

# Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Goods* Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2021)

Raishya Rarung<sup>1)\*</sup>, Susanto Wibowo<sup>2)</sup>

<sup>1)2)</sup>Universitas Buddhi Dharma

Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

<sup>1)</sup>raishyararung99@gmail.com

<sup>2)</sup>susanto.wibowo@ubd.ac.id

Rekam jejak artikel:

Terima, September 2022;  
Perbaikan, September 2022;  
Diterima, September 2022;  
Tersedia online, Oktober 2022

Kata kunci :

Ukuran Perusahaan  
Ukuran Dewan Komisaris  
*Leverage*  
*Corporate Social Responsibility*

## Abstrak

Penelitian ini melihat dampak Ukuran Dewan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. (Angreni, Hidayat, Listen, & Yana, 2019; Chandra, 2019; Komarudin, Irwan, Winata, & Surjana, 2019; Limajatini, Winata, Kusnawan, & Aprilyanti, 2019) Populasi penelitian ini yakni laporan keuangan perusahaan manufaktur subsektor farmasi di BEI 2016 - 2021. (Limajatini, Murwaningsari, & Khomsiyah, 2019; Limajatini, Murwaningsari, & Sellawati, 2019; Benyamin Melatnebar, 2019; Oktari & Liugowati, 2019; Yopie Chandra, 2019)

Sampel ditentukan melalui purposive sampling dengan sampel tujuh perusahaan selama enam tahun pengamatan, menghasilkan total 42 sampel. (Chandra, 2019; Komarudin et al., 2019; Limajatini, Winata, et al., 2019; Mukin & Oktari, 2019) SPSS Ver.25 digunakan untuk menganalisis data penelitian. (S Winata, Kusnawan, Limajatini, & Simbolon, 2020; Suryadi Winata, Kusnawan, Limajatini, & Hernawan, 2020; Suryadi Winata & Limajatini, 2020; Suryadi Winata, Salikim, & Andy, 2020) Pengujian dijalankan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji regresi linier berganda. (Chandra, 2020; B Melatnebar, Oktari, & Chandra, 2020; Trida, Jenni, & Salikim, 2020; Wi, 2020)

Hasil penelitian diketahui ukuran Dewan Komisaris dan *Leverage* berdampak kecil pada *Corporate Social Responsibility*, namun ukuran perusahaan berdampak besar. (B Melatnebar et al., 2020, 2020; Suryadi Winata, Kusnawan, et al., 2020; Suryadi Winata & Limajatini, 2020) Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dipengaruhi oleh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris secara bersamaan. (Anggraeni, Wi, & Herijawati, 2020; Benyamin Melatnebar, Oktari, Chandra, & Vinna, 2020; Trida et al., 2020; Suryadi Winata, Kusnawan, et al., 2020)

## I. PENDAHULUAN

Belakangan ini dapat dilihat bahwa era globalisasi saat ini mempengaruhi segala aspek dalam kehidupan. (Chandra, 2020; Wi, 2020; Suryadi Winata & Limajatini, 2020) Mulai dari aspek politik, sosial budaya, teknologi, hukum dan ekonomi. (Hernawan, Setiawan, Andy, & Wi, 2020; Benyamin Melatnebar, 2020; Wi & Anggraeni, 2020) Perubahan yang terjadi sangat beragam baik itu dari segi positif maupun segi negatifnya dalam semua aspek. (Hidayat, 2020a, 2020b; Tholok, Parameswari, & Pujiarti, 2020) Seperti misalnya dari aspek ekonomi, pengaruh globalisasi sangat berdampak sangat positif bagi perubahan ekonomi yang terjadi di Indonesia saat ini meskipun tidak dipungkiri bahwa masih terdapat beberapa perubahan yang juga mengarah ke arah negatif. (Listen, Angreni, Farunik, & Yana, 2020; Natalia, Sutisna, & Farunik, 2020; Sutisna, 2020; Yoyo & Listen, 2020) Salah satu contoh dari segi positifnya misalnya adalah terjadinya kenaikan drastis pada pengimplementasian bisnis berbasis Online. Sedangkan contoh dari sisi negatifnya seperti timbulnya persaingan bisnis yang kurang sehat, persaingan yang tidak sehat tentunya akan menyebabkan banyak kerugian baik itu bagi pemerintah, perusahaan, lingkungan maupun bagi masyarakat sendiri. (Angreni, 2020; Parameswari, 2020; Parameswari, Pujiarti, & Hernawan, 2020)

