

Pengaruh Kebijakan Dividen, Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periodee 2017-2021

Celvin Del Viero*

Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

delvierocevin@gmail.com

Abstrak

Rekam jejak artikel:

Terima 30 Januari 2023;
Perbaikan 30 Februari 2023;
Diterima 21 Maret 2023;
Tersedia online 12 April 2023

Kata kunci:
Kebijakan Dividen
Current Ratio
Debt to Equity Ratio
Nilai Perusahaan

Tujuan pada penelitian ini yaitu menganalisis Judul yang telah dibuat penulis. Metode yang dipakai oleh penulis ialah metode kuantitatif dan dilanjutkan dengan model analisis *deskriptif* serta regresi linier berganda, analisis tersebut diperuntukan mengolah uji normalitas, multikolinearitas, uji heteroskedasitas, uji autkorelasi, uji korelasi, uji t, uji F serta koefisien determinasi.

Dari analisis memperoleh bahwa Kebijakan Dividen memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan dengan nilai signifikan sebesar $0.024 < 0.05$, Current Ratio memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan dengan nilai signifikan sebanyak $0.000 < 0.05$, *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh pada Nilai Perusahaan dengan nilai signifikan sebesar $0.029 < 0.05$.

Jika total dari nilai $f^{(\text{hitung})} > f^{(\text{tabel})}$ yaitu $19.351 > 2,98$ serta profitabilitas sebanyak $0,00 < 0,05$, hingga H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat dikatakan Kebijakan Dividen, CR dan DER sebagai simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan jumlah penduduk yang bertambah menimbulkan kebutuhan sebagai tempat tinggal, pusat perbelanjaan, perkantoran, taman-taman, serta keinginan akan tempat properti dan real estate pun hendak ada peningkatan, maka membentuk properti serta real estate berkembang dengan cepat.

(Widiyanto et al. 2020) *The intense competition among companies in the production and sale of their goods has led to a belief that companies need to inform and acquaint the public with their products, there by enticing them to make purchase through promotional efforts.*

Dampak yang dapat memengaruhi sebuah Nilai Perusahaan ialah kemampuannya untuk membayar Dividen dalam pembagian pada pemegang saham, besarnya yang dibagikan oleh perusahaan dapat mempengaruhi harga saham yang dimiliki perusahaan, *Current Ratio* memiliki

dampak memiliki dampak penting pada Nilai Perusahaan karena dapat mengukur perbandingan antara aset lancar dengan hutang. Jika rasio likuiditasnya tinggi, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki dana yang cukup untuk membayar dividen, membiayai operasional dan investasi, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. *DER* memiliki pengaruh pada kinerja perusahaan, jika semakin rendahnya *DER* perusahaan dapat dikatakan hasil kinerja perusahaan lebih membaik.

Industri properti dan Real estate di Indonesia memiliki potensi besar guna perkembangan dimasa yang akan datang, mengingat pertumbuhan penduduk yang terus meningkat. Pengembangan industry properti dan real estate sangat terikat dengan struktur modal didalamnya. Harga yang mahal dari property komersial, perumahan, hotel dan sejenisnya. Pada masa kini dan masa depan, tersedia kesempatan yang sangat menguntungkan untuk meraih keuntungan besar dalam jangka waktu yang cukup lama.

Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan yang disajikan sebelumnya, bahwa tujuan dari peneliti dalam melakukan penelitian yaitu:

1. Untuk mengidentifikasi dampak Kebijakan Dividen yang berkaitan dengan Nilai Perusahaan di perusahaan Sub Sektor Property dan *Real estate* yang terdaftar di BEI.
2. untuk mengidentifikasi dampak *Current Rasio* yang berkaitan dengan Nilai Perusahaan di perusahaan Sub Sektor Property dan *Real estate* yang terdaftar di BEI.
3. untuk mengidentifikasi dampak *Debt Equity Rasio* yang berkaitan dengan Nilai Perusahaan di perusahaan Sub Sektor Property dan *Real estate* yang terdaftar di BEI.
4. untuk mengidentifikasi dampak Kebijakan Dividen, *CR*, dan *DER* yang berkaitan dengan Nilai Perusahaan Subsektor Property dan *Real estate* yang terdaftar di BEI.

