

Pengaruh Beban Kerja, Komunikasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan di PT. Mayora Indah Tbk (Div. HRD)

Stefhani Novianty Wijaya^{1)*}, Sutrisna²⁾

¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹⁾stefhaninovianty06@gmail.com

²⁾sutrisna.sutrisna@buddhidharma.ac.id

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;
Perbaikan September 2022;
Diterima September 2022;
Tersedia online Oktober 2022;

Kata kunci: {gunakan 4-6 kata kunci}

Beban Kerja
Komunikasi
Lingkungan Kerja
Kepuasan karyawan

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beban kerja, komunikasi, dan lingkungan kerja terhadap kepuasan karyawan PT. Mayora Indah Tbk Divisi HRD. Sampel yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini berjumlah 60 responden dimana seluruh responden tersebut adalah karyawan Mayora Indah Tbk Divisi HRD. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner dan pengolahan data menggunakan SPSS versi 23. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif.

Hasil analisis linier berganda didapatkan persamaan $Y = 1,912 + 0,389X_1 + 0,368X_2 + 0,195X_3$. Dari hasil uji hipotesis diperoleh t_{hitung} beban kerja sebesar 3,132, t_{hitung} komunikasi sebesar 2,827, dan t_{hitung} lingkungan kerja sebesar 1,554 dengan t_{tabel} sebesar 2,00247 di dapat dari nilai distribusi tabel t untuk $df = 60-3$ dengan tingkat kesalahan sebesar 5%.

Sehingga dapat di simpulkan untuk beban kerja dan komunikasi H_0 diterima dan H_a di tolak $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan untuk variabel komunikasi H_0 diterima dan H_a di tolak dikarenakan $t_{hitung} < t_{tabel}$. Dan hasil uji F di dapatkan nilai F_{hitung} beban kerja yaitu 98,656 dengan nilai signifikan 0,000. Nilai F_{hitung} komunikasi yaitu 15,504 dengan nilai signifikan 0,000. Dan F_{hitung} lingkungan kerja yaitu 2,414 dengan nilai signifikan 0,000. Dimana $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ sebesar 2,77. Dengan begitu H_0 ditolak dan H_a diterima karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05.

I. PENDAHULUAN

Sumber Daya Manusia adalah faktor penting untuk mencapai tujuan perusahaan. Tanpa ada nya Sumber Daya Manusia, mustahil untuk suatu perusahaan dapat menjalankan tujuan tersebut. Salah satu pertimbangan dari setiap bisnis adalah perlindungan sumber daya manusia yang ada dalam bisnis. Oleh karena itu kepuasan karyawan harus di perhatikan, karena kepuasan karyawan

adalah salah satu cara agar perusahaan dapat mempertahankan Sumber Daya Manusia yang ada di dalam perusahaan.

Dengan kepuasan karyawan, loyalitas dalam pekerjaan juga akan terlihat dari bagaimana karyawan tersebut menyelesaikan pekerjaan yang diberikan dengan rentan waktu tertentu, namun perusahaan tidak hanya harus meningkatkan kepuasan karyawan. Ada beberapa faktor juga yang harus diperhatikan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan, di antaranya adalah beban kerja karyawan, komunikasi karyawan, dan juga lingkungan kerja karyawan.

Beban kerja adalah tuntutan tugas yang diberikan kepada karyawan yang harus diselesaikan dalam jangka waktu tertentu pada suatu perusahaan (Andy, 2016, 2018; Andy & -, 2018; Anggreni et al., 2021; Anggreni et al., 2019; Anggreni, 2020; Anggreni & Lupie, 2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021; Ginny & Jasumin, 2019; Hernawan et al., 2019, 2021; Hernawan & Andy, 2018, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Krisna et al., 2021; Kusnawan et al., 2019, 2020; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari et al., 2021a, 2021b; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Puspita & Rahmawan, 2021; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara, Parameswari, & Kusnawan, 2021; Silaswara, Parameswari, Kusnawan, et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Visaka, 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Banyak atau sedikit nya beban kerja yang di berikan perusahaan kepada karyawan harus tetap di kerjakan dan di selesaikan dalam kurun waktu yang sudah di berikan oleh perusahaan. Oleh karena itu beban kerja yang diberikan kepada karyawan harus di bagi raata dan di sesuaikan dengan kemampuan yang dimiliki karyawan tersebut. Karena jika beban kerja yang diberikan kepada karyawan tersebut tidak merata akan terjadi kesenjangan antara karyawan satu dan yang lain nya. Juga, jika beban kerja yang di berikan kepada karyawan sangat berat nantinya akan menimbulkan tekanan yang cukup tinggi untuk karyawan tersebut. dan membuat karyawan tersebut merasakan *stress* yang berlebihan.