Akibat dari persaingan bisnis yang sangat ketat membuat sejumlah perusahaan melakukan tindakan persaingan yang tidak sehat dalam menjalankan bisnisnya. Demi mendapatkan keuntungan yang maksimal, sejumlah perusahaan berbondong-bondong melakukan produksi besar-besaran tanpa memperdulikan bagaimana mereka akan mengatur kemana dan bagaimana mereka membuang limbah produksi mereka. (Angreni et al., 2019; Hidayat & Hartanto, 2019; Purnama, Hanitha, & Angreni, 2020)

Sebagai ilustrasi adalah kasus degradasi lingkungan yang dilakukan DANONE AQUA baru-baru ini (07/02/2022) dimana juga DANONE AQUA jadi dinobatkan sebagai pencemar terbesar di sejumlah sungai di BALI. (Farunik, 2019; Natalie, 2019; Purnama, Hanitha, & Listen, 2019; Wibowo & Listen, 2019) Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan di perairan-perairan sungai Bali banyak ditemukan banyak sampah – sampah kemasan yang mencapai kisaran angka sebesar 227.842 sampah yang meliputi kaleng, saset, gelas sekali pakai, botol plastik, plastik keras, dan gelas kaca. (Dinata, Fung, & Sutisna, 2019; Sutisna, 2019; Yoyo, Sutisna, & Silaban, 2019) Dari jumlah tersebut terhitung bahwa jumlah item sampah dari Danone Aqua ini mencapai angka 27.486 benda atau 12% dari total keseluruhan sampah yang ada di perairan Bali (**Tempo, n.d.**).

Masyarakat yang lingkungannya tercemar umumnya akan meminta pertanggung-jawaban pada perusahaan - perusahaan tersebut dan tentunya mereka juga akan mencap bahwa perusahaan – perusahaan tersebut adalah perusahaan yang buruk dan tidak bertanggungjawab karna mereka tidak peduli akan kerusakan lingkungan sekitar tempat produksi mereka. (Ginny, 2019; Ginny & Jasumin, 2019; Pujiarti, Satrianto, & Angreni, 2019) Penurunan rasa percaya masyarakat akan perusahaan tentunya akan berdampak buruk bagi kelangsungan hidup perusahaan kedepannya selain itu citra perusahaan dapat dipastikan akan mengalami penurunan yang dimana hal ini akan

berdampak langsung pada menurunnya tingkat permintaan akan barang yang diproduksi perusahaan.

Untuk menghindari hal tersebut, maka dibutuhkanlah suatu sistem yang mengatur mengenai sisten pertanggungjawaban perusahaan, disebut *Corporate Social Responsibility*. Menurut **(Budi Untung, 2008, pp. 1–3)** *Corporate Social Responsibility*(CSR) yaitu komitmen dari perusahaan agar dapat berkontribusi yang signifikan dalam perkembangan ekonomi kedepannya, berfokus terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dan menyoroti keseimbangan pertimbangan sosial, lingkungan dan ekonomi. Didalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ini ada berbagai faktor yang dianggap mampu mempengaruhi banyak nya informasi yang diungkapkan perusahaan, diantaranya adalah Profitabilitas, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Ukuran Leverage, dan lain sebagainya.

Menurut (Kartika Sari dan Merianti, 2016) dalam buku **(Anggara & Toni, 2021)** Ukuran Perusahaan yaitu suatu ukuran terkait ukuran dari perusahaan yang berdasarkan dari kapitalisasi pasar, total asset serta penjualan.

Menurut **(Wardhani & Si, 2018)** Dewan komisaris merupakan suatu perwakilan dari para stakeholder yang memiliki peran pengawas dari kinerja perusahaan, juga kinerja sosial dari perusahaan tersebut.

