

Pengaruh Kemasan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Grafika Makmur Persada

Andreas Yolanto^{1*)}, Vivin Hanitha¹⁾

¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹⁾ andreasyolanto7@gmail.com

²⁾ vivin.hanitha@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;
Perbaikan September 2022;
Diterima September 2022;
Tersedia online Oktober 2022

Kata kunci:

Kemasan
Kualitas Produk
Harga
Keputusan Pembelian

Abstrak

Tujuan meneliti kemasan, kualitas produk dan harga adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dan hubungan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data dengan menggunakan sampel sebanyak 107 responden. metode analisis yang dipakai yaitu metode deskriptif dan menggunakan teknik analisis SPSS versi 20.

hasil analisis yang dilaksanakan dalam penelitian terdapat tidak ada pengaruh antara variabel X1 dengan Y dengan nilai signifikan $0,083 > 0,05$, t hitung sebesar $1,751 >$ nilai t tabel $1,660$, X2 dengan Y memiliki pengaruh dengan signifikan $0,037 < 0,05$, t hitung sebesar $2,113 >$ nilai t tabel $1,660$ dan X3 dengan Y memiliki pengaruh senilai signifikan $0,000 < 0,05$, t hitung sebesar $4,448 >$ nilai t tabel $1,660$. menunjukkan variabel X1 Ho ditolak dan Ha diterima variabel sedangkan variabel X2 dan X3 Ho diterima dan Ha diterima.

Pengaruh keseluruhan variabel X terhadap Y dengan F hitung $65.563 >$ F tabel 2.69 serta signifikan $0.000 < 0.05$. Terdapat pengaruh antara kemasan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Grafika Makmur Persada. Pengaruh variabel bebas terhadap keputusan pembelian adalah $64,6\%$ ditunjukkan oleh Adjusted R2, sementara $35,4\%$ dipengaruhi oleh aspek lain.

I. PENDAHULUAN

Menjual sebuah produk harus memiliki kemasan yang bisa diterima masyarakat luas. Kemasan produk yang menarik membuat konsumen untuk mengambil keputusan pembelian ulang dimana konsumen mencapai kepuasan pembelian produk yang dibutuhkan.(Chandra 2019; Komarudin et al. 2019; Limajatini et al. 2019) Kemajuan perusahaan *packaging* di Indonesia membuat persaingan semakin ketat dengan dibantunya pertumbuhan teknologi yang bertambah canggih di era saat ini.(Limajatini, Murwaningsari, and Khomsiyah 2019; Mukin and Oktari 2019; Oktari and Liugowati 2019) Perusahaan *packaging* PT. Grafika Makmur Persada yang berdiri pada tahun 2002 yang bergerak dibidang percetakan kertas dan plastik merupakan suatu

perusahaan yang menyediakan kemasan produk sebagai pelindung produk didalamnya seperti makan, sabun, minuman dan bahan kimia, material yang digunakan membuat kemasan ada dua jenis yaitu biji plastik dan kertas, biji plastik yang diolah menghasilkan kemasan botol dan jerigen sedangkan bahan kertas yang diolah menghasilkan bentuk box makan, box sabun dan sticker, pengolahan tersebut adalah sistem perusahaan *packaging* berproses menciptakan kemasan dan kualitas produk.(Limajatini, Murwaningsari, and Sellawati 2019; Benyamin Melatnebar 2019; Yopie Chandra 2019) Dengan produk yang ditawarkan baik itu kemasan, kualitas produk dan harga menentukan ketertarikan konsumen untuk membelinya, kesesuaian produk yang dibuat yang dengan kualitas berapa lama kemasan bisa bertahan.(Angreni et al. 2019; Chandra 2019; Komarudin et al. 2019; Limajatini et al. 2019) Persaingan yang ada perusahaan dituntut harus memenangkan setiap persaingan maka dari itu perusahaan wajib bisa memenuhi kebutuhan konsumen sesuai dengan, kemasan yang menarik, kualitas produk dan harga yang sebanding guna memperkuat keputusan pembelian menjadi membeli. (Hernawan et al. 2020; Benyamin Melatnebar 2020; Wi and Anggraeni 2020)

II. TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen Pemasaran

Menurut (Melati 2020) mengatakan “Manajemen pemasaran merupakan sebuah tujuan aktivitas bisnis dimana kegiatannya mengorganisasikan, mengarahkan, mengawasi serta mengoperasikan aktivitas pemasaran dalam suatu organisasi guna mencapai manfaat bagi produsen dan konsumen”.

Kemasan

Menurut (Kapoor dan Kumar 2019) mengatakan “Kemasan memainkan peran penting sebagai bagian integral dalam pemasaran merek dikalangan anak muda sehingga kemasan merupakan pandangan terakhir dari konsumen yang dapat dipercaya”.

Kualitas Produk

Menurut (Lesmana dan Ayu 2019) mengatakan “Kualitas produk merupakan sejauh mana produk itu menggambarkan ketahanan dan keawetan dalam memenuhi kebutuhan konsumen, mencerminkan ciri khas tersendiri mampu memenuhi ekspektasi konsumen”.(Chandra 2020; Wi 2020; Suryadi Winata and Limajatini 2020)

Harga

Menurut (Hanitha, et al. 2019) mengatakan “Menafsirkan bahwa harga sebagai tarif uang yang ditukar dan untuk membeli produk”.

Keputusan Pembelian

Menurut (Oscar dan Megantara 2020) mengatakan “Keputusan pembelian sebagai mempengaruhi konsumen untuk mengambil langkah keputusan yang berdampak oleh situasi keuangan dan keputusan untuk membeli produk dengan berbagai pertimbangan”.

III. METODE.

Peneliti memilih objek yang bertempat dan beralamat yaitu PT. Grafika Makmur Persada yang berada pada Gedung Harkot Lt.1 Blok A2 No.8, Jl. Raya Merdeka No.53, Tangerang, perusahaan yang bergerak dalam bidang *packaging* yang menangani pembuatan sticker, inner box dan botol plastik untuk memenuhi kebutuhan.

Jenis data

Menurut (Pandoyo dan Sofyan 2018,186) mengatakan dua jenis data, yaitu:

Data primer adalah yang dipetik langsung dari objek fenomena dilapangan yang bermula dari sumber wawancara, Observasi dan kuesioner.

Data sekunder adalah data tidak langsung dari objek, sebaliknya bermula dari inti yang pernah diakumulasi, yang berwujud data yang dikumpulkan dengan meninjau inti kajian, inti kutipan yang bersangkutan dengan penelitian.(Benyamin Melatnebar et al. 2020; Trida, Jenni, and Salikim 2020; Suryadi Winata et al. 2020)

Sumber data

Menurut (Sugiyono 2017, 220) mengatakan dua sumber data, yaitu :

Data Primer adalah pengelompokan data langsung oleh penulis. Proses ini biasanya dilaksanakan dengan mengumpulkan data yang berbentuk kuesioner, wawancara observasi.

Data Sekunder adalah data dari buku acuan serta sumber yang ada dan bersangkutan dengan variable terkait.(Anggraeni, Wi, and Herijawati 2020; B Melatnebar, Oktari, and Chandra 2020; Suryadi Winata and Limajatini 2020)

Populasi

Populasi yang akan dijalankan yaitu konsumen PT. Grafika Makmur Persada dan staf dari PT. Grafika Makmur Persada sebanyak 150, karena populasi seluruh orang yang mengetahui dan membeli produk PT. Grafika Makmur Persada. (Chandra 2020; B Melatnebar, Oktari, and Chandra 2020; Suryadi Winata et al. 2020)

