

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo

Yuliana^{1)*}, Toni Yoyo²⁾

¹⁾²⁾Universitas Buddhi Dharma
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

¹ dovelyana@rocketmail.com

²⁾ toni.yoyo1128@gmail.com

Rekam jejak artikel:

Terima September 2022;
Perbaikan September 2022;
Diterima September 2022;
Tersedia online Oktober 2022;

Kata kunci: {gunakan 4-6 kata kunci}

Gaya Kepemimpinan 1
Disiplin Kerja 2
Kompensasi 3
Kinerja Karyawan 4

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat keputusan karyawan pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo. Dari kajian tersebut diambil 4 faktor yaitu gaya kepemimpinan, disiplin kerja, dan kompensasi terhadap kinerja karyawan PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala ordinal dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Data tersebut disebar kepada 100 responden sebagai sampling jenuh karena populasi ditetapkan semua anggota sebagai sampel dan diolah menggunakan program SPSS 26.0 yang selanjutnya digunakan untuk menguji hubungan variabel-variabel tersebut.

Gaya kepemimpinan t-hitung adalah 2,414 pada kolom t. Dengan menggunakan tabel distribusi normal t, tingkat kepercayaan uji 95%, tingkat kesalahan 5%, dan derajat bebas $n - 3 = 100 - 3 - 1 = 96$, maka distribusi t adalah 3,09. Nilai t hitung gaya kepemimpinan lebih besar dari t tabel ($2,414 > 3,09$), sehingga H_0 ditolak pada kesalahan 5% dan H_a diterima pada kepercayaan 95%.

F Model 1 adalah 611.148 dan signifikan pada 0,001. H_0 ditolak karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $611,148 > 3,14$, menunjukkan hubungan linier antara variabel disiplin kerja dengan kinerja pegawai. Model regresi kemudian dapat memprediksi kinerja karyawan. Pihak terkait harus meningkatkan PT. Pengambilan keputusan Elsajaya Suryamas Transindo Ark.

I. PENDAHULUAN

Persaingan sengit antara bisnis dan organisasi untuk meningkatkan pangsa pasar mereka di era globalisasi saat ini. Untuk berhasil, setiap bisnis atau organisasi membutuhkan keunggulan kompetitif. Salah satu pekerja mengatakan bahwa di dunia modern, bisnis bersaing untuk merekrut, melatih, dan mempertahankan individu yang memiliki potensi untuk membantu mereka mendapatkan keunggulan kompetitif. Melalui orientasi fungsional, yang menggantikan pengawasan,

pengarahan, dan pengendalian dengan pertumbuhan, kreativitas, fleksibilitas, dan manajemen proaktif, sumber daya manusia berperan dalam menentukan nasib organisasi. Proses perekrutan, pelatihan, evaluasi, dan penghargaan pekerja sambil mempertimbangkan hubungan kerja mereka, kesehatan, keselamatan, dan masalah keadilan dikenal sebagai manajemen sumber daya manusia (SDM).