Komunikasi merupakan bentuk pertukaran pesan antar karyawan dengan atasan maupun karyawan satu dengan yang lain nya di dalam suatu organisasi atau perusahaan. Tanpa ada nya komunikasi, pekerjaan yang di berikan akan mengalami hambatan yang akan berimbas pada kepuasan karyawan karena merasa ada hal yang menghambat pekerjaan, sehingga waktu pengerjaan menjadi lebih lambat.

Lingkungan kerja juga merupakan hal penting yang harus diperhatikan, karena walau lingkungan kerja tidak melakukan proses apapun dalam perusahaan, namun lingkungan kerja cukup berpengaruh terhadap karyawan. Jika lingkungan kerja di sekitar karyawan memadai dan memuaskan bagi karyawan akan meningkatkan kinerja karyawan tersebut, namun jika lingkungan kerja di sekitar karyawan tersebut tidak memadai dan tidak memuaskan bagi karyawan akan berpengaruh dengan kinerja karyawan tersebut.

Indikasi penulis dengan menggunakan variabel beban kerja, komunikasi, dan lingkungan kerja di latar belakang dengan beberapa alasan. Terkait dengan beban kerja, permasalahan yang di temui penulis adalah tinggi nya beban pekerjaan yang diberikan kepada karyawan baik yang sesuai dengan *job desc* maupun di luar *job desc*, selain itu juga pembagian pekerjaan antara satu karyawan dengan karyawan lain di dalam satu tim yang terkadang masih belum seimbang. Sehingga membuat para karyawan merasa *stress* karena beban tersebut. Terkait dengan komunikasi, permasalahan yang di

temui penulis adalah masih sangat kurang nya komunikasi di dalam satu tim baik dengan karyawan satu dan lain nya, maupun antar karyawan dengan atasan yang membuat kesalah pahaman dalam menyelesaikan pekerjaan. Terkait dengan lingkungan kerja, permasalahan yang di temui penulis berkaitan dengan beban kerja yang tinggi, sehingga fasilitas perusahaan harus memadai untuk mendukung karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan tepat.

II. METODE

Jenis Data

Jenis data yang digunakan bagian dalam penentuan ini adalah bukti jantung. Data jantung adalah mula bukti penentuan yang terukir lanjut berasal mula jantung serupa kuesioner. Selain itu, analisis kualitatif menjadi metode yang digubakan dalam penelitian ini untuk lebih memperjelas data yang diperoleh. Dan penelitian ini bersifat kuantitatif karena menggunakan data yang memerlukan komputasi.

Sumber Data

Dalam penelitian ini suber data yang digunakan adalah subyek dari siapa data tersebut tersedia. Pemahaman yang kuat tentang sumber data ini sangat penting sehingga tidak terjadikesalahan saat memilih sumber data yang memenuhi tujuan penelitian. Terdapat 2 sumber data yang dapat digunakan dalam penelitian, yaitu:

a) Sumber data primer

Menurut Sugiyono (2018), data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya dan dikirimkan ke penerima, pengumpul data atau peneliti.

b) Sumber data sekunder

Ialah adalah data yang dikumpulkan oleh perantara atau pihak-pihak yang sebelumnya telah mengupulkan data, dengan kata lain peneliti tidak langsung menyerahkan datanya sendiri, mereka datang ke lapangan. Sumber data primer dan sekunder juga berbeda tergantung dari metode yang digunakan oleh peneliti.