Sampel

Sampel yang diambil oleh penulis pada penelitian ini PT. Grafika Makmur Persada Untuk menentukan jumlah sampel peneliti mengambil 107 orang yang terdiri dari berbagai macam jabatan yang berbeda.(B Melatnebar, Oktari, and Chandra 2020; Trida, Jenni, and Salikim 2020; Wi 2020)

Pengumpulan data

Kuisoner menurut (Sugiyono 2017, 137) mengatakan “Kuesioner merupakan pengumpulan informasi yang dilaksanakan dengan membagikan sebagian pernyataan atau soal yang dijawab oleh responden”. (S Winata et al. 2020; Suryadi Winata et al. 2020; Suryadi Winata and Limajatini 2020; Suryadi Winata, Salikim, and Andy 2020)

Wawancara menurut (Sugiyono 2017, 231) mengatakan “Wawancara merupakan perjumpaan dua orang yang saling bertanya jawab untuk membagi penjelasan informasi dan usulan, sehingga dapat dibangun arti dalam suatu pembahasan pembicaraan tertentu”. (Ginny 2019; Ginny and Jasumin 2019; Pujiarti, Satrianto, and Angreni 2019)

Observasi menurut (Sugiyono 2017, 223) mengatakan “Observasi adalah pengamatan langsung dari sumbernya apa fenomena yang terjadi dilapangan”.(Dinata, Fung, and Sutisna 2019; Sutisna 2019; Yoyo, Sutisna, and Silaban 2019)

Teknik analisis data

Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R2*) menurut (Darma 2021) mengatakan bahwa koefisien determinasi (*R2*) merupakan tolak ukur dan memperkirakan besarnya dampak dalam menjelaskan variabel yang bersangkutan.(Natalie 2019; Purnama, Hanitha, and Listen 2019; Wibowo and Listen 2019)

Uji T menurut (Santoso 2019) mengatakan menampilkan besarnya setiap variabel bebas berpengaruh sendiri – sendiri terhadap variabel bersangkutan.(Angreni et al. 2019; Farunik 2019; Hidayat and Hartanto 2019)

Uji F menurut (Santoso 2019) mengatakan bertujuan memahami besar pengaruh simultan variabel bebas terhadap variabel bersangkutan. (Angreni 2020; Parameswari 2020; Purnama, Hanitha, and Angreni 2020)

IV. HASIL

Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R2*)

Tabel IV.53

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,646	2,87901

Bisa disimpulkan nilai Adjusted R Square senilai 0,646 atau 64,6%, maka besarnya pengaruh kemasan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 64,6% sementara 35,4% dijelaskan oleh aspek lainnya.(Parameswari, Pujiarti, and Hernawan 2020; Sutisna 2020; Yoyo and Listen 2020)

Uji Hipotesis

- Uji T

Tabel IV.1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

(Constant)	-,033	3,156		-,010	,992
Kemasan	,228	,130	,195	1,751	,083
Kualitas_Produk	,279	,132	,247	2,113	,037
Harga	,497	,111	,430	4,488	,000

1. Untuk pengaruh variabel kemasan (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) nilai signifikan $0,083 > 0,05$, maka H01 ditolak dan nilai t hitung $1,751 > t$ tabel 1.660 maka H1 diterima.(Hidayat 2020b; Listen et al. 2020; Natalia, Sutisna, and Farunik 2020)
2. Untuk pengaruh variabel kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) nilai signifikan $0,037 < 0,05$ maka H02 diterima dan nilai t hitung $2,113 > t$ tabel 1.660 maka H2 diterima.
3. Untuk pengaruh variabel harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H03 diterima dan nilai t hitung $4.488 > t$ tabel 1.660 maka H3 diterima.(Hidayat 2020a; Tholok, Parameswari, and Pujiarti 2020)

- Uji F

Tabel IV.2

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1630,285	3	543,428	65,563	,000 ^a
Residual	853,734	103	8,289		
Total	2484,019	106			

Bisa dilihat dari tabel hasil nilai F hitung $65.563 > F$ tabel 2.69 , nilai signifikan $0,000 <$ dari 0,05. Uji F memperlihatkan kalau variabel independen berpengaruh simultan terhadap variabel dependen.