Karena semakin banyaknya car carrier dan car towing, situasi ini membuat perusahaan menghadapi persaingan yang ketat. Oleh karena itu, dimaksudkan agar usaha pengangkut atau penarik kendaraan dapat menjalankan usahanya dengan sukses dan efisien (Andy, 2016, 2018; Andy & -, 2018; Anggreni et al., 2021; Anggreni et al., 2019; Anggreni, 2020; Anggreni & Lupie, 2021; Dinata et al., 2019; Ekonomi et al., 2021; Ekonomi & Hartono, 2021; Farunik, 2019; Ginny, 2019; Ginny et al., 2021; Ginny & Andy, 2021; Ginny & Jasumin, 2019; Hernawan et al., 2019, 2021; Hernawan & Andy, 2018, 2019; A. Hidayat, 2020a, 2020b, 2021; A. Hidayat & Hartanto, 2019; A. M. N. Hidayat & Prayogi, 2021; Krisna et al., 2021; Kusnawan et al., 2019, 2020; Listen et al., 2020; Mutmainnah & Dimiyati, 2021; Natalia et al., 2020; Natalie, 2019; Parameswari, 2020; Parameswari et al., 2021a, 2021b; Parameswari, Pujiarti, et al., 2020; Parameswari, Tholok, et al., 2020; Pujiarti et al., 2019, 2021; M. Purnama, Hanitha, et al., 2021; M. Purnama, Hidayat, et al., 2021; O. Purnama et al., 2019, 2020; Puspita & Rahmawan, 2021; Satrianto et al., 2021; Serlina, 2021; Silaswara, Parameswari, & Kusnawan, 2021; Silaswara, Parameswari, Kusnawan, et al., 2021; Simorangkir et al., 2021; Supriyanto et al., 2021; Sutandi et al., 2021; Sutisna, 2019, 2020; Trida et al., 2021; Visaka, 2021; Wibowo & Listen, 2019; Yonathan, 2021; Yoyo et al., 2019; Yoyo & Listen, 2020; Z.Dhea, N. Ari, Andy, 2020). Jika tidak, perusahaan akan berjuang untuk bersaing dengan bisnis lain, terutama yang sebanding dan keduanya domestik. Seperti biasa, seorang arsitek transportasi yang berperan penting dalam rantai pengangkutan produk dari satu lokasi ke lokasi lain adalah car carrier atau car towing. Dalam hal pengangkutan produk, lokasi pengangkut mobil atau truk derek sangat penting. Meskipun demikian, Car Carrier / Car Towing sendiri menjalankan usahanya dengan menyewa tempat di kapal dan cara pengangkutan dari perusahaan angkutan. Namun, eksportir dan importir yang menangani produk mereka sendiri dapat

menyelesaikan tugas lebih efektif daripada pengangkut mobil atau layanan derek. Ini membantu importir dan eksportir mengelola dokumen untuk barang yang mereka bawa.

II. METODE

Jenis Penelitian

Berdasarkan jenis penggolongan tujuannya, jenis penelitian karya ilmiah ini adalah penelitian dan pengembangan. Pengembangan merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan, memperluas, menggali lebih dalam landasan teori yang oleh berbagai ahli di bidangnya apakah relevan dan menunjang penulisan karya ilmiah ini di dunia usaha, selain itu penulis juga mengkaji dan mencari teori – teori dari berbagai ahli guna menunjang dan mendukung karya tulis ini serta variabel yang diteliti dari karya ilmiah guna mendukung hipotesis.

Objek Penelitian

Objek pada penelitian adalah **salah satu** perusahaan jasa transportasi yang melayani pengiriman kendaraan dan penumpang ke seluruh wilayah Indonesia. Dengan pelayanan prima "*door to door*" service yang mengutamakan dalam meminimalkan kilometer pada kendaraan. Sentra Aneka Niaga B/8 Medan Satria, Bekasi Jawa Barat – 17131

Populasi dan Sampel

Populasi merupakan seluruh karakteristik yang menjadi objek penelitian dari karakteristik tersebut dengan seluruh kelompok orang, peristiwa, atau benda menjadi pusat perhatian bagi peneliti. Objek dan subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Menurut (Sugiyono 2014, 116) menyatakan bahwa "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut".

Untuk sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Berikut rumus Solvin dalam mengambil sampel.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data untuk penelitian ini dibagi menjadi 4 (tiga) bagian, yaitu: Interview, Wawancara, kuesioner, studi pustaka dan dokumen.

Tehnik Analisis Data

Data survei yang komprehensif sebagai salah satu metode analisis data, dikumpulkan melalui hasil survei, dianalisis dengan menggunakan program SPSS, dan diuji sebagai:

1. Uji Validitas

Menurut (Sugiyono 2014, 121) menyatakan bahwa “instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.”

$$r = \frac{n (\sum X_1 Y_1) - (\sum X_1)(\sum Y_1)}{\sqrt{[n\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2][n\sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2]}}$$

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan, berguna untuk menetapkan apakah instrument yang dalam hal kuesioner dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh responden yang sama.

$$r_n = \left(\frac{k}{dk-1x} \right) \left(\sum 10 \frac{b}{\sigma^2} \right)$$

3. Model Statistik

a. Uji Regresi Sederhana

Linearitas antara satu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) merupakan ciri dari analisis regresi sederhana (Y). Tentukan apakah kenaikan atau penurunan nilai variabel independen memiliki efek positif atau negatif pada variabel dependen, dan gunakan informasi itu untuk membuat prediksi tentang variabel dependen.