Menurut (Sarmigi, Abdullah, & Maryanto, 2021, p. 73) Rasio *Leverage* disebut istilah rasio solvabilitas, yang dimana rasio ini dapat digunakan sebagai suatu alat pengukuran mengenai sejauh mana kemampuan perusahaan untuk menutupi hutang jangka panjang yang mereka miliki.

Dengan faktor- faktor tersebut maka riset yang dilakukan peneliti memiliki tujuan untuk menganalisa dampak dari Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Farmasi di BEI 2016-2021 baik secara simultan maupun parsial.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### Ukuran Perusahaan

Menurut (Kartika Sari dan Merianti, 2016) dalam buku (Anggara & Toni, 2021) menyatakan bahwa :

“Ukuran perusahaan ditetapkan oleh kapitalisasi pasar, total aset, dan penjualan. Perusahaan yang semakin besar maka semakin mudah untuk memperoleh pendanaan dari sumber luar. Selain itu, jika jumlah modal yang dikumpulkan meningkat, bisnis akan berkembang di masa depan.”

Menurut Eddy (2005) dalam (Yanti, Made, & Asri, 2021) menyatakan bahwa :

“Ukuran perusahaan dipakai dalam menguraikan ketidaksesuaian pengungkapan laporan keuangan tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan:.

Perhitungan dari Ukuran Perusahaan yakni :

$$Size = Ln (Total Aset)$$

Sumber : (Anggreni & Adiwijaya, 2020)

### Ukuran Dewan Komisaris

Menurut **(Wardhani & Si, 2018)** menyatakan bahwa :

“Dewan komisaris merupakan suatu perwakilan dari para stakeholder yang memiliki peran pengawas dari kinerja perusahaan, juga kinerja sosial dari perusahaan tersebut”.

Perhitungan dari variabel Ukuran Dewan Komisaris ini adalah :

$$Dewan\ Komisaris = \Sigma\ Dewan\ Komisaris\ Perusahaan$$

Sumber : (Fahrizqi, 2017)

### Leverage

Menurut (Sarmigi et al., 2021) menyatakan bahwa :

“Rasio Leverage dapat dikatakan dengan istilah rasio solvabilitas, yang dimana rasio ini dapat digunakan sebagai suatu alat pengukuran mengenai sejauh mana kemampuan perusahaan untuk menutupi hutang jangka panjang yang mereka miliki”.

Sementara menurut Horne (2001, hal 181-216) dalam (Anggreni & Adiwijaya, 2020) menyatakan bahwa :

“Leverage ratio ini adalah suatu penggunaan dari biaya tetap yang digunakan untuk meningkatkan profitabilitas.”

Perhitungan dari variabel Leverage ini menggunakan rumus Debt to Total Asset Ratio (DAR) :

$$DAR = \frac{Total\ Hutang}{Total\ Harta} \times 100\%$$

Sumber : (Perusahaan, 2017)

### Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Menurut (Budi Untung, 2008) Corporate Social Responsibility yaitu janji perusahaan berkontribusi yang substansial bagi pembangunan ekonomi masa depan berfokus tanggung jawab sosial perusahaan serta menekankan keseimbangan antara pertimbangan sosial, lingkungan, dan ekonomi. Variabel ini diukur dengan menggunakan metode pengukuran *GRI vers. 4* yang dimana penilaian dilakukan dengan mengamati Informasi dalam Annual Report dan mencocokkannya dengan kategori yang ada.