V. KESIMPULAN

Bisa dilihat dari hasil uji penelitian dan pembahasan bab IV, berdasarkan hasil uji bisa diambil kesimpulan yaitu:

1. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat tidak ada pengaruh signifikan kemasan dengan keputusan pembelian. Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $1,751 > t$ tabel 1,660 , taraf signifikan $0,083 > 0,05$. Hal ini dibuktikan antara kemasan dengan keputusan pembelian tidak mempunyai pengaruh positif artinya tidak ada hubungan yang kuat
2. Dari hasil yang sudah diteliti ada pengaruh positif antara kualitas produk dengan keputusan Pembelian. Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $2,113 > t$ tabel 1,660, taraf signifikan $0,037 < 0,05$. yang berarti bertambah kuatnya kualitas produk akan mempengaruhi keputusan pembelian.

3. Dari hasil yang sudah diteliti ada pengaruh positif antara harga terhadap keputusan pembelian . Dapat dibuktikan dari hasil nilai t hitung $4,488 > t$ tabel $1,660$, taraf signifikan $0,000 < 0,05$, yang berarti semakin bagus harga yang diberi akan mempengaruhi keputusan pembelian.
4. Dari hasil yang sudah diteliti terdapat pengaruh positif antara Kemasan, kualitas , dan harga terhadap keputusan pembelian. Dibuktikan dari hasil nilai F hitung $65,563 > F$ tabel $2,69$, nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Besar pengaruh sebesar $64,6\%$ dapat dilihat dari koefisien determinasi, semakin tinggi persentase kemasan, kualitas produk dan harga bisa membuat semakin meningkatnya keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D, Peng Wi, and E Herijawati. 2020. "The Effects of Age and Experience on the Decision Making of Accounting Lecturers." In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*, Paris, France: Atlantis Press. <https://www.atlantis-press.com/article/125935467>.
- Angreni, Tri. 2020. "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, Dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi , Karawaci, Tangerang." *eCo-Buss* 2(3 SE-Articles): 32–43. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/135>.
- Angreni, Tri, Adrian Hidayat, Georgius Listen, and Donny Yana. 2019. "Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018." *AKUNTOTEKNOLOGI* 11(1 SE-Articles): 121–28. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/776>.
- Chandra, Yopie. 2019. "Pengaruh Strategi Manajemen Laba Dan Resiko Investasi Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(1 SE-Articles): 159–65. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/96>.
- . 2020. "Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018." *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(1 SE-Articles): 12–28. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/366>.
- Darma, Budi. 2021. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Dinata, Vincent Virgo, Tjong Se Fung, and Nana Sutisna. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia)." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(3 SE-Articles): 55–63. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/187>.
- Farunik, Canggih Gumanky. 2019. "Strategi Digital Leadership Menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(1 SE-Articles): 146–58. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>.
- Ginny, Puti Lenggo. 2019. "Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta." *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(2 SE-Articles): 107–28.