$$Y = a + bX$$

b. Uji Regresi Linear

Untuk memastikan hubungan antara variabel dependen dan independen dengan menggunakan prosedur statistik standar, analisis regresi linier berganda adalah alat yang berguna.

$$y = a + \beta^2 X1 + \beta^2 X2$$

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)

Uji statistik digunakan untuk menunjukkan sejauh mana variabel independen tunggal dapat mempengaruhi hasil. Menerapkan program statistik seperti SPSS untuk memverifikasi korelasi koefisien:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

b. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)

Besaran angka F studi dapat dibandingkan dengan tabel F untuk tujuan ini.

$$F = \frac{R^2/k}{(1-R)^2(n-k-1)}$$

III. HASIL

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

1. Variabel Gaya Kepemimpinan (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1_1	17.51	75.222	.894	.986
x1_2	17.47	75.201	.934	.985
x1_3	17.46	74.574	.947	.985
x1_4	17.44	74.390	.938	.985
x1_5	17.49	74.879	.914	.986
x1_6	17.52	74.616	.927	.985
x1_7	17.49	74.858	.946	.985
x1_8	17.51	75.182	.949	.985
x1_9	17.50	74.374	.941	.985
x1_10	17.48	73.868	.932	.985

- Temuan penentuan validitas untuk 10 pertanyaan disajikan dalam tabel statistik item-total.
- Bila jumlah responden dikurangi satu, atau $100-2 = 98$, dengan taraf signifikansi 5%, maka nilai tabel dihitung dengan tingkat kepercayaan (derajat freedom = df), dan hasilnya adalah 0,1966 . (hasil dari tabel).
- Menganalisis tabel dan setiap item pertanyaan dengan membandingkan output korelasi item-total yang telah diperbaiki menjadi 0,1966. (hasil dari tabel).
- Semua pertanyaan sah jika nilai hitung setiap pernyataan tentang gaya kepemimpinan lebih besar dari tabel pada kolom keluaran korelasi item-total terkoreksi, yang dapat dilakukan dengan membandingkan kedua tabel nilai hitung.

b. Uji Reliabilitas

1. Variabel Gaya Kepemimpinan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.987	10

Cronbach's Alpha, ukuran konsistensi internal, menghasilkan nilai 0,987 untuk satu set 10 pernyataan, seperti yang terlihat pada tabel statistik ketergantungan sebelum yang satu ini. Cronbach's Alpha merupakan ukuran konsistensi internal,

dan menurut Dewi Priyatno (2012: 120) dalam bukunya “Fast Learning to Process Statistical Data With SPSS” nilai 0,6 menunjukkan reliabilitas rendah, nilai 0,6-0,98 menunjukkan reliabilitas memadai, dan nilai 0,9 menunjukkan reliabilitas yang baik untuk variabel harga. Dengan demikian, telah ditetapkan bahwa semua klaim penetapan harga adalah akurat.

2. Variabel Disiplin Kerja (X2)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2_1	19.56	79.946	.903	.986
x2_2	19.52	81.404	.905	.986
x2_3	19.56	81.643	.940	.985
x2_4	19.68	81.674	.922	.986
x2_5	19.64	82.112	.909	.986
x2_6	19.60	82.101	.926	.986
x2_7	19.57	81.278	.966	.984
x2_8	19.59	80.406	.973	.984
x2_9	19.56	80.168	.940	.985
x2_10	19.56	79.825	.951	.985

- Temuan penentuan validitas untuk 10 pertanyaan ditampilkan dalam tabel statistik item-total.
- Bila jumlah responden dikurangi satu, atau $100-2 = 98$, dengan taraf signifikansi 5%, maka nilai tabel dihitung dengan tingkat kepercayaan (derajat freedom = df), dan hasilnya adalah 0,1966. (hasil dari tabel).
- Menganalisis tabel dan setiap item pertanyaan dengan membandingkan output korelasi item-total yang telah diperbaiki menjadi 0,1966. (hasil dari tabel).
- Semua pertanyaan sah jika nilai hitung setiap pernyataan tentang disiplin kerja lebih besar dari tabel pada kolom keluaran korelasi item-total yang dikoreksi, yang dapat dilakukan dengan membandingkan dua tabel nilai hitung.