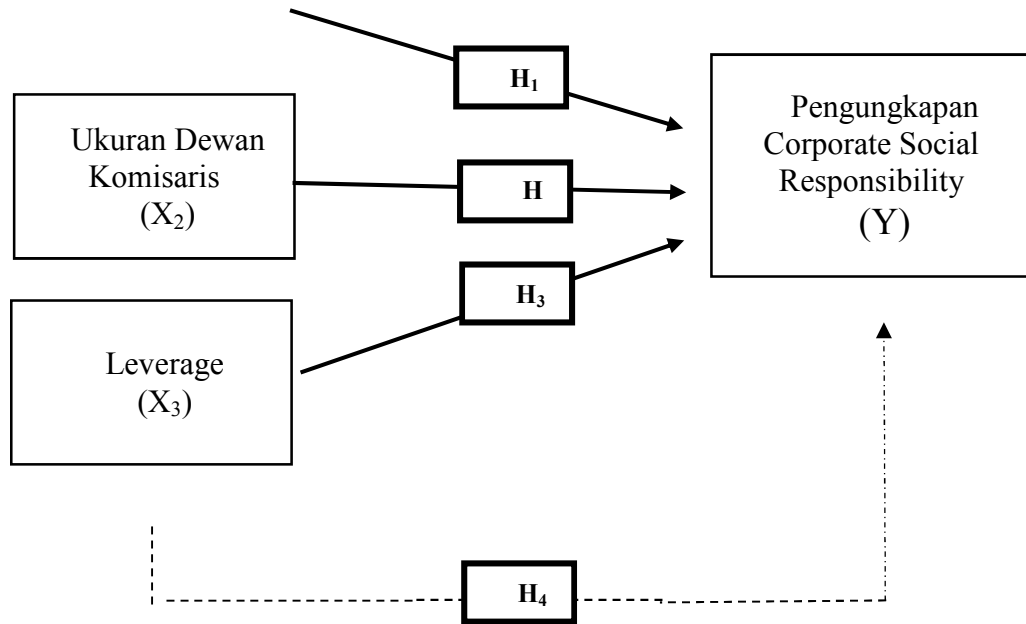
Variabel ini diukur dengan menggunakan rumus:

$$CSRDi = \frac{\Sigma Xi}{n}$$

Sumber : (Ivon & Wahjuni, 2018)

### Kerangka Pemikiran

Ukuran  
Perusahaan  
( $X_1$ )



Sumber : data diolah 2022

#### Hipotesis :

- H1 : Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- H2 : Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- H3 : Pengaruh *Leverage* pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- H4 : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan *Leverage* pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

### III. METODE

Metode Penelitian dari riset ini memakai metode kuantitatif yang dimana variabel yang digunakan berupa Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility. Penelitian ini memakai jenis data sekunder yang didapat dari website resmi Burda Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website resmi Burs Efek Jakarta dan Indonesia [www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com) dengan objek penelitian yang diteliti berupa laporan keuangan atau *Annual Report* dari perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Farmasi di BEI 2016-2021.

#### Populasi dan Sampel

Terdapat sebanyak 11 perusahaan yang telah ditetapkan sebagai populasi dari penelitian ini yang kemudian dipilah kembali untuk dijadikan sampel. Pengumpulan sample memakai metode *Purposive Sampling* sejumlah 7 perusahaan telah memenuhi kriteria-kriteria yang digunakan. Adapun kriteria tersebut yakni :

- 1) Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods dengan Sub Sektor Farmasi di BEI 2016 - 2021.
- 2) Perusahaan dengan konsisten publikasi Annual Report dan Laporan Tahunan selama periode 2016 - 2021.

- 3) Perusahaan yang memiliki nilai positif pada Laba Tahun Berjalan atau tidak mengalami kerugian selama periode 2016 - 2021.

### **Teknik Pengolahan Data**

Teknik dalam mengumpulkan data yakni dengan melakukan studi pustaka dan membaca serta mempelajari literature – literature yang sekiranya terkait dengan variabel Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) diharapkan dapat mendukung penelitian ini. Data yang diperoleh data sekunder eksternal berupa laporan keuangan dan laporan tahunan komprehensif dari organisasi yang dijadikan sampel untuk penelitian tahun 2016 - 2020.

### **Teknik Analisis Data**

Analisis regresi berganda memakai SPSS Ver. 25 aplikasi dipakai untuk mengevaluasi hipotesis yang telah ditetapkan dalam penelitian ini. Penilaian berikut dilakukan untuk penelitian ini:

#### **1. Statistik Deskriptif**

Nilai rata-rata, varians, minimum, kurtosis, jumlah, range, maksimum, standar deviasi, dan skewness yaitu statistik deskriptif (Ghozali, 2018, p. 19).

#### **2. Uji Asumsi Klasik**

##### **a) Uji Normalitas**

Uji normalitas menguji distribusi model regresi variabel dependen atau independen, atau keduanya.