- <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/172>.
- Ginny, Puti Lenggo, and Rio Jovinsen Jasumin. 2019. "Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018)." *AKUNTOTEKNOLOGI* 11(2 SE-Articles): 95–106. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/777>.
- Hanitha, Vivin, Purnama, Marselia, Purnama, Octavianti. 2019. "Pengaruh Harga Emas, Harga Minyak, Kurs Tengah Bank Indonesia, Dan Suku Bunga Acuan Bank Indonesia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Juli 2020 - Desember 2020." 44(12): 2–8.
- Hernawan, Eso, Temmy Setiawan Setiawan, Andy Andy, and Peng Wi. 2020. "Mining Stock Price Index on Macro Economic Indicators." *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 139–45. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/461>.
- Hidayat, Adrian. 2020a. "Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covid-19 Pandemic." *Jurnal Penelitian Manajemen* 2(2): 332–38.
- . 2020b. "New Regulation on Payment System No. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia." *eCo-Buss* 3(1 SE-Articles): 1–6. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/179>.
- Hidayat, Adrian, and Gustin Hartanto. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung." *eCo-Buss* 2(1 SE-Articles): 16–29. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/95>.
- Kapoor, Sanjeev dan Kumar Niraj. 2019. "Does Packaging Influence Purchase Decisions of Food Products." *A study of young consumers of India. Academy of Marketing Studies Journal*.
- Komarudin, Holik, Irwan Irwan, Suryadi Winata, and Mikael Tanuwiharja Surjana. 2019. "Analisa Komparasi Ukuran Perusahaan Dan Audit Delay Antara Perusahaan Properti Dan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017." *AKUNTOTEKNOLOGI* 11(2 SE-Articles): 75–84. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/689>.
- Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3): 59.
- Limajatini, Limajatini, Ety Murwaningsari, and Khomsiyah Khomsiyah. 2019. "Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control." *eCo-Fin* 1(1 SE-Articles): 12–21. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/53>.
- Limajatini, Limajatini, Ety Murwaningsari, and Sellawati Sellawati. 2019. "Analysis of the Effect of Loan to Deposit Ratio, Non Performing Loan & Capital Adequacy Ratio in Profitability: (Empirical Study of Conventional Banking Companies Listed in IDX Period 2014–2017)." *eCo-Fin* 1(2 SE-Articles): 55–62. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/121>.
- Limajatini, Limajatini, Suryadi Winata, Agus Kusnawan, and Rina Aprilyanti. 2019. "Studi Komparatif Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar Antara Sawangan & Bogor, Mekar Kondang & Tangerang, Dan Baros & Pandeglang Studi Kasus Ikan Gurami." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(1 SE-Articles): 120–31. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/93>.

- Listen, Georgius, Tri Angreni, Canggih Gumanky Farunik, and Donny Yana. 2020. "Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)." *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(1 SE-Articles): 144–52. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/778>.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Melatnebar, B, Y Oktari, and Y Chandra. 2020. "Pengaruh Pkp, Sistem E-Faktur, Kanal E-Billing Pajak Dan E-Filling Terhadap Jumlah Penerimaan Ppn Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Direktorat Jenderal" *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan ...* 2: 1–12.
- Melatnebar, Benyamin. 2019. "MENYOAL E-SPT PPH PASAL 23/ 26 DAN PKP TERDAFTAR TERHADAP PENERIMAAN PPH 23/ 26 SERTA TAX PLANNING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING." *Journal Akuntansi Manajerial* 4(2).
- . 2020. "Menalar Kapabilitas Lulusan Sarjana Ekonomi Akuntansi Terhadap Aplikasi E-SPT PPH Badan Dalam Rangka Penyerapan Tenaga Kerja Di Dunia Usaha." *MEDIA AKUNTANSI PERPAJAKAN* 5(1).
- Melatnebar, Benyamin, Yunia Oktari, Yopie Chandra, and Vinna Vinna. 2020. "Pengaruh Pkp, Sistem E-Faktur, Kanal E-Billing Pajak Dan E-Filling Terhadap Jumlah Penerimaan Ppn Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Direktorat Jenderal Pajak." *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(2 SE-Articles): 106–17. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/490>.
- Mukin, Amelia Ubu, and Yunia Oktari. 2019. "Effect of Company Size, Profitability, and Leverage on Tax Avoidance." *eCo-Fin* 1(2 SE-Articles): 63–75. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/123>.
- Natalia, Devi, Nana Sutisna, and Canggih Gumanky Farunik. 2020. "The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products." *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 146–51. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>.
- Natalie, Tiara. 2019. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma)." *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1(1): 830–38.
- Oktari, Yunia, and Liugowati Liugowati. 2019. "The Effect of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Company Performance (Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017)." *eCo-Fin* 1(1 SE-Articles): 34–42. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/56>.
- Oscar, Bheben, and Hilman Cahya Megantara. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10: 1–12.
- Parameswari, Rinintha. 2020. "THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2." *Parapolitika: Journal of Politics and Democracy Studies* 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>.
- Parameswari, Rinintha, Pujiarti Pujiarti, and Eso Hernawan. 2020. "Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18(3 SE-Articles): 89–95. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/396>.
- Pujiarti, Pujiarti, Heri Satrianto Satrianto, and Tri Angreni Angreni. 2019. "The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction ." *eCo-Fin* 1(3 SE-Articles): 150–55. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>.
- Purnama, Octavianti, Vivin Hanitha, and Tri Angreni Angreni. 2020. "Financial Statement

