

# Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 - 2023)

Hotman Jeffri<sup>1)\*</sup>, Farid Addy Sumantri.<sup>2)</sup>

<sup>1)2)</sup>Universitas Buddhi Dharma  
Jl. Imam Bonjol No. 41 Karawaci Ilir, Tangerang, Indonesia

<sup>1)</sup>hotmanjeffrisitohang@gmail.com

<sup>2)</sup>Farid.addysumantri@ubd.ac.id

---

Rekam jejak artikel:

Terima Maret 2025;  
Perbaikan Maret 2025;  
Diterima Maret 2025;  
Tersedia online April 2025;

---

Kata kunci:

Profitabilitas  
Likuiditas  
Ukuran Perusahaan  
Nilai Perusahaan

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, likuiditas terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2023. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan sesuai dengan tujuan penelitian. Sampel yang didapatkan sebanyak 30 perusahaan dengan periode 4 tahun yaitu total sampel 120 data. Namun, setelah dilakukan seleksi dan eliminasi 2 data karena tidak memenuhi kriteria penelitian, jumlah akhir data yang digunakan dalam analisis adalah 118 data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dan diolah dengan menggunakan program SPSS versi 30

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. serta profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

---

## I. PENDAHULUAN

Penangkapan Tersangka Korupsi di PT Bank Syariah Mandiri Penyidik Kejaksaan Agung menangkap ERO, tersangka dugaan korupsi di PT Bank Syariah Mandiri Kacab Sidoarjo, saat berusaha melarikan diri dari Hotel Aston Solo, Surakarta, ERO, yang merupakan Direktur Utama PT Hasta Mulya Putra, ditangkap setelah tim jaksa memantau lokasi karena dicurigai akan melarikan diri. Setelah ditangkap, ERO dibawa ke Kejaksaan Negeri Surakarta untuk diinterogasi terkait ketidakhadirannya dalam pemeriksaan di Kejaksaan Agung pada 7 Juni 2021. Ia dititipkan di rumah tahanan Polres Surakarta. Dua tersangka lain dalam kasus ini adalah FR, karyawan PT Mega Hidro Energi, dan PZR, Manager Operasional di perusahaan yang sama.

Dugaan korupsi ini berawal dari pemberian fasilitas pembiayaan sebesar Rp 14,250 miliar oleh Bank Syariah Mandiri kepada PT Hasta Mulya Putra untuk proyek pembangunan di Madiun pada 2013. Namun, penggunaan dana tidak sesuai tujuan, dan jaminan yang diberikan adalah sembilan bilyet deposito milik Lim Chin Hon tanpa sepengetahuannya. Akibat perbuatan ketiga tersangka, diperkirakan kerugian keuangan negara mencapai Rp 14 miliar, melanggar sejumlah ketentuan dari Bank Indonesia. sejumlah ketentuan dari Bank Indonesia.

Penyelewengan ini terungkap melalui laporan dari BRI sendiri ke aparat hukum. Kasus ini melibatkan seorang karyawan BRI bernama FRW dan suaminya, HS, yang ditangkap kejaksaan tinggi banten. Mereka melakukan penipuan dengan membuka rekening menggunakan identitas nasabah fiktif dan memanfaatkan puluhan kartu kredit yang dibuat dengan data orang lain tanpa izin. akibatnya, BRI mengalami kerugian lebih dari Rp 5 miliar selama setahun sejak tahun 2020. OJK meminta BRI untuk meningkatkan pengendalian internal dan menerapkan strategi anti-penipuan, termasuk pengawasan terhadap gaya hidup karyawan (KYE) dan verifikasi ketat identitas nasabah (KYC). Selain itu, BRI berkomitmen untuk menindak tegas pelaku, melaporkan kasus tersebut ke pihak berwenang, dan menghormati proses hukum yang berjalan. Nazaruddin, Regional CEO BRI Jakarta, menegaskan bahwa tindakan ini merupakan bagian dari komitmen BRI untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan prinsip kehati-hatian perbankan.

Berkaitan dengan fenomena nilai perusahaan, Hasil penelitian yang dilakukan oleh Susanto Wibowo *et al.*, (2020) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang artinya Semakin tinggi profitabilitas perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Profitabilitas yang tinggi menarik investor untuk menanamkan modal, karena menunjukkan prospek perusahaan yang baik, yang pada gilirannya dapat meningkatkan permintaan saham. Hal ini bertentangan dengan riset yang dilakukan oleh Mahanani & Kartika, (2022) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Hal ini dikarenakan efektivitas dalam penggunaan aktiva perusahaan untuk menghasilkan laba bersih setelah pajak tidak menjadi patokan para investor untuk menanamkan modalnya serta menilai kinerja di perusahaan tersebut.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Sukanti & Rahmawati, (2023) menyatakan Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Rasio LDR yang baik adalah LDR tinggi karena dapat memenuhi kewajiban finansial bank, seperti membayar biaya deposito. Hal ini bertentangan dengan riset yang dilakukan oleh Salri (2020), yang menyatakan bahwa likuiditas, yang diukur dengan proksi Current

Ratio (CR), tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Price to Book Value (PBV). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun suatu perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang tinggi, hal tersebut tidak selalu mencerminkan peningkatan nilai perusahaan di mata investor. Faktor lain, seperti profitabilitas dan prospek pertumbuhan, kemungkinan lebih berperan dalam menentukan nilai perusahaan.