TINJAUAN PUSTAKA

Kebijakan Dividen

Menurut (Siregar and Dalimunthe 2019)

“Kebijakan dividen merupakan sebuah rasio yang berkaitan oleh keputusan untuk membagikan keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan untuk pemegang saham bahkan dapat disimpan.”

(Setiabudi and Fung 2022) menyatakan

“Kebijakan Dividen dengan kebijakan hutang perusahaan saling berkaitan dikarenakan keduanya mempengaruhi pembiayaan internal dan pada akhirnya mempengaruhi Nilai Perusahaan. Dividen menjadi satu hal yang menguasai ketetapan investor untuk investasi dalam perusahaan, dikarenakan dividen merupakan imbalan atau keuntungan yang diterima investor atas investasinya.”

Current Ratio

(Dan 2022) Menyatakan

“*ratio to measure a company's ability to pay short-term liabilities or debt that are due immediately at the time of overall bill.*”

(Pratama 2022) menyatakan

“Semakin tinggi rasio lancar dapat menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai keberhasilan dalam membayar hutang jangka pendek dengan memanfaatkan asset lancarnya. Faktor tersebut dapat menaikkan nilai perusahaan dimata investor dikarenakan menunjukkan bahwa perusahaan tidak memiliki hutang jangka pendek yang terlalu banyak sehingga tidak mudah di lunasi dimasa yang akan datang dan dapat menyebabkan beban bagi perusahaan.”

Debt to Equity Ratio

Sujarweni, W.V. (2017:61) menjelaskan:

“DER ialah ukuran membandingkan antar jumlah kewajiban beserta ekuitas yang dipakai dalam pembiayaan suatu perusahaan. Rasio ini mencerminkan keahlian perusahaan dalam memanfaatkan modal sendiri untuk memenuhi seluruh kewajibannya”

(Septinia 2022) menjelaskan:

“DER diperuntukan sebagai mengevaluasi hubungan antara utang dan ekuitas perusahaan. Dalam perhitungan rasio ini semua jenis utang akan dibandingkan dengan total ekuitas yang dimiliki perusahaan.”

Nilai Perusahaan

(Hendryani and Amin 2022) menjelaskan:

“Nilai perusahaan adalah suatu keadaan perusahaan yang telah digapai dengan melewati beberapa cara tindakan selama awal periodee hingga saat ini”

(Salsa Bila 2022) mengartikan:

“Nilai perusahaan merupakan indikasi untuk menilai seberapa sukses manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai asset didalam perusahaan, hal ini menjadi penting karena nilai perusahaan bisa berpengaruh kepada ketentuan investor jika berinvestasi diperusahaan.

II. METODE

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, data dikumpulkan memakai pendekatan kuantitatif. Pendekatan tersebut adalah metode penelitian empiris yang terstruktur dan sistematis, yang menghasilkan data dalam bentuk numeric atau angka yang dapat diolah dengan model matematis.

B. Objek Penelitian

Pengaruh Kebijakan Dividen, Current Rasio, dan Debt Equity Rasio terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Subsektor Property dan Realestate yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

C. Jenis dan Sumber Data

Studi kasus memanfaatkan olah kuantitatif dengan pengukuran suatu rasio. Data kuantitatif ialah informasi atau penjelasan yang dapat diukur bahkan dihitung secara langsung melalui model matematis dan dinyatakan dengan angka atau numeric yang di peroleh melalui halaman bursa efek.

D. Populasi dan Sample

Populasi studi ini diambil dari industri Properti dan Realestate yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021 dari 63 perseroan yang terdaftar diperoleh sebanyak 6 perseroan yang mencakup syarat sebagai objek yang diteliti

Sample pada penelitian ini berkriteria sebagai berikut:

- Laporan tahunan perusahaan yang di terbitkan selama 5 periodee
- Mempunyai olah data yang lengkap dan sesuai variable
- Perusahaan yang konsisten dalam menunjukkan laba di laporan keuangan

Sampel Perusahaan Subsektor

Properti dan Industri

No	Code	Nama Perseroan
1.	SMRA	PT. Summarecon Anggung
2.	MTLA	PT.Metropolitan Land
3.	RDTX	PT.Roda Vivatex
4.	GPRA	PT.Perdana Gapuraprima
5.	CTRA	PT.Ciputra Development
6.	JRPT	PT.Jaya Real Property

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam studi, metode penelitian yang dimanfaatkan ialah kuantitatif, maka pada studi ini memerlukan data berupa numeric atau angka yang didapat berdasarkan BEI. Laporan yang diperoleh seperti mengunduh Laporan keuangan menggunakan halaman www.idx.co.id serta situs resmi perusahaan yang berkaitan. Sampel analisis ini ditentukan dengan menggunakan kriteria yang sesuai dengan objek penelitian.