##### **b) Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas menguji hubungan antara variabel dependen dan variabel independen dalam model regresi.

##### **c) Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas ini menganalisis varians nilai dalam model regresi dari residual satu pengamatan ke residual pengamatan yang lain berbeda

##### **d) Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi ini bertujuan untuk mengidentifikasi periode residual  $t$  dan  $t-1$  pada model regresi tertaut (sebelumnya).

#### **3. Uji Hipotesis**

##### **a) Uji Hipotesis Parsial T**

Ketika menggambarkan variasi variabel dependen, uji statistik-t secara efektif menentukan besarnya hubungan antara dua variabel independen.

##### **b) Uji Hipotesis Simultan F**

Uji F menentukan variabel independen yang dimasukkan pada model mempunyai efek gabungan pada variabel dependen.

##### **c) Uji Koefisien Determinasi**

Tes ini mengukur kapasitas model untuk memperhitungkan variasi variabel dependen.

##### **d) Uji Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi ini dipakai agar memprediksi akan perubahan dari variabel dependen yang digunakan bila nilai dari variabel independen diubah dengan menaikkan atau menurunkan nilai tersebut.

#### IV. HASIL

##### 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.448 <sup>a</sup>	.201	.138	.14029

a. Predictors: (Constant), UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAR, SIZE

b. Dependent Variable: CSR

*Sumber : data diolah (2022) SPSS Ver.25*

Koefisien korelasi (R<sup>2</sup>) menunjukkan nilai 0,138 atau 13,8% bahwa faktor independen seperti Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris hanya dapat menguraikan 13,8% dari variabel CSR (Corporate Social Responsibility). Variabel yang tidak diperhitungkan menyumbang 86,2% sisanya dari variasi.

Hal tersebut terjadi dikarenakan nilai dari koefisien korelasi (R<sup>2</sup>) menunjukkan angka yang sangat kecil bahkan mendekati 0 yakni kemampuan dari ketiga variabel independen ini dalam menguraikan variabel CSR (dependen) terbatas.

##### 2. Hasil Uji Parsial T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.084	.466		-2.325	.026
	SIZE	.054	.017	.525	3.070	.004
	DAR	-.001	.001	-.078	-.521	.605
	UKURAN DEWAN KOMISARIS	-.023	.015	-.264	-1.507	.140

a. Dependent Variable: CSR

Sumber : data diolah (2022) SPSS Ver.25

Berdasarkan hasil analisis Uji Parsial T diatas mampu disimpulkan hipotesis sebagai berikut ini :

a. **Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.**

Dari hasil pengujian data yang sudah dilaksanakan diketahui variabel ini memiliki nilai sig 0.004 yang dimana nilai  $< 0.05$ . Maka diketahui variabel Ukuran Perusahaan ini mempunyai dampak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

b. **Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.**

Dari hasil pengujian data yang sudah dijalankan diketahui variabel ini memiliki nilai sig 0.140 yang nilai  $> 0.05$ . Maka diketahui variabel Ukuran Dewan Komisaris ini berdampak tidak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

c. **Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.**

Dari hasil pengujian data yang sudah dijalankan diketahui variabel ini nilai sig 0.605 yang dimana nilai  $> 0.05$ . Maka diketahui variabel Leverage ini berdampak tidak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

3. Hasil Uji Simultan F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.188	3	.063	3.184	.035 <sup>b</sup>
	Residual	.748	38	.020		
	Total	.936	41			

a. Dependent Variable: CSR

b. Predictors: (Constant), UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAR, SIZE

Sumber : data diolah (2022) SPSS Ver.25

Tabel hasil analisis data penelitian diatas yakni nilai F signifikan diatas mendapatkan nilai  $0.035 < 0.05$ , maka dari nilai tersebut diketahui variabel Ukuran Perusahaan (Size), Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris secara bersamaan berdampak pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).

## V. KESIMPULAN

1. Ukuran perusahaan berdampak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji parsial atau nilai t-sig yang didapatkan variabel ini menunjukkan angka 0.004 ( $< 0.05$ ), sehingga H1 diterima secara statistic.