Populasi

Menurut Sugiyono (2017) :

Populasi adlah bidang umum yag berisi subjek atau objek yag memiliki kualitas dan karakteritik tertetu yan telah diidentifikasi peneliti untu mempelajarinya dan menarik kesimpulan.

Berdasarkan pengertian tersebut, penulis menentukan bahwa populasi peneltian ini adalh karyawan PT. Mayora Indah Tbk yang memiliki total 60 karyawan di divisi HRD.

Sampel

Menurut Sugiyono (2017) :

Sampel adalah bagian dari himpunan dan karakteristik dari suatu populasi.

Menurut Sugiyono (2017), besar sampel untuk penelitian ini, yaitu:

- a) Jumlah sampel berkisar 30 sampai dengan 500.
- b) Jika sampel di bagi dalam bebrapa kategori (misal: lakilaki atau perempuan, pegawai negeri/swata, dan lain nya) maka jumlah sampe minimal 30 di setiap kategori nya.
- c) Jika penelitian menggunakan analisis multivariat (seperti korelasi atau regresi berganda), jumlah sampe harus setidaknya 10kali jumla variabel yang diteliti.
- d) Ekperimen degan kelompok ekperimen dan kontrol termasuk 10-20 subjek.

Dikarenakan populasi dalam penelitian ini relatif kecil dengan keseluruhan total karyawan HRD di PT. Mayora Indah Tbk, yaitu 60 responden. Karena karena itu, penulis menggunakan metode sampling jenuh dalam penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dan informasi yang digunakan sebagai data pendukung untuk menjelaskan penelitiannya.. Ada beberapa jenis teknik pengumpulan data, yaitu:

a) Observasi (pengamatan)

Teknik observasi adalah pengamatan sistematis dan pencatatan gejala yang terjadi pada subjek penelitian. Dalam teknik observasi, peneliti biasaya melakukan perjalanan ke lokasi yang diinginkan untuk menentukan peralatan yang sesuai.

b) Kuestioner (Kuesioner/Angket)

Kuestioner atau kuesioner mengacu pada teknik pengumpulan data dengan menajukan pertanyaan atau pernyataan dari orang lain yang berfungsi sebagai jawaban atas pertanyaan peneliti.

c) Interview (Wawancara)

Teknik wawancara atau interview ilakukan secara sadar dengan mengembara melalui suku kata dan mengumpulkan fakta menggunakan sumber, sumber petunjuk dan sumber fakta.

Dari ketiga teknik pengumpulan data tersebut, penulis menggunakan teknik pengumpulan data angket, yang dilakukan dengan menyebarkan angket kepada responden.

III. HASIL

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a) Uji Validitas

a. Beban Kerja

Item-Total Statistics		
	<i>Corrected Item-Total Corelation</i>	Ket. (Valid >0.2564)
X1.1	.559	Valid
X 1.2	.325	Valid
X 1.3	.282	Valid
X 1.4	.235	Tidak Valid
X 1.5	.428	Valid

X 1.6	.291	Valid
X 1.7	.114	Tidak Valid
X 1.8	.616	Valid
X 1.9	.159	Tidak Valid
X1.10	.198	Tidak Valid

*) Dari 60 responden dalam penelitian ini di peroleh nilai r-tabel 0,2564 dengan nilai signifikan yakni sebesar 5%.

b. Komunikasi

Item-Total Statistics		
	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Ket. (Valid >0.2564)
X 2.1	.569	Valid
X 2.2	.206	Tidak Valid
X 2.3	.329	Valid
X 2.4	.593	Valid
X 2.5	.307	Valid
X 2.6	.364	Valid
X 2.7	.384	Valid
X 2.8	.491	Valid
X 2.9	.363	Valid
X2.10	.316	Valid

*) Dari 60 responden dalam penelitian ini di peroleh nilai r-tabel 0,2564 dengan nilai signifikan yakni sebesar 5%.

c. Lingkungan Kerja

Item-Total Statistics		
	<i>Corrected</i>	Ket.

