini untuk melihat hubungan antar duabahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Dimana jika mendekati 1 poin, maka hubungan antara keduanya semakin kuat sedangkan jika mendekati 0 maka berbanding terbalik, dan hubungan antar keduanya semakin kecil.

Menurut (Sugiyono, 2017, p. 233) rumusnya:

$$R_{yx_1 x_2 x_3} = \sqrt{\frac{(ryx_1)^2 + (ryx_2)^2 + (ryx_3)^2 - 2 \cdot (ryx_1) \cdot (ryx_2) \cdot (ry) \cdot (ry)}{1 - (rx_1 x_2 x_3)^2}}$$

c. Koefisien Determinasi R^2

Menurut (Ghozali, 2018, p. 267) mengatakan bahwa :

“Koefisien determinasi mengukur seberapa banyak kemampuan model dalam menggambarkan variasi variabel independen. Semakin mendekati 1 maka besar juga pengaruh semua variabel independen terhadap variable dan begitupun sebaliknya.”

Rumus :

$$R^2 = \frac{(ryx_1)^2 + (ryx_2)^2 + (ryx_3)^2 - 2 \cdot (ryx_1) \cdot (ryx_2) \cdot (ryx_3) \cdot (rx_1 x_2 x_3)}{1 - (rx_1 x_2 x_3)^2}$$

d. Uji t

Uji statistik t digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh suatu variabel bebas dipisahkan pada variabel terikat. Uji statistik t memiliki nilai signifikansi = 5%. Dengan kriteria sig < 0,05 atau nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$. (Sujarweni, 2015, p. 229).

Rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

e. Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen dimasukan dalam model berpengaruh secara simultan pada variabel depeden.

Rumus:

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2). (n - k - 1)}$$

IV. HASIL

1. Tabel Model Summary

- Uji Determinasi R²

Tabel 1
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,941 ^a	,886	,883	2,443

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Kelengkapan Produk (X2), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Bersumber pada tabel diatas koefisien determinasi R² diperoleh 0,886, sehingga dapat dikatakan pengaruh variabel independen terhadap variabel depeden pada PT. Samudra Teknik Sejahtera 88,6%, sisanya 11,4% dipengaruhi oleh faktor variabel lain yang belum dipaparkan pada pengujian ini.

2. Uji Hipotesis

- Uji T

Tabel 2
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	3,204	1,355		2,366	,020
Harga (X1)	,725	,069	,602	10,527	,000
Kelengkapan Produk (X2)	,366	,070	,297	5,247	,000
Promosi (X3)	,140	,047	,132	2,993	,004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Bersumber pada tabel diatas diperoleh hasil pengujian hipotesis dengan melihat baris dan kolom (t dan sig) serta mendapatkan nilai t_{tabel} 1,98498 maka pengujian hipotesis dapat di jelaskan berikut :

- Pengaruh harga diperoleh t_{hitung} 10,527 > t_{tabel} 1,98498 dan sig. 0,000 < 0,05 maka dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat pengaruh signifikan antara variabel (X1) terhadap variabel (Y).
- Pengaruh kelengkapan produk diperoleh t_{hitung} 5,247 > t_{tabel} 1,98498 dan sig.0,000 < 0,05 maka dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat pengaruh signifikan antara variabel (X2) terhadap variabel (Y).
- Pengaruh promosi diperoleh t_{hitung} 2,993 > t_{tabel} 1,98498 dan sig. 0,004 < 0,05 maka dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu terdapat pengaruh signifikan antara variabel (X3) terhadap variabel (Y).

- **Uji F (Simultan)**

Tabel 3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4468,105	3	1489,368	249,643	,000 ^b
	Residual	572,735	96	5,966		
	Total	5040,840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Kelengkapan Produk (X2), Harga (X1)

Berdasarkan tabel terlihat F_{hitung} 249,643 > F_{tabel} 2.699 dan sig. nya 0,000 < 0,05 berarti H_0 ditolak H_a diterima, didapatkan variabel independen juga berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen di PT. Samudra Teknik Sejahtera.

V. KESIMPULAN

Bersumber dari pengujian yang telah dipaparkan, sehingga penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- Pada tabel uji t diperoleh t_{hitung} 10,527 > t_{tabel} 1,98498 dan sig. nya 0,000 < 0,05 dimana pengujian statistik ini membuktikan harga berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian pada PT. Samudra Teknik Sejahtera.
- Pada tabel uji t diperoleh t_{hitung} 5,247 > t_{tabel} 1,98498 dan sig. 0,000 < 0,05 dimana pengujian statistik ini membuktikan bahwa kelengkapan produk berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian pada PT. Samudra Teknik Sejahtera.
- Pada tabel uji t diperoleh t_{hitung} 2,993 > t_{tabel} 1,98498 dan sig. 0,004 < 0,05 dimana pengujian statistik ini membuktikan bahwa promosi berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian pada PT. Samudra Teknik Sejahtera.
- Bersumber uji determinasi R^2 diperoleh 0,886 sehingga dapat dikatakan 88,6% pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen pada PT. Samudra Teknik Sejahtera. Sementara jika dilihat pada uji F diperoleh nilai F_{hitung} 249,643 > F_{tabel} 2,699 dan sig. nya

0,000 < 0,05 berarti pada uji statistik F seluruh variabel independen berpengaruh simultan terhadap variabel depeden.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (13th ed.). ALVABETA, cv.
- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro*. 6(2), 143–154.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Limakrisna, N., & Purba, P. P. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* (3rd ed.). Mitra Wacana Media.
- Santosa, S., Bisnis, F., & Dharma, U. B. (2019). Mengkaji Tingkat Minat Dan Preferensi Iklan Bear Brand Edisi The Great White Plain Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 211–218.
- Setiawan, D., & Maskan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 62–67. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/51>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALVABETA, cv.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian - Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). pustakabarupress.
- Wibowo, F. P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT Gojek Indonesia (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek Di Tangerang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 27–38.