2. Ukuran Dewan Komisaris ini berdampak tidak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Hal ini dilihat dengan nilai uji parsial Ukuran Dewan Komisaris yang mempunyai nilai signifikan 0.140 ( $> 0.05$ ), maka H2 ditolak secara statistik.
3. Leverage ini berdampak tidak signifikan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Hal ini dilihat dengan nilai dari Leverage yang diprosikan dengan DAR ( Debt to Total Asset ) mempunyai nilai signifikan 0.605 ( $> 0.05$ ), sehingga H3 ditolak secara statistik.
4. Berdasarkan dari hasil uji hipotesis dengan statistic (Uji F) variabel Ukuran dewan komisaris, Ukuran perusahaan, dan Leverage berdampak secara simultan (bersamaan) pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai F signifikan yang didapatkan dengan nilai 0.035 ( $< 0.05$ ), maka dari itu peneliti menyimpulkan bahwa variabel – variabel independen yang dipakai didalam penelitian ini berdampak simultan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility, sehingga H4 diterima secara statistik.

## Saran

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan riset terlebih dahulu sebelum memilih variabel indepen yang akan digunakan.
2. Selain variabel yang dipakai dalam analisis ini, variabel independen tambahan yang diyakini mempengaruhi pengungkapan CSR harus dimasukkan dalam penelitian masa depan.
3. Peneliti selanjutnya disarankan memanfaatkan sektor lain selain sektor Farmasi, dikarenakan jumlah perusahaan yang dapat dijadikan sampel hanya sedikit.
4. Peneliti selanjutnya disarankan menambah periode penelitian untuk memperoleh hasil yang jauh lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, L., & Toni, N. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Anggraeni, D., Wi, P., & Herijawati, E. (2020). The Effects of Age and Experience on the Decision Making of Accounting Lecturers. In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*. Paris, France: Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200303.058>
- Anggreni, M. D., & Adiwijaya, Z. A. (2020). Pengaruh kepemilikan Institusional, Ukuran perusahaan, leverage Dewan Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Unisula*, 2(2), 1121–1152.
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi , Karawaci, Tangerang. *ECo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Budi Untung, H. (2008). Corporate Social Responsibility. In *Corporate Social Responsibility* (pp. 1–12). Jakarta: Sinar Grafika.
- Chandra, Y. (2019). Pengaruh Strategi Manajemen Laba dan Resiko Investasi Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 159–165. Retrieved from <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/96>
- Chandra, Y. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 12–28. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.366>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Fahrizqi, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Disability and Rehabilitation*, 20(1), 87–108.
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. Retrieved from <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate -dengan program IBM SPSS 25*. (A. Tejkusumo, Ed.) (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., Setiawan, T. S., Andy, A., & Wi, P. (2020). Mining Stock Price Index on Macro Economic Indicators. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 139–145. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/461>
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Coids-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *ECo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *ECo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Ivon, N., & Wahjuni, S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISK MINIMIZATION TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), (1), 42–53.
- Komarudin, H., Irwan, I., Winata, S., & Surjana, M. T. (2019). Analisa Komparasi Ukuran