2. Variabel Disiplin Kerja (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.987	10

Cronbach's Alpha untuk set lengkap 10 pernyataan adalah 0,987, seperti yang terlihat pada tabel data reliabilitas sebelumnya. Menurut buku Dewi Priyatno (2012: 120) “Fast Learning to Process Statistical Data With SPSS” nilai

Cronbach's Alpha sebesar 0,6 menunjukkan reliabilitas yang rendah, nilai antara 0,60 dan 0,98 menunjukkan reliabilitas yang memadai, dan nilai 0,9 menunjukkan reliabilitas yang kuat dari variabel harga. Semua klaim harga telah diverifikasi sebagai akurat.

3. Variabel Kualitas Kompensasi (X3)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3_1	20.17	77.112	.927	.988
x3_2	20.12	77.198	.959	.987
x3_3	20.09	77.759	.972	.987
x3_4	20.22	78.335	.859	.990
x3_5	20.11	77.028	.947	.988
x3_6	20.10	77.081	.941	.988
x3_7	20.13	76.862	.962	.987
x3_8	20.15	76.755	.964	.987
x3_9	20.17	77.011	.964	.987
x3_10	20.16	77.469	.943	.988

Dari tabel *Item Total Statistic* sebelumnya dapat dilihat bahwa :

- Temuan penentuan validitas untuk 10 pertanyaan ditampilkan dalam tabel statistik item-total.
- Bila jumlah responden dikurangi satu, atau $100-2 = 98$, dengan taraf signifikansi 5%, maka nilai tabel dihitung dengan tingkat kepercayaan (derajat freedom = df), dan hasilnya adalah 0,1966 . (hasil dari tabel).
- Menganalisis tabel dan setiap item pertanyaan dengan membandingkan output korelasi item-total yang telah diperbaiki menjadi 0,1966. (hasil dari tabel).
- Semua pertanyaan sah jika nilai yang dihitung dari setiap pernyataan tentang kompensasi lebih besar dari tabel pada kolom keluaran korelasi item-total yang dikoreksi, yang dapat dilakukan dengan membandingkan dua tabel nilai yang dihitung.

3. Variabel Kualitas Kompensasi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.989	10

Cronbach's Alpha untuk seluruh rangkaian 10 asersi adalah 0,989, seperti terlihat pada tabel data reliabilitas sebelumnya. Dewi Priyatno (2012), dalam

bukunya “Fast Learning to Process Statistical Data with SPSS” menyatakan bahwa nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,6 menunjukkan keandalan yang rendah, nilai antara 0,60 dan 0,98 menunjukkan keandalan yang memadai, dan nilai yang lebih besar atau sama dengan 0,9 menunjukkan reliabilitas yang baik untuk variabel harga. Dengan demikian, telah ditetapkan bahwa semua klaim penetapan harga adalah akurat.

4. Variabel Kinerja Karyawan (Y)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y_1	18.84	83.611	.930	.990
y_2	18.69	83.974	.956	.990
y_3	18.65	83.523	.948	.990
y_4	18.67	82.708	.963	.989
y_5	18.66	82.732	.940	.990
y_6	18.72	83.012	.956	.990
y_7	18.66	83.398	.949	.990
y_8	18.71	84.168	.964	.989
y_9	18.75	83.846	.960	.990
y_10	18.76	83.336	.954	.990

Dari tabel *Item Total Statistic* diatas dapat dilihat bahwa :

- Temuan penentuan validitas untuk 10 pertanyaan ditampilkan dalam tabel statistik item-total.
- Bila jumlah responden dikurangi satu, atau $100-2 = 98$, dengan taraf signifikansi 5%, maka nilai tabel dihitung dengan tingkat kepercayaan (derajat freedom = df), dan hasilnya adalah 0,1966 . (hasil dari tabel).
- Menganalisis tabel dan setiap item pertanyaan dengan membandingkan output korelasi item-total yang telah diperbaiki menjadi 0,1966. (hasil dari tabel).
- Semua pertanyaan sah jika nilai yang dihitung dari setiap pernyataan mengenai kinerja karyawan lebih besar dari tabel di kolom keluaran korelasi item-total yang dikoreksi, yang dapat dilakukan dengan membandingkan dua tabel nilai yang dihitung.