	<i>Item-Total Correlation</i>	(Valid >0.2564)
X 3.1	.276	Valid
X 3.2	.357	Valid
X 3.3	.327	Valid
X 3.4	.314	Valid
X 3.5	.498	Valid
X 3.6	.348	Valid
X 3.7	.270	Valid
X 3.8	.374	Valid
X 3.9	.270	Valid
X3.10	.246	Tidak Valid

*) Dari 60 responden dalam penelitian ini di peroleh nilai r-tabel 0,2564 dengan nilai signifikan yakni sebesar 5%.

d. Kepuasan karyawan

Item-Total Statistics		
	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Ket. (Valid >0.2564)
Y 1.1	.332	Valid
Y 1.2	.478	Valid
Y 1.3	.249	Tidak Valid
Y 1.4	.535	Valid
Y 1.5	.548	Valid
Y 1.6	.422	Valid
Y 1.7	.656	Valid
Y 1.8	.451	Valid

Y 1.9	.485	Valid
Y1.10	.343	Valid

*) Dari 60 responden dalam penelitian ini di peroleh nilai r-tabel 0,2564 dengan nilai signifikan yakni sebesar 5%.

b) Uji Relibilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Ket. (Reliabel >0.60)
X1. Beban Kerja	0,657	Reliabel
X2. Komunikasi	0,734	Reliabel
X3. Lingkungan Kerja	0,668	Reliabel
Y. Kepuasan karyawan	0,781	Reliabel

Berdasarkan pernyataan tersebut, penulis menetapkan bahwa populasi penelitian ini adalah karyawan PT Mayora Indah Tbk yang berjumlah 60 orang dari bagian HRD.

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.794 ^a	.630	.623	2.20864	.630	98.656	1	58	.000
2	.842 ^b	.709	.699	1.97541	.079	15.504	1	57	.000
3	.849 ^c	.721	.706	1.95137	.012	2.414	1	56	.126

- a. Predictor: (Constant), BEBANKERJA
- b. Predictor: (Constant), BEBAN KERJA, KOMUNIKASI
- c. Predictor: (Constant), BEBAN KERJA, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN KERJA
- d. Dependen Variabel: KEPUASAN karyawan

- A. Kolom R Model 1 menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,794. Artinya ada pengaruh parsial antara beban kerja (X1) dan kepuasan kerja (Y).
- B. Kolom R model 2 menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,842. Artinya ada pengaruh parsial antara komunikasi (X2) dengan kepuasan karyawan (Y).

- C. Kolom R model 3 menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,849. Artinya ada pengaruh parsial antara lingkungan kerja (X3) dengan kepuasan karyawan (Y).
- D. Data dengan nilai signifikansi 5% menjelaskan bahwa variabel X1, X2, dan X3 berpengaruh secara simultan terhadap Y pada perusahaan PT. Mayora Indah Tbk.

3. Pengujian Hipotesis

a) Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	1.912	3.250		.588	.559
	BEBANKERJA	.398	.127	.377	3.132	.003
	KOMUNIKASI	.368	.130	.360	2.827	.007
	LINGKUNGANKERJA	.195	.126	.183	1.554	.126

a. Dependen Variabel: KEPUASAN karyawan

- A. Pada variabel beban kerja (X1) terdapat pengaruh yang sangat signifikan terhadap kepuasan karyawan PT. Mayora Indah Tbk dimana hasil t hitung nya adalah $3,132 > t$ tabel $2,00247$.
- B. Pada variabel komunikasi (X2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan karyawan PT. Mayora Indah Tbk dimana hasil t hitung nya adalah $2,827 > t$ tabel $2,00247$.
- C. Pada variable lingkungan kerja (X3) tidak berpengaruh terhadap signifikan terhadap kepuasan karyawan PT. Mayora Indah Tbk dimana hasil t hitung nya adalah $1,554 < t$ tabel $2,00247$.
- D. Variabel beban kerja dan komunikasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan karyawan dimana beban kerja sangat mendominasi kepuasan karyawan dengan t hitung sebesar $3,132 > t$ tabel $2,00247$ dan juga komunikasi sebesar $2,827 > t$ tabel $2,00247$.