- Perusahaan Dan Audit Delay Antara Perusahaan Properti Dan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 75–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.689>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Khomsiyah, K. (2019). Analysis of Effect of Power Distance, Power Avoidance, Individualism, Masculinity and Time Orientation Toward Auditing Behavior with Mediation of Locus of Control. *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 12–21. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.53>
- Limajatini, L., Murwaningsari, E., & Sellawati, S. (2019). Analysis of the Effect of Loan to Deposit Ratio, Non Performing Loan & Capital Adequacy Ratio in Profitability: (Empirical study of conventional banking companies listed in IDX period 2014–2017). *ECo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 55–62. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.121>
- Limajatini, L., Winata, S., Kusnawan, A., & Aprilyanti, R. (2019). Studi Komparatif Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar Antara Sawangan “Bogor, Mekar Kondang “Tangerang, Dan Baros “Pandeglang Studi Kasus Ikan Gurami. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 120–131. Retrieved from <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/93>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Melatnebar, B., Oktari, Y., & Chandra, Y. (2020). Pengaruh Pkp, Sistem E-Faktur, Kanal E-Billing Pajak Dan E-Filling Terhadap Jumlah Penerimaan Ppn Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Direktorat Jenderal .... *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan ...*, 2, 1–12.
- Melatnebar, Benyamin. (2019). MENYOAL e-SPT PPH PASAL 23/ 26 DAN PKP TERDAFTAR TERHADAP PENERIMAAN PPH 23/ 26 SERTA TAX PLANNING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal Akuntansi Manajerial*, 4(2).
- Melatnebar, Benyamin. (2020). Menalar Kapabilitas Lulusan Sarjana Ekonomi Akuntansi Terhadap Aplikasi e-SPT PPH Badan Dalam Rangka Penyerapan Tenaga Kerja di Dunia Usaha. *MEDIA AKUNTANSI PERPAJAKAN*, 5(1).
- Melatnebar, Benyamin, Oktari, Y., Chandra, Y., & Vinna, V. (2020). Pengaruh Pkp, Sistem E-Faktur, Kanal E-Billing Pajak Dan E-Filling Terhadap Jumlah Penerimaan Ppn Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Direktorat Jenderal Pajak. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 106–117. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.490>
- Mukin, A. U., & Oktari, Y. (2019). Effect of Company Size, Profitability, and Leverage on Tax Avoidance. *ECo-Fin*, 1(2 SE-Articles), 63–75. <https://doi.org/10.32877/ef.v1i2.123>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Oktari, Y., & Liugowati, L. (2019). The Effect of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Company Performance (Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017). *ECo-Fin*, 1(1 SE-Articles), 34–42.

- <https://doi.org/10.32877/ef.v1i1.56>
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika: Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). Retrieved from <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Perusahaan, P. U. (2017). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di B, 6.
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction. *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Sarmigi, E., Abdullah, Z., & Maryanto. (2021). *Dasar-dasar Pengukuran Kinerja Manajemen*. (A. Y. Wati, Ed.) (1st ed.). Sleman: Deepublish.
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Tempo, N. (n.d.). Danone Aqua, Wings Surya Pencemar Terbesar Sungai di Bali.
- Tholok, F. W., Parameswari, R., & Pujiarti, P. (2020). the Effect of Professionalism on Employee Work Productivity At Sakura Jaya Company. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 56. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Trida, T., Jenni, J., & Salikim, S. (2020). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Aparat Pajak, Manfaat Yang Dirasakan, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Menjalankan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 25–36. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.495>
- Wardhani, P. K., & Si, A. A. M. (2018). <sup>12</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 15, 7–18.
- Wi, P. (2020). Fator “Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Switching (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 1–11. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.365>
- Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN PERUSAHAAN UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA MASA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1 SE-), 81–89. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i1.15>

- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. Retrieved from <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Winata, S, Kusnawan, A., Limajatini, & Simbolon, S. (2020). Individual Ethical Decision Making of Accounting Lecturers Between Idealism and Relativism in Tangerang. In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*. Paris, France: Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200303.055>
- Winata, Suryadi, Kusnawan, A., Limajatini, L., & Hernawan, E. (2020). Ethical Decision Making Based On The Literature Review Of Ford & Richardson 1962 - 1993. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(1 SE-Articles), 1–8. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i1.286>
- Winata, Suryadi, & Limajatini, L. (2020). Accountantâ€™s Ethical Orientations Under Ethical Decision Making Literatures Review Of Accountingâ€™s Aspect From 1995 To 2012. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(2 SE-Articles), 88–105. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i2.499>
- Winata, Suryadi, Salikim, T., & Andy. (2020). Phenomenon of the First Stage Kohlberg's Theorem in Accounting Lecturer's Ethical Decision Making. In *Proceedings of the 1st International Multidisciplinary Conference on Education, Technology, and Engineering (IMCETE 2019)*. Paris, France: Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200303.062>
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51.
- Yopie Chandra. (2019). PENGARUH POTENSI KEBANGKRUTAN, STRATEGI MANAJEMEN LABA DAN RESIKO INVESTASI TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1).
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *ECo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *ECo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. Retrieved from <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>