- Analysis to Assess Company Financial Performance.” *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 168–74.
<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>.
- Purnama, Octavianti, Vivin Hanitha, and Georgius Listen. 2019. “The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions.” *eCo-Fin* 1(3 SE-Articles): 156–64. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>.
- Santoso, Singgih. 2019. *Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Pertama. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sofyan, Pandoyo dan. 2018. “Metodologo Penelitian Keuangan Dan Bisnis.” *Yogyakarta: In Media*.
- Sugiyono. 2017a. “Metode Penelitian Dan Pengembangan.” *Bandung: Alfabeta*.
- . 2017b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna, Nana. 2019. “Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan.” *Penelitian Manajemen* 1: 244–54.
- . 2020. “Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018.” *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi* 12(1): 1–16.
- Tholok, Fidelis Wato, Rinintha Parameswari, and Pujiarti Pujiarti. 2020. “The Effect of Professionalism on Employee Work Productivity At Sakura Jaya Company.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18(2): 56.
- Trida, Trida, Jenni Jenni, and Salikim Salikim. 2020. “Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Aparat Pajak, Manfaat Yang Dirasakan, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Menjalankan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm).” *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(2 SE-Articles): 25–36.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/akunto/article/view/495>.
- Wi, Peng. 2020. “Fator “Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Switching (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 “ 2018).” *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(1 SE-Articles): 1–11.
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/365>.
- Wi, Peng, and Dian Anggraeni. 2020. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN PERUSAHAAN UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASA PANDEMI COVID 19.” *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 1(1 SE-): 81–89. <https://www.revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/15>.
- Wibowo, Fx. Pudjo, and Georgius Listen. 2019. “Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 17(1 SE-Articles): 93–103.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>.
- Winata, S, A Kusnawan, Limajatini, and S Simbolon. 2020. “Individual Ethical Decision Making of Accounting Lecturers Between Idealism and Relativism in Tangerang.” In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*, Paris, France: Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/article/125935524>.
- Winata, Suryadi, Agus Kusnawan, Limajatini Limajatini, and Eso Hernawan. 2020. “Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18(1 SE-Articles): 1–8.
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/286>.

- Winata, Suryadi, and Limajatini Limajatini. 2020. "Accountant's Ethical Orientations Under Ethical Decision Making Literatures Review Of Accounting's Aspect From 1995 To 2012." *AKUNTOTEKNOLOGI* 12(2 SE-Articles): 88–105. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/499>.
- Winata, Suryadi, Tan Salikim, and Andy. 2020. "Phenomenon of the First Stage Kohlberg's Theorem in Accounting Lecturer's Ethical Decision Making." In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*, Paris, France: Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/article/125935471>.
- Yopie Chandra. 2019. "PENGARUH POTENSI KEBANGKRUTAN, STRATEGI MANAJEMEN LABA DAN RESIKO INVESTASI TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA." *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu* 12(1).
- Yoyo, Toni, and Georgius Listen. 2020. "The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation." *eCo-Fin* 2(3 SE-Articles): 152–60. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>.
- Yoyo, Toni, Nana Sutisna, and Berlin Silaban. 2019. "Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store ." *eCo-Fin* 1(3 SE-Articles): 144–49. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>.