4. Variabel Kinerja Karyawan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.991	10

Tabel data reliabilitas di atas menunjukkan Cronbach's Alpha sebesar 0,991 untuk satu set 10 pernyataan., nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,6 menunjukkan reliabilitas rendah, nilai antara 0,60 dan 0,99 menunjukkan reliabilitas

memuaskan, dan nilai lebih besar dari = 0,90 menunjukkan reliabilitas yang baik dari variabel harga. Dengan demikian, telah ditetapkan bahwa semua klaim penetapan harga adalah akurat.

1. Uji Hipotesis

- Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.666	2.956		2.255	.026		
	Kepemimpinan	.212	.088	.230	2.414	.018	.790	1.266
	Disiplin	.385	.081	.436	4.772	<,001	.863	1.159
	Kompetensi	.071	.081	.079	.874	.384	.889	1.125

a. Dependent Variable: Kinerja

Dari tabel sebelumnya terlihat jelas bahwa nilai t hitung dibandingkan dengan t tabel untuk mengetahui benar atau tidaknya hipotesis yang ada. Norma untuk evaluasi. Nilai t hitung untuk gaya kepemimpinan adalah 2,414 seperti terlihat pada kolom t. Menggunakan t-tabel dari distribusi normal, kami mendapatkan nilai 3,09 ketika interval kepercayaan kami adalah 95% (1-) dan 5% (), dan derajat kebebasan kami adalah $n - 3 = 100 - 3 - 1 = 96$ Oleh karena itu, mengingat bahwa $2,414 > 3,09$, t hitung untuk gaya kepemimpinan lebih besar dari t tabel.

- Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2444.594	4	611.148	11.028	<,001 ^b
	Residual	5264.716	95	55.418		
	Total	7709.310	99			

F yang dihitung untuk model 1 dalam uji ANOVA adalah 611.148, yang secara statistik signifikan pada tingkat 0,001. Ho ditolak dan Ha disetujui jika lift kurang dari 0,001 dan 0,05, dan jika F hitung lebih dari F tabel, atau jika 611.148

lebih besar dari 3,14. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan linier antara faktor disiplin kerja dengan kinerja pegawai. Kinerja karyawan dengan demikian dapat diprediksi secara akurat menggunakan model regresi.

IV. KESIMPULAN

1. Gaya kepemimpinan berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo dimana gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh perusahaan berorientasi pada dimensi gaya kepemimpinan, sehingga gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh perusahaan sudah baik agar karyawan menjadi loyal terhadap.
2. Disiplin kerja berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo dimana disiplin kerja yang diterapkan oleh perusahaan berorientasi dimensi disiplin kerja sehingga mampu mendorong karyawan lebih disiplin.
3. Kompensasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo dimana kompensasi yang diterapkan oleh perusahaan berorientasi dimensi kompensasi sehingga mampu mendorong karyawan menimbulkan dampak positif baik berupa fisik dan non fisik. Berdasarkan metode penelitian kualitatif analisis yang peneliti telah lakukan, ternyata gaya kepemimpinan, disiplin kerja, kompensasi, terhadap kinerja karyawan sangat berpengaruh kuat terhadap keputusan karyawan pada PT. Bahtera Elsajaya Suryamas Transindo

DAFTAR PUSTAKA

- Andy. (2016). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) PENGARUH BRAND IMAGE DAN PELAYANAN TERHADAP*. 1(1).
- Andy. (2018). PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, DEBT TO ASSETS RATIO, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEFERRED TAX EXPENSE TERHADAP TAX AVOIDANCE (studi empiris pada Perusahaan Jasa sektor perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiaperiode 2010-2015)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 42–522. <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/1f7b4e3d-0efb-3e05-93b8-0d6fd1f74b46/36dcb130-061e-1c21-4014-3d4f98551416>
- Andy, A., & -, S. (2018). Analisis Pengaruh Kedisiplinan, Prestasi Dan Semangat Kerja Terhadap Pemberian Bonus Karyawan Pada PT. Reka Sukses Adipratama. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Anggreni, T., Farunik, C. G., & Hendra, H. (2021). New Paradigm in Millennial Business: A Case