b) Uji F

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	481.254	1	481.254	98.656	.000 ^b
	Residual	282.929	58	4.878		
	Total	764.183	59			
2	Regression	541.754	2	270.877	69.415	.000 ^c
	Residual	222.429	57	3.902		
	Total	764.183	59			
3	Regression	550.945	3	183.648	48.229	.000 ^d
	Residual	213.238	56	3.808		
	Total	764.183	59			

a. Dependen Variabel: KEPUASAN karyawan

b. Predictor: (Constan), BEBAN KERJA

c. Predictor: (Constan), BEBAN KERJA, KOMUNIKASI

d. Predictor: (Constan), BEBAN KERJA, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN KERJA

- A. Dari tabel ANOVA diperoleh Fhitung model 1 sebanyak 98,656 menggunakan tingkat signifikansi dimana $0,000 < 0,05$. Oleh lantaran itu, H0 di tolak & Ha di terima.
- B. Dari tabel ANOVA diperoleh Fhitung model 2 sebanyak 69,415 menggunakan tingkat signifikansi dimana $0,000 < 0,05$. Oleh lantaran itu, H0 di tolak & Ha di terima.
- C. Dari tabel ANOVA diperoleh Fhitung model 3 sebanyak 48,229 menggunakan tingkat signifikansi dimana $0,000 < 0,05$. Oleh lantaran itu, H0 di tolak & Ha di terima.

IV. KESIMPULAN

- A. Beban kerja terbukti memiliki pengaruh terhadap kepuasan karyawan di PT. Mayora Indah Tbk dimana hasil thitung nya adalah $3,132 > t_{tabel} 2,00247$. Dengan memberikan beban kerja

yang sesuai dengan keterampilan karyawan akan membuat karyawan merasa nyaman saat bekerja, sehingga karyawan akan terus memantaskan dirinya untuk tetap bertanggung jawab terhadap pekerjaannya. Namun, alangkah baiknya apabila karyawan dapat terus mengembangkan kemampuan dirinya agar dapat menyesuaikan dengan beban kerja yang di tanggunginya dengan cara meningkatkan pengetahuan, dan keterampilan.

- B. Komunikasi juga terbukti memiliki pengaruh terhadap kepuasan karyawan di PT. Mayora Indah Tbk dimana hasil thitung nya adalah $2,827 > t_{tabel} 2,00247$. Dimana komunikasi yang berjalan dengan baik akan membantu karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan yang ada karena informasi yang di dapat jelas dan dapat di mengerti oleh karyawan. Namun, alangkah baiknya apabila karyawan dapat terus mengembangkan kemampuan dirinya agar dapat menyesuaikan dengan beban kerja yang di tanggunginya dengan cara meningkatkan pengetahuan, dan keterampilan.
- C. Dalam variabel lingkungan kerja dengan hasil thitung sebesar $1,554 > t_{tabel} 2,00247$ maka, PT. Mayora Indah Tbk harus lebih meningkatkan kenyamanan lingkungan kerja agar karyawan tetap nyaman dalam bekerja serta mampu meningkatkan loyalitas karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andy. (2016). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) PENGARUH BRAND IMAGE DAN PELAYANAN TERHADAP*. 1(1).
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE (studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–522. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>

- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case Study of Pilona Coffee, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–2014. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi , Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 73–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>

- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covid-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah . *Jurnal Asimetrik: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asimetrik.v3i1.1766>
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*,

82(5116), 5116–5129. www.alex.com

- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika : Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of

- Educational Manpower And Education Management. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>
- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Y. C. Giap (ed.); 1 ed.).
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL:*

Jurnal Penelitian Akuntansi, 3(2), 380–391. www.sahamok.net

- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Visaka, C. G. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>