Likuiditas Yang baik dengan aset lancar melebihi kewajiban lancar sehingga mampu melunasi kewajiban jangka pendek, paraa investor tetap tidak tertarik berinvestasi, meskipun kinerja keuangan perusahaan dalam melunasi kewajiban tersebut sangat baik.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Mahanani & Kartika, (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Yang artinya tingginya ukuran perusahaan akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan, karena ukuran perusahaan merupakan indicator yang sangat kuat untuk melihat seberapa kualitas nilai perusahaan dalam perusahaan tersebut. Hal ini bertentangan dengan riset yang dilakukan oleh Simanungkalit, dkk., (2022) menerangkan bahwa Ukuran Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2016–2020 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena Nilai perusahaan tidak dapat diukur hanya dari ukuran fisiknya besar, sedang, atau kecil. Ukuran tersebut bukan satu-satunya faktor yang memengaruhi nilai suatu perusahaan.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa variabel independen seperti profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang beragam terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan. Beberapa variabel menunjukkan pengaruh positif, sedangkan variabel lainnya tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Menurut penjelasan latar belakang tersebut maka peneliti memutuskan untuk mekaskanakan studi yang diberi dengan judul: **"PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2023)"**.

## II. METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, memanfaatkan data numerik yang dapat dianalisis dan divalidasi melalui teknik statistik. Melalui metode ini, hasil penelitian diolah dengan pendekatan statistik untuk menarik kesimpulan yang akurat dan objektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dengan studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023.

### Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian. Dari hasil seleksi, diperoleh 30 perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sampel dengan periode penelitian selama 4 tahun, sehingga total data yang digunakan adalah 120 data.

## Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menerapkan dua teknik dalam pengumpulan data, yaitu metode dokumentasi dan studi kepustakaan. Metode dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan serta menganalisis berbagai sumber tertulis, seperti arsip, laporan, dan dokumen yang relevan. Sementara itu, studi kepustakaan dilakukan dengan menelusuri literatur dari berbagai referensi tertulis, termasuk buku, jurnal, dan artikel ilmiah, guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif. Data utama dalam penelitian ini berupa laporan keuangan tahunan perusahaan untuk periode 2020-2023, yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) di <https://www.idx.co.id>.

## Teknik Analisis Data

Proses analisis data bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi yang dapat digunakan dalam memahami karakteristik data serta menyelesaikan permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini, metode analisis data yang diterapkan mencakup uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji regresi linear berganda, serta uji hipotesis.

## Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Skala
Nilai Perusahaan	$PBV = \frac{\text{Harga Persaham}}{\text{Nilai Buku}}$	Rasio
Profitabilitas	$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} * 100\%$	Rasio
Likuiditas	$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$	Rasio
Ukuran Perusahaan	$\text{Size} = \text{Ln} * \text{Total Asset}$	Rasio

### III. HASIL

#### 1. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*)

**Tabel III.1**

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,473 <sup>a</sup>	0,223	0,203	0,6836621

a. Predictors: (Constant), Ln\_ROA, Ln\_CR, Ln\_SIZE

b. Dependent Variable: Ln\_PBV

Sumber : Hasil Olahan SPSS Versi 30

Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,203, yang mendekati nol. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen, yaitu profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan, hanya memiliki kontribusi yang relatif kecil atau terbatas dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen, yaitu nilai perusahaan.

#### 2. Uji T (Parsial)

**Tabel III.2**

#### Hasil Uji Signifikansi (Uji t)

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,314	2,132		-1,086	0,280
Ln ROA	16,556	6,338	0,290	2,612	0,010
Ln CR	0,366	0,182	0,227	2,010	0,047
Ln SIZE	0,610	0,620	0,084	0,984	0,327

a. Dependent Variable: Ln\_PBV

Sumber : Hasil SPSS Versi 30

maka dapat di interpretasikan sebagai berikut :

1. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung dan Ttabel sebesar  $2.612 > 1,981$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,010 < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H1 diterima.

2. Variabel Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung sebesar  $2.010 > 1,981$  Ttabel dan nilai signifikan  $0,047 < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H2 diterima.

3. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung dan Ttabel sebesar  $0,984 < 1,981$  dan nilai signifikansi  $0,327 > 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H3 ditolak

### 3. Uji F (Simultan)

**Tabel III.3**

**Hasil Uji Simultan (Uji F)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	15,331	3	5,110	10,933	0.000 <sup>b</sup>
Residual	53,283	114	0,467		
Total	68,613	117			

a. Dependent Variable: Ln\_PBV

b. Predictors: (Constant), Ln\_ROA, Ln\_CR, Ln\_SIZE

Berdasarkan hasil uji F (simultan), diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  serta nilai Fhitung ( $10,933$ )  $>$  Ftabel ( $3,08$ ). Hal ini menunjukkan bahwa variabel

independen, yaitu profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan, secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen, yakni nilai perusahaan.