- Study of Pilona Coffee, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 206–2014. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.524>
- Angreni, T. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Papan Nama, Media Massa Lokal, dan Potongan Harga Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Buddhi , Karawaci, Tangerang. *eCo-Buss*, 2(3 SE-Articles), 32–43. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i3.135>
- Angreni, T., Hidayat, A., Listen, G., & Yana, D. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Going Concern Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(1 SE-Articles), 121–128. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i1.776>
- Angreni, T., & Lupie, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall: BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASE DECISION. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 73–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.177>
- Dinata, V. V., Fung, T. S., & Sutisna, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le-Mineral Pada Toko Retail Kota Tangerang (Studi Kasus Di Pt. Laris Food Indonesia). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3 SE-Articles), 55–63. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.187>
- Ekonomi, P., & Hartono, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada SMA Negeri 3 Tangerang. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–11. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Ekonomi, P., Manggala, T. A., & Hidayat, A. (2021). *Pengaruh Kebijakan Harga , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Spring Bed King Koil PT . Duta Abadi Primantara*. 1(1).
- Farunik, C. G. (2019). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 146–158. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2 SE-Articles), 107–128. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Ginny, P. L., & Andy, A. (2021). A Business Model Analysis On Hj Ninaâ€™s Rental Housing Using Business Model Canvas Approach. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3 SE-Articles), 75–90. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.637>
- Ginny, P. L., Farunik, C. G., & Fung, T. S. (2021). Potensi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Babussalam Al Barokah Pada Kawasan Sapi Ternak Di Kabupaten Bogor. *eCo-Buss*, 4(1 SE-Articles), 58–80. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i1.209>
- Ginny, P. L., & Jasumin, R. J. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Return On

- Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 11(2 SE-Articles), 95–106. <https://doi.org/10.31253/aktek.v11i2.777>
- Hernawan, E., & Andy. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16, 1–8. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., & Andy. (2019). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Gojek Dan Grab Online Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 17. No. 1 (2019)*, 17(1), 1–13. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Hernawan, E., Cahyono, Y., Andy, Wi, P., & Alexander. (2021). Informasi Kebijakan Dividen Yang dipengaruhi Oleh Return On Asset, Leverage, dan Sales Growth (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020). *Akuntoteknologi*, 2(Vol 13 No 2 (2021): Jurnal Akuntoteknologi), 13–23. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/akunto/article/view/804/450>
- Hernawan, E., Kusnawan, A., Andy, Riki, & Lihardi, R. (2019). Implementation of tax consultant monitoring information system to increase client satisfaction with E-CRM. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 2419–2428.
- Hidayat, A. (2020a). Netflix Business Sees Unprecedented Growth Amid Covid-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(2), 332–338.
- Hidayat, A. (2020b). New Regulation on Payment System no. 22/23/PBI/2020 by Central Bank of Indonesia. *eCo-Buss*, 3(1 SE-Articles), 1–6. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i1.179>
- Hidayat, A. (2021). New Banks in Midst of Fintech and Neobanks: English. *eCo-Buss*, 3(2 SE-Articles), 44–47. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i2.190>
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*, 2(1 SE-Articles), 16–29. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i1.95>
- Hidayat, A. M. N., & Prayogi, E. (2021). Perancangan Proses Manufaktur Mesin Kompos Cair dari Sampah Buah. *Jurnal Asimetrik: Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Inovasi*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.35814/asimetrik.v3i1.1766>
- Krisna, T. N., Andy, & Samara, A. (2021). Pengaruh Current Ratio (Cr), Net Profit Margin (Npm), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 3(2), 456–465.
- Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Silaswara, D., & Sefung, T. (2020). The Effect of Digital Payment to Millennial Consumer Purchase Decisions. *TEST Engineering and Management*, 82(5116), 5116–5129. www.alexandria.com

- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Listen, G., Angreni, T., Farunik, C. G., & Yana, D. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Padaperusahaan Manufaktur Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1 SE-Articles), 144–152. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.778>
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Chip Motor Indonesia. ... : *Seminar Nasional Hasil ...*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/16501%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/viewFile/16501/8623>
- Natalia, D., Sutisna, N., & Farunik, C. G. (2020). The Influence of Price and Quality of Products on The Purchase Decision of Bread Products. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 146–151. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/534>
- Natalie, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pembayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Parameswari, R. (2020). THE EFFECT QUALITY TANGERANG LIVE TO PUBLIC SATISFACTION IN TAMAN ROYAL 2. *Parapolitika : Journal of Politics and Democracy Studies*, 1(1 SE-Articles). <https://parapolitika.upnvj.ac.id/index.php/pp/article/view/7>
- Parameswari, R., Pujiarti, P., & Hernawan, E. (2020). Adaptation Of Disruption In Fast Food Companies In The New Normal Era. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3 SE-Articles), 89–95. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i3.396>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021a). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Silaswara, D., & Andy, A. (2021b). Swot Analysis Of Small And Medium Micro Business Development In Jatiuwung District, Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 92–101. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.594>
- Parameswari, R., Tholok, F. W., & Pujiarti, P. (2020). THE EFFECT OF PROFESSIONALISM ON EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT SAKURA JAYA COMPANY. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2 SE-Articles), 56–68. <https://doi.org/10.31253/pe.v18i2.352>
- Pujiarti, P., Parameswari, R., & Janamarta, S. (2021). Performance Appraisal Standardization Of Educational Manpower And Education Management. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 118–125. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.510>