F. Operasional Variabel Penelitian

Tujuan penggunaan operasional variabel dalam sebuah penelitian adalah untuk mengidentifikasi setiap variabel yang digunakan menjadi indicator yang terperinci. Hal ini bertujuan untuk mempermudah penulis dalam melakukan penelitian atau pengukuran terhadap variabel yang diteliti.

Peneliti menggunakan variabel independen sebagai faktor penentu yaitu: Kebijakan Dividen (X1), Current Ratio (X2) dan DER (X3), serta Nilai Perusahaan (Y) Sebagai variabel dependen.

III. HASIL

1. Tabel Model Summary

- Uji R

Model Summary

Model	R	R Squar	Adjusted R Squar	Std. Error of the Estimasi
1	.193 ^a	.037	.000	5.97035

a. Predictor: (Constan), Kebijakan_Dividen

dapat disimpulkan perolehan yang didapat nilai R2 Square ialah 0.037 atau 3,7%. Hal ini menjelaskan jika keberhasilan Kebijakan Dividen untuk memberikan pengaruh pada Nilai perusahaan sebesar 3,7% sedangkan faktor lainnya sebanyak 96,7% yang berpengaruh.

Model Summary

Model	R	R Squar	Adjusted R Squar	Std. Error of the Estimasi
1	.199 ^b	.040	-.037	6.08099

a. Predictor: (Constan), Current_Ratio

dapat disimpulkan dari perolehan yang didapat nilai R2 Square ialah 0.40 atau 4%. Hal ini menjelaskan bahwa kemampuan Current Ratio dalam memberikan pengaruh pada Nilai perusahaan sebesar 4% sedangkan faktor lainnya sebanyak 96% yang berpengaruh.

Model Summary

Model	R	R Squar	Adjusted R Squar	Std. Error of the Estimasi
1	.469 ^c	.220	.123	5.59296

a. Predictor: (Constan), DER

dapat disimpulkan perolehan yang didapat nilai R2 Square ialah 0.220 atau 22%. Hal ini menjelaskan bahwa kemampuan DER dalam memberikan pengaruh pada Nilai perusahaan sebesar 22% sedangkan faktor lainnya sebanyak 78% yang berpengaruh.

Model Summary

Model	R	R Squar	Adjusted R Squar	Std. Error of the Estimasi
1	.399 ^a	.159	.062	.17694

dapat disimpulkan dari perolehan yang didapat, diketahui dampak ketiga X terhadap Nilai perusahaan adalah senilai 40% sedangkan faktor lain sebanyak 60% mempengaruhi Nilai Perusahaan.

2. Tabel Uji Hipotesis

- **Uji T**

Hasil Uji t mengindikasikan seberapa signifikan pengaruh setiap variabel independen secara individual pada variabel dependen.

Coefficient^a

Model		Unstandardize Coefficient		Standardize	t	Sig
		B	Std. Error	Coefficient		
1	(Constan)	.374	.165		2.274	.031
	Kebijakan Dividen	1.649	.687	.278	2.400	.024
	Current Ratio	.181	.033	.625	5.464	.000
	DER	.350	.152	.256	2.305	.029

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Diperoleh nilai uji t variabel Kebijakan Dividen memperoleh hasil t tabel 2.05553 < t hitung 2.400 serta nilai signifikan lebih besar dari α 0.05 (0.024 < 0.05) menjelaskan jika Kebijakan Dividen memiliki pengaruh signifikan pada Nilai Perusahaan, lalu *Current Ratio* memperoleh hasil t(tabel) 2.05553 < t (hitung) 5.464 serta nilai signifikan lebih besar dari α 0.05 (0.000 < 0.05) menjelaskan jika *Current Ratio* berpengaruh signifikan pada Nilai Perusahaan, serta *DER* memperoleh hasil t tabel 2.05553 < t hitung 2.305 lalu pengaruh signifikans lebih besar dari α 0.05 (0.029 < 0.05) menunjukkan jika *Debt Equiti Ratio* mempunyai dampak penting pada Nilai Perusahaan.