## **Pembahasan**

### **1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil pengujian hipotesis mengindikasikan bahwa profitabilitas, yang diwakili oleh Return on Assets (ROA), memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,010 < 0,05$ , sehingga menunjukkan bahwa peningkatan ROA sejalan dengan kenaikan PBV.

Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan efektivitas perusahaan dalam menghasilkan laba, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan nilai pasar perusahaan.

### **2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa likuiditas, yang diukur menggunakan Current Ratio (CR), berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didukung oleh nilai signifikansi sebesar  $0,047 < 0,05$ , sehingga menunjukkan bahwa peningkatan CR berbanding lurus dengan kenaikan PBV.

Likuiditas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan investor serta memperkuat stabilitas keuangan perusahaan.

### **3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, yang diukur menggunakan logaritma natural ( $\ln$ ) dari total aset, tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dengan nilai signifikansi sebesar  $0,327 > 0,05$ . Temuan ini mengindikasikan bahwa besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak secara langsung menentukan nilai perusahaan.

Perusahaan dengan aset besar cenderung mendapat perhatian lebih dari pasar dan regulator, yang dapat mendorong penerapan tata kelola yang lebih disiplin serta menjaga stabilitas nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan bukanlah satu-satunya faktor penentu nilai pasar, karena investor juga mempertimbangkan aspek lain, seperti profitabilitas dan likuiditas, dalam proses pengambilan keputusan investasi.

#### 4. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil uji simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Profitabilitas yang tinggi dapat menarik minat investor karena mencerminkan kinerja keuangan yang sehat, sementara likuiditas yang memadai mencerminkan stabilitas keuangan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek.

Selain itu, ukuran perusahaan turut berperan dalam membangun kepercayaan investor, meskipun bukan satu-satunya faktor yang menentukan nilai perusahaan. Sebaliknya, perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang rendah, likuiditas yang tidak memadai, atau ukuran yang kecil cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih rendah karena dinilai memiliki risiko yang lebih tinggi oleh investor.

### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung dan Ttabel sebesar  $2.612 > 1,981$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,010 < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H1 diterima.
2. Variabel Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung sebesar  $2.010 > 1,981$  Ttabel dan nilai signifikan  $0,047 < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H2 diterima.
3. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung dan Ttabel sebesar  $0,984 < 1,981$  dan nilai signifikansi  $0,327 > 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H3 ditolak.
4. Variabel Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Thitung dan Ttabel sebesar  $10,933 < 3,08$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H4 diterima.

### DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 8(1), 46-55.

- Amelia, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021). JURNAL AKUNTANSI-VOL.2.NO.2.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma), 4(2), 190-201.
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi Trisakti, 2(2), 319-330.
- Bahri, S. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Determinan Nilai Perusahaan. In Mdp Student Conf.Vol. 1, No. 1, pp. 212-216.
- Cahaya, N. B. D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022. Prosiding: Ekonomi dan Bisnis, 4(1).
- canjaya, P. A. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022). JURNAL AKUNTANSI-VOL.3.NO.1.
- Cynthia Evelyn Chandi, E. H. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). JURNAL AKUNTANSI-VOL.2.NO.1.
- Kurnia, J., & Rivandi, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi, 2(1), 213-223.
- Lamaile, H. V. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022). VOL.3.NO.1(2024), 3, 1-6.
- Limajatini, L. (2023). Pengaruh Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Corporate Governance, dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri

Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. JURNAL AKUNTANSI - VOL. 2. NO. 2.

Limajatini, M. S. (2022). The Effect of Debt to Asset Ratio, Return On Assets and Total Assets Turn Over on Financial Distress (Empire Study on Chemical Sub-Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018–2020). eCo-Buss Volume 5, Nomor 2.

Limajatini, R. Y. (2022). Pengaruh Tingkat Hutang Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Effective TaxRate (Etr) Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Indonesia. JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN TEKNOLOGI - VOL. 14. NO. 2.

Luckyuntara. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). JURNAL AKUNTANSI-VOL.3.NO.1.

Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 4(2), 437-446.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5(1), 360-372.

Musthofa, R. M., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2019–2022). Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 7(4), 8502-8521.

Nabila, B. R. P. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. Jurnal KIAFE, 2(2), 107-120.

Richard, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 4(6), 293-297.

SE Suliyanto, S. M. (2017). Metode penelitian kuantitatif.

Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustiawan, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 728-736.

Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(7), 389-403.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd.

Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49-62.

Venabia, R. T. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di BEI.

Wahyuningtyas, A. D., & Priyadi, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(4).

Wijaya, A., Aurellia, S., Ivana, M., & Sipahutar, T. T. U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI. *Warta Dharmawangsa*, 15(1), 60-76.

<https://scholar.google.co.id>.

<https://www.idx.co.id>.

<https://www.validnews.id>.

<https://nasional.kompas.com/read/2021/06/08/17080411>

<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/29/>