- Pujiarti, P., Satrianto, H. S., & Angreni, T. A. (2019). The Effect of Work Environment and Motivation on Job Satisfaction . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 150–155. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/541>
- Purnama, M., Hanitha, V., & Hidayat, A. (2021). Analysis of Factors Affecting Firm Value in Property, Real Estate and Building Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(2 SE-Articles), 70–83. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.592>
- Purnama, M., Hidayat, A., & Angreni, T. (2021). Employee Performance Analysis Influenced by Leadership Style, Motivation and Work Discipline. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 375–379. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.530>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Angreni, T. A. (2020). Financial Statement Analysis to Assess Company Financial Performance. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 168–174. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/537>
- Purnama, O., Hanitha, V., & Listen, G. (2019). The Effectiveness of Promotion, Location and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions. *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 156–164. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/542>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Study Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Satrianto, H., Silaban, B., & Parameswari, R. (2021). The Role Of Small Micro Enterprises In Production Snack And Product Innovation Towards Additional Community Economic Income In Tangerang City. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1 SE-Articles), 87–98. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.507>
- Serlina, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Surya Bumi Permata. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/view/756%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/756/452>
- Silaswara, D., Parameswari, R., & Kusnawan, A. (2021). Analysis of the Success of Training Programs using Webinars During the Covid-19 Pandemic. *eCo-Buss*, 4(2 SE-Articles), 165–179. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i2.226>
- Silaswara, D., Parameswari, R., Kusnawan, A., Hernawan, E., & Andy. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Y. C. Giap (ed.); 1 ed.).
- Simorangkir, V. D. T., Hidayat, A., Parameswari, R., & Yana, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Kondisi Financial Distress. *GOODWILL: Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(2), 380–391. www.sahamok.net
- Supriyanto, A., Sutrisna, S., & Listen, G. (2021). The Relation of Price, Product Quality And

- Brand Image To Customer Loyalty In Manufacturing Companies. *eCo-Fin*, 3(3 SE-Articles), 380–387. <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.531>
- Sutandi, S., Wibowo, S., Sutisna, N., Fung, T. S., & Januardi, L. (2021). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar (Kurs) Rupiah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 -2020. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(2 SE-Articles), 78–90. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i2.891>
- Sutisna, N. (2019). Antara Pekerja Dengan Manajemen Perusahaan. *Penelitian Manajemen*, 1, 244–254.
- Sutisna, N. (2020). Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–16.
- Trida, T., Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Labapada Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 13(1 SE-Articles), 77–84. <https://doi.org/10.31253/aktek.v13i1.706>
- Visaka, C. G. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Wibowo, F. P., & Listen, G. (2019). Pengaruh Stres Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT. Media Bernas Jogja. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(1 SE-Articles), 93–103. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/91>
- Yonathan, V. (2021). Pengaruh Promosi di Aplikasi Youtube dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Prosiding Ekonomi Bisnis*, 1(1), 757–766.
- Yoyo, T., & Listen, G. (2020). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service In Decision Making Using Online Transportation. *eCo-Fin*, 2(3 SE-Articles), 152–160. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/535>
- Yoyo, T., Sutisna, N., & Silaban, B. (2019). Analysis of Store Location and Atmosphere the Effect on Consumer Purchase Interest at Centro Department Store . *eCo-Fin*, 1(3 SE-Articles), 144–149. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/540>
- Z.Dhea, N. Ari, Andy, S. (2020). Analysis Of Company Performance Effect On Share Price Study On Construction Sub Sector Companies Registered In Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis - Vol. 18. No. 1 (2020)*, 1, 1–9. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/294/178>