- **Uji F**

Penggunaan uji statistik F bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh gabungan dari beberapa faktor bebas yang mempengaruhi faktor terikat.

ANOVA

Model	Sum Squars	of df	Mean Squar	F	Sig
-------	------------	-------	------------	---	-----

1	Regresion	6.607	3	2.202	19.351	.000 ^b
	Residual	2.959	26	.114		
	Total	9.566	29			

Dari table tersebut maka hasil yang di dapat adalah f hitung > f tabel atau (19.351 > 2,98) dengan nilai signifikan 0,000 dibawah 0,05. Variabel Kebijakan Dividen, *Current Rasio*, dan *DER* oleh simultan mempunyai dampak pada Nilai Perusahaan.

IV. KESIMPULAN

Berlandaskan perolehan analisis serta ulasan studi kasus menghasilkan rangkuman sebagai berikut:

1. Kebijakan Dividen dapat mempengaruhi signifikansi pada Nilai Perusahaan, terbukti bahwa Kebijakan Dividen memperoleh hasil t tabel $2.05553 < t$ hitung 2.400 serta nilai signifikan lebih besar dari 0.05 ($0.024 < 0.05$).

2. Current Rasio dapat mempengaruhi signifikansi pada Nilai Perusahaan, terbukti bahwa Current Ratio memperoleh hasil t tabel $2.05553 < t$ hitung 5.464 serta nilai signifikan lebih besar dari α 0.05 ($0.000 < 0.05$).

3. DER dapat mempengaruhi signifikansi pada Nilai Perusahaan, terbukti jika Debt Equity Rasio memperoleh hasil t tabel $2.00324 < t$ hitung 2.305 serta nilai signifikan lebih besar dari 0.05 ($0.029 < 0.05$).

4. Berdasarkan hasil f hitung > f tabel maka (19.351 > 2,98) dan nilai signifikansi 0,00 dibawah 0,05. Dapat diartikan Variabel Kebijakan Dividen, Current Ratio serta Debt equity Ratio secara simultan dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Dan, Konomi. 2022. "Bi : E." 2: 222–29.

Hendryani, Vivi, and Muhammad Nuryatno Amin. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan." *Akuntabilitas* 16(1): 177–94.

Pratama, Febriyanto. 2022. "Pengaruh Cr , Der , Gpm Atas Harga Saham Perusahaan Farmasi Periodee 2015-2020." 2: 161–73.

Salsa Bila, Angelica. 2022. "Pengaruh Return On Equity (Roe), Loan To Deposit Ratio (Ldr), Biaya Operasional Pendapatan Operasional (Bopo), Dan Non Performing Loan (Npl) Terhadap Nilai Perusahaa Pada Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2021." 1(3): 1–12. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>.

Septinia, Nindya Putri. 2022. "Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio (Der), Return on Asset Ratio (Roa), Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan

Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periodee 2015-2019.” *Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 1(1): 1–17.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>.

Setiabudi, Andi, and Tjong Se Fung. 2022. “Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan & Minuman 2017-2019.” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1(2): 27–40.

Siregar, M. Edo Suryawan, and Sholatia Dalimunthe. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonessia Periodee 2015-2017.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 10(2): 356–85.

Widiyanto, Gregorius et al. 2020. “The Role of Communication, Product Knowledge, Creativity and Empathy to Increase Purchase Interest.” *The Role of Communication, Product Knowledge, Creativity and Emphaty to Increase Purchase* 83(783): 783–96.

<https://g.co/finance/SMRA:IDX>

<https://g.co/finance/MTLA:IDX>

<https://g.co/finance/RDTX:IDX>

<https://g.co/finance/GRPA:IDX>

<https://g.co/finance/CTRA:IDX>

<https://g.co/finance/JRPT:IDX>

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>